

# 《中国休闲农业发展研究-山西财经基础》

## 图书基本信息

书名：《中国休闲农业发展研究-山西财经大学中青年学者文库》

13位ISBN编号：9787509511879

10位ISBN编号：7509511879

出版时间：2008年12月

出版社：中国财经出版社

作者：原梅生

页数：342 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国休闲农业发展研究-山西财经基础

## 内容概要

《中国休闲农业发展研究》由中国财经出版社出版。

# 《中国休闲农业发展研究-山西财经版》

## 书籍目录

1 导论1.1 选题依据与意义1.2 概念与研究对象的界定1.3 研究思路与结构安排1.4 研究所用的理论与方法1.5 研究创新与不足1.6 资料来源2 休闲与休闲农业：文献综述2.1 休闲与休闲产业2.2 休闲农业：溯源与正名2.3 休闲农业：产业归属2.4 休闲农业：主要特征与类型2.5 休闲农业：农村发展与农民增收3 休闲农业发展：理念与理论基础3.1 农业多功能性、农业可持续发展理论与外部性理论3.2 休闲与体验经济理论3.3 “共生”理念与范围经济理论3.4 特色化经营理念与分工专业化理论4 我国休闲农业发展的现实基础4.1 基本背景：经济持续高速增长中的结构性失衡4.2 “三农”之困：农民增收的现状与问题4.3 休闲农业是缓解“三农”问题的战略性产业4.4 中国经济即将迈入休闲经济时代4.5 我国休闲农业加快发展的条件已经成熟5 我国休闲农业发展与农民增收关系的实证研究5.1 欠发达地区休闲农业发展对农民增收的影响：以山西省为例5.2 发达地区休闲农业发展对农民增收的影响：以北京市为例5.3 一些共同的推论6 国外休闲农业发展的经验与借鉴6.1 欧洲休闲农业的发展6.2 日本休闲农业的发展6.3 美国休闲农业的发展6.4 大洋洲休闲农业的发展6.5 借鉴、启示与反思7 以制度创新促进我国休闲农业发展7.1 我国休闲农业发展的现状与问题7.2 促进我国休闲农业健康发展的基本思路7.3 促进休闲农业发展的制度创新8 结论与建议8.1 结论8.2 建议附录附表一 村级调查问卷附表二 山西“观光农业”乡镇级调查访谈提纲附表三 农户问卷参考文献致谢

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)