

《旅游心理学》

图书基本信息

书名：《旅游心理学》

13位ISBN编号：9787300038612

10位ISBN编号：7300038611

出版时间：2001-11

出版社：中国人民大学出版社

作者：吕勤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游心理学》

内容概要

《旅游心理学》：现代旅游业崛起于20世纪50年代的西方发达国家。半个世纪以来，旅游业从一个无足轻重的产业发展成为世界上最大的产业之一。随着旅游业的逐步发展，对这一行业中的经济、心理、社会和文化因素的研究也勃然兴起。旅游心理学就是从心理学角度研究旅游和旅游业的一门新型学科。要了解这一门新型学科请您认真翻阅《旅游心理学》吧！。

《旅游心理学》

书籍目录

入门篇第1章 现代心理学三大流派 第1节 弗洛伊德主义心理学 第2节 行为主义心理学 第3节 人本主义心理学第2章 心理学与旅游 第1节 从心理学角度研究旅游消费者 第2节 从心理学角度研究旅游业的人际交往旅游者篇第3章 旅游者“三求”心理 第1节 旅游者的求补偿心理 第2节 旅游者的求解脱心理 第3节 旅游者的求平衡心理 第4节 如何针对旅游者心理来提供和设计第4章 旅游者消费心理 第1节 旅游者的消费决策过程 第2节 影响旅游消费的心理因素 第3节 影响旅游消费的社会因素旅游服务篇第5章 旅游服务中的“双重”服务 第1节 功能服务和心理服务 第2节 心理服务的要诀之一——让客人觉得你和蔼可亲 第3节 心理服务的要诀之二——做客人的一面“好镜子”第6章 旅游服务的双因素 第1节 必要因素和魅力因素 第2节 心理服务的双因素 第3节 如何体现出对客人的特别关照第7章 服务的缺陷与补救 第1节 如果服务有缺陷 第2节 要善于进行补救性服务 第3节 如何接待客人的投诉人际交往篇第8章 旅游人际交往的复杂性 第1节 人际交往的两重性 第2节 心理角色与人生定位 第3节 人际交往中最敏感的问题与人际关系难题第9章 旅游人际交往的原则 第1节 坚持旅游人际交往的“双胜原则” 第2节 摒弃违背“双胜原则”的心理游戏第10章 旅游人际交往的艺术 第1节 三个自我与旅游人际交往艺术 第2节 具体的交往方法——“双胜八法”素质篇第11章 心理成熟与心理健康 第1节 三个自我与旅游工作者的心理成熟 第2节 趋避冲突与旅游工作者的心理健康第12章 自我整合与自我调节 第1节 旅游工作者的自我调节 第2节 旅游工作者的情绪调节主要参考书目

《旅游心理学》

编辑推荐

《旅游心理学》：现代旅游业崛起于20世纪50年代的西方发达国家。半个世纪以来，旅游业从一个无足轻重的产业发展成为世界上最大的产业之一。随着旅游业的逐步发展，对这一行业中的经济、心理、社会和文化因素的研究也勃然兴起。旅游心理学就是从心理学角度研究旅游和旅游业的一门新型学科。要了解这一门新型学科请您认真翻阅《旅游心理学》吧！。

《旅游心理学》

精彩短评

1、书的整体架构还可以 作为教学的辅助教材很合适 但个人觉得有些理论撰写的不够仔细

《旅游心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com