

# 《农业科技传播理论与实践》

## 图书基本信息

书名：《农业科技传播理论与实践》

13位ISBN编号：9787802333925

10位ISBN编号：780233392X

出版时间：2007-10

出版社：中国农业科学技术出版社

作者：王征国 编

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《农业科技传播理论与实践》

## 内容概要

为促进农业科技传播站的健康发展，充分发挥其在现代农业发展和新农村建设中的作用，本书编委会的同志们对近几年的工作进行了认真总结，编撰了《农业科技传播理论与实践》这本书。该书系统地阐述了农业科技传播的内涵、定义、演变、发展，归纳了农业科技传播的特征，提出了不同类型的建设模式，回答了如何解决农业科学技术成果推广的难题。

# 《农业科技传播理论与实践》

## 书籍目录

第一章 农业科技传播概念 一 传播的基本原理 (一) 传播赛程 (二) 传播者 (三) 传播内容 (四) 传播媒介 (五) 传播受众 (六) 传播效果 二 农业科技传播概念及其功能 (一) 农业科技传播的基本含义 (二) 农业科技传播的结构要素 (三) 农业科技传播的作用和功能 三 农业科技传播的规律 (一) 农民采用技术的阶段性特征 (二) 农业技术扩散规律 (三) 农业科技传播基本模式 四 农业科技传播的多重属性 (一) 农业科技产品的经济学属性 (二) 农业科技传播的服务属性 (三) 农业科技传播互动性 第二章 国外农业科技推广服务与传播 一 国外农业科技推广服务与传播的典型模式 (一) 政府主导型模式 (二) 农民合作组织主导型模式 (三) 政府与农民组织协同模式 (四) 高校主导型模式 二 国外农业科技推广服务与传播的特点 (一) 科研、教育、推广密切结合 (二) 无偿服务和有偿服务相结合 (三) 高素质的农技服务推广队伍 (四) 政论的积极扶持 (五) 完善的法律保障体系 三 国外农业科技推广服务与传播的发展趋向 (一) 主体私人化 (二) 内容多样化 (三) 形式参与化 (四) 手段现代化 (五) 体制市场化 第三章 我国农业科技推广服务与传播 第四章 农业科技传播站 第五章 河北省建设农业科技传播站的实践 第六章 农业科技传播站建设案例剖析 附录一：河北省农业科技传播站建设管理办法 附录二：河北省农业科技传播站建设工作实施方案 参考文献 后记

# 《农业科技传播理论与实践》

## 精彩短评

- 1、书应该不是正版
- 2、原来以为是一本学术专著，拿到书一看，和想象的还是有差距，最主要字体有点大，字间距有点大，正常情况下20元就能搞定的书，非要弄到36元，真不知作者是怎么想的。

# 《农业科技传播理论与实践》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)