

《南京大学人文地理丛书 旅游地的主客满》

图书基本信息

书名：《南京大学人文地理丛书 旅游地的主客满意度研究》

13位ISBN编号：9787305097232

10位ISBN编号：7305097233

出版时间：2012-3

出版社：南京大学出版社

作者：汪侠

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《南京大学人文地理丛书 旅游地的主客满》

内容概要

本书从旅游地的主客满意度驱动因素入手，运用结构方程模型，分别构建了旅游地的主客满意度模型，对主客满意度进行了交互研究，并以广西壮族自治区阳朔县为例进行实证分析。

书籍目录

第一章 绪论

- 第一节 研究背景
- 第二节 研究意义
- 第三节 相关概念阐释
- 第四节 研究思路
- 第五节 研究内容
- 第六节 研究方法

第二章 国内外相关研究进展

- 第一节 旅游地居民满意度相关研究进展
- 第二节 旅游地游客满意度相关研究进展
- 第三节 旅游地主客满意度交互相关研究进展

第三章 相关理论支撑

- 第一节 旅游地居民满意度研究相关理论
- 第二节 旅游地游客满意度研究相关理论
- 第三节 旅游地主客满意度交互研究相关理论

第四章 旅游地居民满意度模型

- 第一节 模型构建方法——结构方程模型
- 第二节 模型构建原则
- 第三节 假设模型的提出
- 第四节 假设模型立论依据
- 第五节 假设模型检验
- 第六节 结论与启示

第五章 旅游地游客满意度模型

- 第一节 模型构建原则
- 第二节 假设模型的提出
- 第三节 假设模型立论依据
- 第四节 假设模型检验
- 第五节 结论与启示

第六章 旅游地主客满意度交互研究

- 第一节 利益相关者视角下的旅游地主客满意度
- 第二节 旅游地主客满意度交互分析
- 第三节 旅游地主客满意度交互影响动态分析
- 第四节 旅游地主客满意度协调
- 第五节 小结

第七章 旅游地主客满意度实证研究

- 第一节 实证研究区域概况
- 第二节 实证研究设计
- 第三节 阳朔居民满意度实证研究
- 第四节 阳朔游客满意度实证研究
- 第五节 小结

第八章 结论与展望

- 第一节 主要研究结论
- 第二节 问题与展望

参考文献

附录一 旅游地居民满意度问卷调查表

附录二 旅游地游客满意度问卷调查表

附录三 Questionnaire of Tourist Satisfaction with Yangshuo

后记

精彩短评

- 1、书比较好，各种好。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com