

# 《旅游案例分析与启示》

## 图书基本信息

书名：《旅游案例分析与启示》

13位ISBN编号：9787503213700

10位ISBN编号：7503213701

出版时间：2003-1

出版社：中国旅游出版社

作者：蒋炳辉

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《旅游案例分析与启示》

## 内容概要

《旅游案例分析与启示》反映出旅游业中的服务质量问题以及消费者存在的一些不良现象。对旅游企业而言，从业人员缺乏应有的职业道德和素质，旅行社有意或无意地降低服务标准，造成违约，导游员频繁带旅游团购物、热衷搞自费活动项目，私拿回扣等，严重影响旅游业形象。

# 《旅游案例分析与启示》

## 书籍目录

序 第一部分 旅行社与消费者 第二部分 导游与游客 第三部分 宾馆与游客 第四部分 旅游与安全 第五部分 娱乐与环保 附录

# 《旅游案例分析与启示》

## 精彩短评

- 1、缺少些个人的话语。都是以第三方的看法来说的。100条铁律还不错
- 2、不错，介绍得很好，有几点深有感触：1.游客在选择旅行社外出旅游时，千万不要贪图便宜，否则极有可能成为“吃苦旅游团”。2.根据《旅游投诉暂行规定》，旅游者应在旅游质量问题发生之日起60天内向旅游质监所投诉。3.特价优惠其实质是指商家在不降低服务标准的前提下让利给消费者，而旅行社自以为是低价，就可以随随便便，马马虎虎，对游客不负责任，这本身就是一种失职和违约行为，应向游客赔偿一定的经济损失。4.旅行社用空调车打擦边球，如：用较旧的国产空调车，该车空调时开时关，爬坡时关空调，下坡时开空调，进入景区时司机让游客打开车窗门，自己又把空调关上，如在夏天，那简直是受罪。
- 3、书中案例相对于现在来说过旧，分析也过于简单
- 4、书中案例及其分析均已过时。
- 5、速度啊 速度真的特别的速度
- 6、不错不错啊，值得买。
- 7、正版图书，质量不错。
- 8、这本书包装很好 页面字体清晰
- 9、挺不错的一本旅游案例书
- 10、今天拿到的书，还没有读完，看了下目录，挺全面的，是我想要的。

# 《旅游案例分析与启示》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)