

《梨新品种及栽培新技术》

图书基本信息

书名：《梨新品种及栽培新技术》

13位ISBN编号：9787807394761

10位ISBN编号：7807394765

出版时间：2010-1

出版社：中原出版传媒集团，中原农民出版社

作者：陈新平 编

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《梨新品种及栽培新技术》

前言

梨是我国栽培历史久、面积大、产量高的果树之一。由于其肉质脆嫩、汁多味甜，部分品种还颇具芳香，因此，一向深受消费者的欢迎。在栽培上，梨树对土壤条件要求不苛，不论山地、丘陵、沙荒地、盐碱地，还是红、黄土壤都能生长结果，且结果早、寿命长；只要加强管理，便可获得高产。目前我国梨树生产正由数量型向质量型转变，由生产大国向生产强国转变。随着市场经济的不断发展，梨树的传统栽培模式需要不断改善和提高，传统的品种也需要调整和更新，所以，推广梨树优良新品种，采用梨树生产新技术，尤其是安全生产新技术，便成为果农的当务之急。为此，由中国农业科学院郑州果树研究所《果树学报》编辑部、梨资源与创新课题组的专家，根据多年从事科研和指导生产的实践经验，共同编写了此书。

本书在简述了栽培梨树的经济意义、国内外梨树生产概况、我国梨树生产中存在的问题与发展对策的基础上，详述了梨新品种、苗木培育、梨园建立、土肥水管理、花果管理、整形修剪、果实采收与贮运、病虫害防治等安全生产的关键新技术。在编写过程中，配置了较多的墨线图和照片图，力求达到图文并茂、生动逼真、形象直观、简单明了，以便于果农更好地学习、理解和实际操作，解决梨树安全生产中的实际问题，提高管理水平、果品质量和经济效益。本书参考了同行们的多种图文资料，在此一并致谢！

由于编著者水平有限，书中的疏漏和不妥之处在所难免，恳请读者指正。

《梨新品种及栽培新技术》

内容概要

《梨:新品种及栽培新技术》在简述了栽培梨树的经济意义、国内外梨树生产概况、我国梨树生产中存在的问题与发展对策的基础上,详述了梨新品种、苗木培育、梨园建立、土肥水管理、花果管理、整形修剪、果实采收与贮运、病虫害防治等安全生产的关键新技术。在编写过程中,配置了较多的墨线图和照片图,力求达到图文并茂、生动逼真、形象直观、简单明了,以便于果农更好地学习、理解和实际操作,解决梨树安全生产中的实际问题,提高管理水平、果品质量和经济效益。

《梨新品种及栽培新技术》

书籍目录

一、发展梨生产的好处（一）梨生产的经济意义（二）生产现状与发展趋势二、优良新品种（一）早熟品种（二）中熟品种（三）晚熟品种三、苗木培育（一）砧木的选择和培育（二）实生砧木苗的培育（三）矮化砧木苗的培育（四）苗木出圃四、梨园建立（一）园地选择（二）果园规划（三）品种选择与配置授粉树（四）苗木定植五、土肥水管理（一）土壤管理（二）科学施肥（三）水分调节六、花果管理（一）人工辅助授粉（二）疏花疏果（三）果实套袋（四）花期霜冻的预防措施（五）梨果锈斑的防治措施（六）花果的化学调控七、整形修剪（一）梨树整形修剪的特点（二）整形修剪的原则（三）常用树形（四）修剪方法（五）结果枝组的配置（六）不同年龄时期树的修剪（七）几种放任生长特殊梨树的改造修剪（八）不同品种梨树的整形修剪特点八、果实的采收与贮运（一）果实采收（二）包装技术（三）贮藏技术（四）果实运输九、主要病虫害防治（一）主要病害（二）主要虫害附 无公害食品梨生产技术规程附录A（规范性附录）附录B（规范性附录）附录C（资料性附录）参考文献

(3) 实施品牌战略，提高果面质量在品种上择优栽培，应用先进的栽培新技术来提高果实的风味、香味、色泽等，以提高其商品价值。产后应采用清洗、分级和包装等果实采后商品化处理技术，以提高产品的附加值。要通过实施品牌战略，生产出的优质高档果品质量稳定，有统一的规格、统一的标准、统一的品牌，有注册商标，通过与同类产品竞争，并能连续取胜，才能逐步把自己的品牌创成名牌。

(4) 加强产后商品化处理力度在清洗、杀菌的基础上严格选果；尽量避免用“手掂眼看”的传统选果方法，要推行机械选果，提高果品的整齐度，便于以质论价、打造品牌。包装方面要根据不同的国家和消费群体设计多种包装，丰富产品的多样性，以满足国际市场的多元化需求。另外，还可设计一些小型化、精品化、个性化的礼品用包装，以满足不同消费者馈赠亲朋所需高质量、精包装果品的需求。加快推广产地节能保鲜配套技术，使梨果贮藏能力达到果品总量的40%；发展果品加工业，使每年的加工量占梨果总产量的20%~30%。

(5) 走产业化、标准化之路可采取公司建基地、公司加农户的形式，由大型农贸公司或集团建立规模化、高标准、产中和产后等诸项技术到位的出口基地，以尽快树立品牌，占领市场。对我国现行的以家庭为生产单位的小生产，可参照日本“果协”的方式，对农户进行技术指导，或由果品经销商、技术部门组成利益共享的生产、营销网络，对梨农统一培训、统一管理，统一收购产品；也可以采取以科研院所为技术依托，由梨农组成营销站，挂靠于大型农贸公司之下等形式，将分散的农户组织起来，以充分解决大市场与小生产的矛盾，避免多头对外、竞相压价等不良现象的发生，以达到维护市场信誉、提高经济收益的目的。

(6) 无公害化栽培，生产安全绿色果品推广果实套袋技术，可有效地防止病虫害和农药污染，并使果面干净，是提高果实外观质量的有效措施。生产安全绿色果品，在植保方面应遵循“预防为主、综合防治”的原则，按照无公害生产方案。……

《梨新品种及栽培新技术》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com