

# 《旅游地理培训教程》

## 图书基本信息

书名：《旅游地理培训教程》

13位ISBN编号：9787040150841

10位ISBN编号：7040150840

出版时间：2004-11

出版社：高等教育出版社

作者：沙润 编

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《旅游地理培训教程》

## 内容概要

《旅游地理培训教程》根据《普通高中地理课程标准（实验）》中涉及旅游地理知识内容要求编写。借鉴国内外旅游地理研究的最新成果，依据现代地理学、资源科学、规划学、美学、社会学、区域经济学、管理学和环境科学的相关理论，以旅游资源的类型与分布、旅游资源的综合评价、旅游规划与旅游活动设计、旅游与区域发展等为主干内容构建了《旅游地理培训教程》的框架，重点突出，资料新颖，还注意引用较多的案例，同时附有教学指导建议。

《旅游地理培训教程》是高中新课程旅游地理任课教师的实用性培训教材，亦可供高等师范院校地理专业学生以及其他高等院校旅游专业学生使用。

# 《旅游地理培训教程》

## 书籍目录

导论 旅游地理学第一篇 旅游资源 第一章 旅游资源的类型与分布 第一节 旅游资源的内涵 第二节 我国旅游资源的分布 第三节 我国重要的旅游资源 第四节 教学指导 第二章 旅游资源的综合评价 第一节 旅游资源评价基础 第二节 旅游资源综合评价的内容 第三节 旅游资源综合评价的方法 第四节 教学指导 第三章 旅游景观观赏 第一节 旅游景观概述 第二节 旅游景观观赏实例 第三节 教学指导第二篇 旅游规划与旅游活动设计 第四章 旅游规划 第一节 旅游规划概述 第二节 旅游规划的基本内容 第三节 旅游区规划的编制 第四节 教学指导 第五章 旅游活动设计 第一节 旅游活动行为决策 第二节 旅游活动中的旅游交通 第三节 旅游活动中的旅游安全 第四节 教学指导第三篇 旅游与区域发展 第六章 旅游与区域发展的相互影响 第一节 旅游业对经济、社会文化的作用 第二节 经济、社会文化发展对旅游业的作用 第三节 旅游的可持续发展 第四节 教学指导 第七章 旅游环境保护 第一节 旅游环境问题 第二节 旅游环境容量 第三节 旅游景区的环境保护 第四节 生态旅游 第五节 教学指导参考文献后记

# 《旅游地理培训教程》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)