

《中国民俗旅游学新论》

图书基本信息

书名：《中国民俗旅游学新论》

13位ISBN编号：9787563721818

10位ISBN编号：7563721819

出版时间：2011-7

出版社：旅游教育

作者：周作明

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国民俗旅游学新论》

内容概要

《中国民俗旅游学新论》包括民俗文化的产业化发展；民俗旅游学科讨论与理论构成；中国民俗旅游资源概述；中国民俗旅游区划论辩；民俗旅游产品与项目研究；民族民俗旅游研究；乡村民俗旅游研究；城市民俗旅游规划；民俗旅游经营管理研究；民俗旅游业发展研究。

《中国民俗旅游学新论》

书籍目录

第一章 民俗文化的产业化发展 第一节 中国民俗的形成、特征与分类 一、中国民俗的形成 二、中国民俗的特征 三、中国民俗的分类 第二节 民俗的旅游意义 一、对中国民俗旅游业的思考 二、民俗旅游的定义与特点 三、民俗旅游的产业价值 第三节 世界民俗旅游发展回眸 一、国外民俗旅游概述 二、中国民俗旅游回顾第二章 民俗旅游学科讨论与理论构成 第一节 民俗旅游学科讨论 一、民俗旅游的学科定义 二、中国民俗旅游学研究的任务与内容 三、民俗旅游的学科特征 第二节 民俗学与旅游学理论 一、民俗学理论 二、旅游学理论 第三节 社会学与民族学理论 一、社会学理论 二、民族学理论 第四节 旅游经济学理论 一、旅游产品生命周期理论 二、旅游供给规律理论 三、旅游市场理论 第五节 民俗文物学与博物馆学理论 一、民俗文物学理论 二、博物馆学理论 第六节 社会发展学理论 一、平衡发展与不平衡发展理论 二、梯度理论 三、网络发展模式理论 四、科学发展理论第三章 中国民俗旅游资源概述 第一节 民俗旅游资源研究 一、民俗旅游资源的价值 二、民俗旅游资源的甄选 三、拒绝伪民俗 第二节 中国民俗旅游资源的类型 一、生产民俗旅游资源 二、生活民俗旅游资源 三、文化民俗旅游资源 第三节 民俗旅游资源调查与评价 一、民俗旅游资源调查 二、民俗旅游资源评价第四章 中国民俗旅游区划论辩 第一节 民俗旅游区划的理论来源 一、区划的一般理论 二、文化圈与民俗文化圈 三、旅游区划 第二节 中国民俗旅游区划第五章 民俗旅游产品与项目研究第六章 民族民俗旅游研究第七章 乡村民俗旅游研究第八章 城市民俗旅游规划第九章 民俗旅游经营管理研究第十章 民俗旅游业发展研究参考文献后记

《中国民俗旅游学新论》

精彩短评

- 1、因为新，有许多需要商榷的淀粉
- 2、比较学院派，同中有异，可以一读。
- 3、好。给人增加了许多新的知识与见解。也让我以后得到前进的知识动力。
- 4、还行吧，旅游民俗学值得关注，值得探讨。
- 5、无论是作为课本还是课外书都很好，很专业的书。理论性强。

《中国民俗旅游学新论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com