

# 《国内外野生动植物保护管理与统计选

## 图书基本信息

书名：《国内外野生动植物保护管理与统计研究》

13位ISBN编号：9787503858819

10位ISBN编号：7503858818

出版时间：2010-8

出版社：中国林业出版社

作者：陈文汇,刘俊昌,谢屹,王虹英

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《国内外野生动植物保护管理与统计选

## 内容概要

《国内外野生动植物保护管理与统计研究》内容简介：以野生动植物为载体对国内外野生动植物的保护管理与统计现状进行系统梳理和深入研究，就国内外野生动植物保护管理的历史发展、保护管理制度和利用产业发展进行归纳与评价，并以统计体系构成为基础对国内外野生动植物保护、培育及利用的统计分类，统计指标，统计调查方法及统计管理制度进行了深入剖析，在此基础上，系统分析了我国野生动植物保护培育利用统计存在的主要问题，并结合国外先进经验，提出我国野生动植物统计改革的架构和具体建议，形成了国内外对比形式构成的研究报告。《国内外野生动植物保护管理与统计研究》作为我国第一部对国内外野生动植物保护管理与统计进行系统研究的论著，将为我国各级野生动植物管理部门及野生动植物领域的工作者系统了解和学习国外先进的野生动植物管理与统计经验，探索我国野生动植物保护管理与统计的发展提供有益的帮助。

## 书籍目录

第一篇 国内外野生动植物保护管理的总体概况

第一章 世界野生动植物资源概况 1.1 野生动植物资源分布状况 1.2 濒危野生动植物资源状况 1.2.1 全球野生动物资源濒危概况 1.2.2 濒危野生动植物资源状况

第二章 世界野生动植物保护管理 2.1 全球野生动植物管理机构 2.1.1 世界自然保护联盟(IUCN) 2.1.2 世界主要国家和地区的野生动植物管理机构 2.2 世界主要地区野生动植物的管理法规 2.2.1 欧洲地区野生动植物的保护管理法规 2.2.2 亚洲地区野生动植物的管理法规 2.2.3 拉丁美洲地区野生动植物的保护管理法规 2.3 世界主要国家和地区的野生动物狩猎管理 2.3.1 狩猎管理的机构 2.3.2 猎民组织与管理 2.4 世界各国野生动植物濒危种的管理

第三章 世界野生动植物资源利用产业发展现状 3.1 全球野生动物养殖业的蓬勃发展 3.2 野生动植物资源是贫困国家的生存之源 3.2.1 野生动植物资源是贫困国家食物主要来源 3.2.2 野生动植物资源是贫困国家居民收入的重要组成部分 3.2.3 野生动植物资源利用为贫困国家提供了就业机会 3.3 发达国家对野生动物的利用以非消耗性利用为主 3.3.1 野生动植物观赏业的发展 3.3.2 娱乐性野生动物狩猎成为主要的休闲旅游方式之 3.4 世界各国加快发展野生动植物资源持续利用型产业

第四章 世界野生动植物统计 4.1 国际上野生动植物保护培育利用统计的整体概况 4.1.1 统计内容 4.1.2 统计指标 4.1.3 统计方法 4.1.4 产值计算方法 4.1.5 统计管理与制度 4.2 联合国及国际组织机构关于野生动植物保护培育利用的统计情况 4.3 北美野生动植物资源管理及利用的统计核算情况 4.4 欧洲野生动植物保护培育利用统计情况 4.5 澳大利亚本土野生动植物保护培育利用统计情况 4.6 非洲和拉丁美洲等发展中国家野生动植物保护培育利用统计情况

第五章 世界野生动植物保护管理与统计的特征和未来发展趋势 5.1 主要特征 5.2 未来发展趋势

第二篇 各主要国家和地区野生动植物保护管理与统计

第六章 亚洲的野生动物保护与经营利用 6.1 野生动物资源概况 6.2 野生动物保护 6.2.1 野生动物保护法律法规 6.2.2 野生动物自然保护区 6.2.3 野生动物保护行动 6.3 野生动物经营利用 6.3.1 亚洲野生资源的利用概况 6.3.2 野生动物贸易 6.3.3 野生动物经营利用产业

第七章 非洲野生动物保护与经营利用 7.1 野生动物保护 7.1.1 国家公园和自然保护区 7.1.2 物种保护管理 7.2 野生动物经营利用 7.2.1 狩猎 7.2.2 野生动物及其制品利用 7.2.3 野生动物观赏旅游业

第八章 北美洲的野生动物保护与经营利用 8.1 野生动物保护 8.1.1 野生动物保护运动 8.1.2 野生动物保护法律法规 8.2 野生动物经营利用 8.2.1 钓鱼 8.2.2 狩猎 8.2.3 野生动物观赏 8.3 野生动物的统计利用 8.3.1 钓鱼活动统计 8.3.2 狩猎活动统计 8.3.3 观赏活动统计

