

《旅游服务与管理专业教学设计指导》

图书基本信息

书名：《旅游服务与管理专业教学设计指导》

13位ISBN编号：9787513516495

10位ISBN编号：7513516499

出版时间：2012-2

出版社：外语教学与研究出版社

页数：154

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游服务与管理专业教学设计指导》

内容概要

《旅游服务与管理专业教学设计指导》内容简介：经过改革开放三十多年的发展，旅游业已经成为国民经济新的增长点和第三产业中的优势产业，成为了促进地方经济结构调整、区域开发开放，社会稳定发展的重要因子，更是增进地方经济发展和创造就业岗位最活跃的力量。特别是近十年来，我国旅游业的快速发展对全球旅游业格局产生了很大的影响。根据联合国世界旅游组织的最新预测，到2015年，中国将成为全球第一大入境旅游接待国和第四大出境旅游客源国，中国正在成为世界旅游的强国。中国旅游业的发展和旅游产业地位的不断提升，对旅游服务与管理专业人才的需求也不断增大。因此，培养高素质和技能型旅游人才成为了旅游职业教育的光荣使命。

书籍目录

模块一 旅行社

项目一 旅游业的排头兵——旅行社认知

【能力目标】

【核心任务】

【教学设计】

【素质拓展】

项目二 接待业务的中枢——计调

【能力目标】

【核心任务】

【教学设计】

【素质拓展】

项目三 企业经营的核心——销售

【能力目标】

【核心任务】

【教学设计】

【素质拓展】

项目四 旅行社形象代表——门市接待

【能力目标】

【核心任务】

【教学设计】

【素质拓展】

模块二 导游

项目一 民间外交家——旅行社导游

【能力目标】

【核心任务】

【教学设计】

【素质拓展】

项目二 景区的灵魂——景区(点)导游

【能力目标】

【核心任务】

【教学设计】

【素质拓展】

模块三 景区

项目一 旅游活动的核心——旅游景区认知

【能力目标】

【核心任务】

【教学设计】

【素质拓展】

项目二 景区的形象代表——景区服务岗位

【能力目标】

【核心任务】

【教学设计】

【素质拓展】

参考文献

后记

章节摘录

旅游业是由资源与客源构成的经营行业。旅游景点、交通、住宿、购物、娱乐等都属于旅游业的资源，旅游者是旅游业的客源，而旅行社是上述两者之间的中介——既是各种旅游资源的整合者与代理销售者，也是旅游信息的提供者与客源的组织者，是旅游业发展的龙头。由于旅行社业在我国起步较晚，特别是作为真正意义上的自收自支的企业得到快速发展也只是改革开放以来三十多年的事情，所以目前社会上对旅行社的认识还很片面，通常一提旅行社想到的就是导游，很多刚入学的旅游类专业学生，甚至部分专业教师对旅行社组织结构的认识也很模糊。本项目是旅行社模块的导论部分，培训内容主要包括“旅行社”解析、旅行社主要业务、我国旅行社组织结构分析、认识旅行社产品、了解旅行社电子商务等，这些内容都是认知旅行社的关键点。 【能力目标】 本项目培训的目的是使受训教师能够站在一定的高度上，对旅行社及其经营活动有一个全面的认识和整体的把握，对旅行社的业务、产品和岗位有一个比较清楚的了解。本项目内容既要求教师有较高的理论水平，具备认识、归纳、比较、分析问题的能力和深入浅出的表达能力，又要求教师必须熟悉企业，有一定的实战经验。 教师应在教学实践过程中把培养学生的认知能力、比较分析能力及良好的思维习惯作为重点，结合中职学生的就业去向，注重学生职业意识、行为习惯的养成教育。

《旅游服务与管理专业教学设计指导》

编辑推荐

《旅游服务与管理专业教学设计指导》是教育部、财政部中等职业学校教师素质提高计划成果，旅游服务与管理专业师资培训包开发项目（LBZD055）。

《旅游服务与管理专业教学设计指导》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com