

《旅游心理学》

图书基本信息

书名：《旅游心理学》

13位ISBN编号：9787561227817

10位ISBN编号：7561227817

出版时间：2010-6

出版社：西北工业大学出版社

作者：李清霞 编

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游心理学》

内容概要

《旅游心理学》采用旅游行为过程为导向的内容组合方式，来建立旅游心理学新框架。全书内容分为旅游决策行为和旅游服务消费行为两大模块，共十个项目。其中，旅游决策行为模块包括八个项目，项目一为旅游行为和心理分析模块，在分析旅游行为的基础上，建立全书的内容框架；项目二至项目八，分析影响旅游决策行为的心理因素、社会群体因素。旅游服务消费行为模块包括旅游服务心理和旅游企业员工心理两个项目，重点解决旅游消费过程中涉及的旅游者、旅游企业员工的心理问题。《旅游心理学》的编写遵循科学性、实用性、适用性原则，运用大量的案例、阅读材料，提高教材的可读性和趣味性，旨在提升旅游管理或相关专业学生的专业技能和职业素养。

《旅游心理学》

书籍目录

项目一 旅游心理学概述 任务1 熟悉旅游心理学的基本知识 任务2 掌握旅游心理学理论基础和研究方法
项目二 旅游需要和旅游动机 任务1 掌握旅游需要相关知识 任务2 掌握旅游动机的激发
项目三 旅游者的感觉和知觉 任务1 熟悉旅游者感觉和知觉的相关知识 任务2 了解旅游者对各旅游条件的知觉 任务3 理解旅游中的社会知觉
项目四 旅游者的情绪情感 任务1 了解情绪情感的基本知识 任务2 熟悉激发和调控旅游者情绪情感的相关知识
项目五 旅游者的学习 任务1 了解旅游者学习的相关知识 任务2 掌握旅游者学习的内容及途径
项目六 旅游者的态度 任务1 了解旅游态度的相关知识 任务2 掌握旅游者的态度与行为
项目七 旅游者的个性 任务1 了解旅游者的个性心理 任务2 掌握生活方式与个性化旅游行为
项目八 社会群体与旅游行为 任务1 熟悉群体与旅游行为的关系 任务2 掌握群体对旅游行为的影响
项目九 旅游服务心理 任务1 熟悉旅游服务心理 任务2 掌握各环节旅游服务心理
项目十 旅游企业员工的心理管理 任务1 了解旅游企业员工的个体差异及管理 任务2 掌握旅游企业员工的激励心理管理 任务3 掌握旅游企业员工的心理挫折及对策
参考文献

《旅游心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com