

《农业推广理论与方法》

图书基本信息

书名：《农业推广理论与方法》

13位ISBN编号：9787109130470

10位ISBN编号：7109130479

出版时间：1970-1

出版社：中国农业出版社

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《农业推广理论与方法》

内容概要

《农业推广理论与方法》以创新扩散与农民行为变化为核心，由推广理论、推广方法和推广实践三部分组成，全面、系统地阐述现代农业推广的理论、方法。《农业推广理论与方法》主要内容包括农业推广的基本含义与功能、农业创新扩散原理、农业科技成果转化原理、农民心理与行为改变原理、农业推广沟通、农业推广教育与培训、农业推广基本方法、农业推广的基本技能、农业推广组织和人员、农业推广项目等。该书可作为农业推广研究生课程的资料，也可作为农业推广管理干部、农业推广技术人员的参考读本。

书籍目录

前言第一章 农业推广概述第一节 农业推广基本概念一、狭义农业推广二、广义农业推广三、现代农业推广第二节 农业推广特点和内容一、农业推广特点二、农业推广内容第三节 农业推广的功能和作用一、农业推广的功能二、农业推广的作用第四节 农业推广活动概况一、我国农业推广活动二、国外农业推广活动第二章 农业创新扩散原理第一节 农业创新的采用一、农业创新的含义二、农业创新的采用过程三、农业创新采用过程的推广方法第二节 农业创新的扩散一、农业创新的扩散过程与方式二、农民接受创新技术的特点三、促进农民行为改变的对策第三节 农业创新采用与扩散的影响因素一、创新特性对采用与扩散的影响二、沟通渠道对农业创新采用的影响三、农民自身因素的影响四、创新决策因素的影响第三章 农业科技成果转化原理第一节 农业科技成果及转化一、农业科技成果二、科技成果转化概念三、农业科技成果转化方式四、农业科技成果转化评价指标第二节 我国农业科技成果转化运行机制一、常见运行机制二、适合农户转化的运行机制第四章 农民心理与行为改变原理第一节 农民群体和农民个性心理特征一、农民群体二、农民个性心理特征及影响条件第二节 农民行为改变一、农民行为改变及主要理论二、农民行为改变方法与过程第三节 农业推广改变农民行为一、农业推广中的行为分析二、行为改变理论在农业推广中的应用三、农业推广改变农民行为的途径和方法第五章 农业推广沟通第一节 农业推广沟通的概念、分类和要素一、农业推广沟通的概念二、农业推广沟通的分类三、农业推广沟通的要素第二节 农业推广沟通的要领和技巧一、农业推广沟通的要领二、农业推广沟通的技巧第三节 农业推广沟通的障碍和影响因素一、农业推广沟通的障碍二、农业推广沟通的影响因素三、农业推广中如何提高沟通效果第六章 农业推广教育与培训第一节 农业推广教育一、农业推广教育的特点二、农业推广教育的对象与任务三、农业推广教育活动的实施第二节 农民技术培训一、农民学习的特征与培训要求二、农民培训的内容、方式与方法三、国外农民技术培训第七章 农业推广方法第一节 农业推广基本方法一、访问法二、咨询法三、集体讨论法四、大众媒体传播法第二节 参与式农业推广方法一、参与式农业推广的含义二、参与式农业推广的特点三、参与式农业推广方法应用的意义第八章 农业推广技能及工作程序第一节 农业推广技能一、农业推广写作技能二、农业推广演讲技能三、农业推广培训技能四、农业推广示范技能五、农业推广调查技能第二节 农业推广的工作程序一、农业推广项目选择二、农业推广服务和评价第九章 农业推广组织和人员第一节 农业推广组织体制一、我国农业推广组织的建设和发展二、我国农业推广组织的职能和类型三、国外农业推广组织体制第二节 农业推广组织管理一、农业推广组织管理原则二、我国农业推广组织管理改革第三节 农业推广人员心理一、农业推广人员思维能力与非智力心理因素二、农业推广者与推广对象的心理互动方式三、农业推广者对推广对象心理的影响方法与技巧第四节 农业推广人员素质和职业道德一、农业推广人员素质二、农业推广人员职业道德三、农业推广人员的继续教育第十章 农业推广项目第一节 农业推广项目概念及类型一、农业推广项目概念二、农业推广项目类型第二节 农业推广项目立项一、项目计划编制二、项目管理方法第三节 农业推广项目计划实施一、项目计划实施的政策措施二、项目计划实施程序参考文献后记

《农业推广理论与方法》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com