

# 《深度聚焦旅游营销》

## 图书基本信息

书名：《深度聚焦旅游营销》

13位ISBN编号：9787806534854

10位ISBN编号：7806534857

出版时间：2004-1

出版社：广东旅游出版社

作者：包子

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《深度聚焦旅游营销》

## 内容概要

本书不仅仅是一本旅行社营销的实战宝典，它更是一本培养你成功习惯——专注解决问题能力的智慧书。面对全球化浪潮，中国旅游业最有条件积极介入，一步到位，跻身世界水平分工体系并放眼全球，在富有特色的中国旅游上厚积薄发，积极抢占世界旅游发展新的制高点。

旅游者不断升华的要求，对旅游业，特别是对旅行社提出了新的营销策略。我们的企业家、经营者应在策略上有所突破、有所创新、以全新的视野深度聚焦旅游，为旅游者提供新感觉、高质量的旅游产品。

# 《深度聚焦旅游营销》

## 作者简介

包子，名俊川，字奇宗。江苏常州人，厦门大学新闻系广告研究生，深谙营销、品牌、传播和互联网，有多年旅游业从业经验，2002年在深圳创立中国第一家专门为国内外旅行社、旅游局、旅游景区提供营销、品牌和管理咨询的顾问机构深度旅游策划管理公司，全心致力于“让中国旅游尽快与国际接轨”的事业。

# 《深度聚焦旅游营销》

## 书籍目录

前言 聚焦智慧序1 原国家旅游局规划与发展司司长 魏小安序2 深圳市旅游局局长 池雄标第一章 正本清源 第一节 聚焦旅行社业之现状 第二节 魏小安谈旅行社的创新与发展 第三节 聚焦观念的陷阱第二章 实战操练 第一节 聚焦实战的原理 第二节 聚焦实操案例第三章 他山之石 第一节 聚焦与国际接轨的模式 第二节 内地旅行社的品牌模式第四章 突破攻略 第一节 学习型组织管理突围 第二节 战略的眼光看品牌 第三节 品质旅游革命竞天下 第四节 品质旅游革命竞天下 第五节 地接社主动营销突围 附：充电工具

# 《深度聚焦旅游营销》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)