

# 《中国旅游饭店的机遇与发展》

## 图书基本信息

书名：《中国旅游饭店的机遇与发展》

13位ISBN编号：9787503219870

10位ISBN编号：7503219874

出版时间：2002-6

出版社：

作者：王泽光

页数：449

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国旅游饭店的机遇与发展》

## 内容概要

《中国旅游饭店的机遇与发展:论加入WTO后旅游饭店的走向》分行业发展篇、经营管理篇、人力资源篇、餐饮服务篇、文化建设篇和持续拓展篇六大部分涉及行业结构调整、现代企业制度建设、经营管理创新、产品有序竞争、服务质量提高、企业文化建设和人力资源开发等内容。

# 《中国旅游饭店的机遇与发展》

## 书籍目录

序行业发展篇 中国加入“世贸组织”后旅游行业面临的冲击、挑战和对策 论中国旅游行业协会的发展思路 21世纪中国饭店业发展论 国内酒店经营与管理社会化初探 论非集团饭店网络化经营的必要性 怀可行性 ——以中国信苑涉外饭店协作网为例 论饭店ISO9000和ISO14000国际标准化 论政府宾馆渐进改制与创新发展 职业企业家成长机制探析 饭店网络营销初探 论晋城市饭店市场的可持续发展与部分规制经营管理篇 质量是现代饭店生存之本 ——宜昌国际大酒店案例解析 论饭店总经理的创新精神及运用 论中型旅游酒店的组织协调与评价 论酒店基层管理 论饭店组织结构的变革和创新 国有酒店筹建改革探索 对价格竞争架构下饭店业成长关键因素的思考 从水资源的短缺，看饭店节水的必要性 人力资源篇 现代酒店人力资源管理与创新 酒店人力资源的开发与管理 论现代饭店经营管理中的“人本”策略 民营饭店用人机制浅析 酒店录用制度改革概论 温州银雁饭店人力资源管理浅析 餐馆服务篇 中外酒店餐饮管理的比较及启示 论宾馆餐饮的市场竞争 试论现代餐饮管理模式 试论旅游饭店餐饮的内部控制 个性化服务——饭店行业竞争取胜之道 文化建设篇 论饭店的企业文化建设 试论饭店文化及其建设 文化管理是提高企业竞争力的重要环节 营造文化品牌：21世纪酒店的战略选择 持续拓展篇 新疆、云南两省区旅游市场的比较及启迪 鲁西南旅游供给与营销发展策略研究 生态旅游与中国生态旅游业的可持续发展 绿色生态宾馆的构筑方略 论现代饭店的绿色管理 香港旅行社经营业务会计实务 参考文献 后记

# 《中国旅游饭店的机遇与发展》

## 章节摘录

版权页：插图：2.尊重员工的“自我价值” 当今的员工自我意识都很强，特别是具有创造力的员工对饭店的要求会越来越多，他们更多考虑的是饭店能否提供良好的发展机会以展示他们的才能，否则，就会跳槽，到能发展其才能的地方去。当然，饭店员工正常的流动对饭店并不是件坏事，但是具有创造力的人才流失却是一个很大的损失，所以，饭店应采用能够使个人价值适应企业文化、确保最大限度地发挥个人才智的人才战略，只有企业和个人需求一致时，创新精神才能成功地变成现实。3.给员工表达的机会创造型企业应当给予员工机会，使他们能表达对企业的看法和建议。如我店2001年实行了总经理接待日制度，规定每月9日总经理专门接待来访的各位员工，目的是给员工创造一个上下沟通的渠道。可以说，每一位员工都很关心饭店的成长，就如同关心他们自己的成长一样，特别是优秀员工就更有着强烈的店兴我荣的归属感。员工如果长期没有表达意见的机会，不但于饭店管理不利，而且也开发不了创造意识。实行总经理接待日制度，使员工感到被饭店所重视，即使提了些不可能实现的建议，员工也会产生一种受尊重的感觉，况且有些建议正是饭店所急需的。最主要的这也是一种创造力的开发，是创造型人才的发掘方法。

# 《中国旅游饭店的机遇与发展》

## 编辑推荐

《中国旅游饭店的机遇与发展:论加入WTO后旅游饭店的走向》由中国旅游出版社出版。

# 《中国旅游饭店的机遇与发展》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)