第九章 拉丁美洲野生动物保护与经营利用 9.1 野生动物资源状况 9.2 野生动物经营利用 9.2.1 生活狩猎 9.2.2 商业狩猎 9.2.3 娱乐狩猎 9.2.4 活体动物贸易 9.3 野生动物保护 9.3.1 政策和立法 9.3.2 自然保护区体系建设 9.3.3 野生动物保护行动

第十章 欧洲的野生动物保护与经营利用 10.1 野生动物保护 10.1.1 野生动物保护法律法规 10.1.2 野生动物栖息地保护 10.1.3 国家公园与自然保护区 10.1.4 野生动物种群管理 10.2 野生动物经营利用 10.2.1 狩猎活动 10.2.2 毛皮动物利用

第十一章 大洋洲野生动物保护与经营利用——以澳大利亚为例 11.1 澳大利亚概况 11.2 澳大利亚的野生动物保护 11.2.1 管理模式与法律规定 11.2.2 保护政策 11.2.3 野生动物栖息地保护与管理 11.2.4 野生动物可持续保护理念 11.3 澳大利亚野生生物利用状况 11.3.1 野生动物的经营利用 11.3.2 野生植物的经营利用 11.3.3 野生动植物观赏业 11.4 澳大利亚本土野生动植物资源利用统计情况

第三篇 我国野生动植物保护管理与统计

第十二章 我国野生动植物资源概况 12.1 我国野生动植物资源总量 12.1.1 野生动物资源总量 12.1.2 野生植物资源总量 12.2 野生动植物资源分布情况 12.2.1 东北山地平原区 12.2.2 蒙新高原荒漠区 12.2.3 华北平原黄土高原区 12.2.4 青藏高原高寒区 12.2.5 西南高山峡谷区 12.2.6 中南西部山地丘陵区 12.2.7 华东丘陵平原区 12.2.8 华南低山丘陵区 12.3 我国重点濒危野生动植物情况 12.3.1 野生动植物濒危状况 12.3.2 重点濒危物种情况

第十三章 我国野生动植物保护管理 13.1 我国野生动植物资源保护的历史沿革 13.1.1 野生动植物资源保护管理的初步形成阶段(1984年以前) 13.1.2 野生动植物保护管理的成长阶段 13.1.3 野生动植物保护管理的不断完善阶段 13.2 我国野生动植物资源保护的形式 13.2.1 对物种的保护 13.2.2 对生存环境的保护 13.2.3 法律法规上的保护 13.3 我国现有的野生动植物资源保护管理体制 13.3.1 管理机构的设置 13.3.2 管理法规 13.3.3 管理手段 13.4 我国野生动植物资源保护管理中的不足 13.4.1 管理机构方面 13.4.2

保护法规方面第十四章 我国野生动植物资源利用产业发展现状 14.1 野生动植物产业界定与野生动植物利用行业分类 14.1.1 野生动物产业界定 14.1.2 野生动植物利用行业与分类 14.2 我国野生动植物资源利用的历史沿革 14.2.1 全面猎捕收获野外资源阶段 14.2.2 积极保护阶段 14.2.3 保护为主,开始重视野生动植物资源利用问题 14.2.4 全面重视野生动植物产业发展 14.3 当前我国野生动植物资源利用产业的主要特征 14.4 我国野生动植物资源利用的现状 14.4.1 野生动植物中药制造业 14.4.2 野生动植物食品加工业 14.4.3 野生动植物文教用品制造业 14.4.4 野生动植物皮革、毛皮、羽毛及其制品业 14.4.5 野生动植物工艺美术品制造 14.5 我国野生动植物资源利用中存在的主要问题第十五章 我国野生动植物保护、培育与利用的统计 15.1 野生动植物保护、培育及利用统计总体情况 15.1.1 野生动植物保护、培育及利用统计的统计机构设置 15.1.2 野生动植物保护、培育及利用总体统计情况 15.2 国民经济统计指标体系中关于野生动植物统计分类与指标分析 15.3 林业行业统计指标体系中对野生动植物保护、培育及利用统计情况分析 15.4 野生动植物资源及产品国际贸易统计情况分析 15.5 我国对野生动植物保护、培育及利用现行统计中的问题分 15.6 实施野生动植物保护、培养及利用行业统计工作的对策第十六章 当前我国野生动植物统计研究的主要问题 16.1 统计内容方面 16.2 统计指标方面 16.3 统计方法方面 16.4 统计管理和制度方面 16.5 数据收集方面第十七章 国外野生动植物资源保护管理与统计对我国的启示与借鉴 17.1 国外野生动植物资源管理对我国的启示 17.2 国外野生动植物资源统计对我国的启示 17.3 完善野生动植物保护、培育及利用统计的建议

# 《国内外野生动植物保护管理与统计选

## 精彩短评

- 1、感觉有点贵 内容比较详细
- 2、唉，到写论文的时候才发现数据的重要性~~

# 《国内外野生动植物保护管理与统计选

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)