

《旅游学》

图书基本信息

《旅游学》

内容概要

《旅游学》(原理与实践第2版)是国外旅游管理前沿教材译丛之一。本系列丛书不仅仅是业界颇具影响的力作，而作是由国内外知名旅游研究学者根据我国目前的现状需要，从不同的系列图书中精选出来的，从这个角度可以说，这套丛书是为我国旅游教学、研究定制的。

作者简介

克里斯·库珀教授，伦敦大学学院小岛旅游地理学博士。多年来一直从事市场营销计划和旅游经营者及零售商的研究。他帮助建立了英国伯恩茅斯大学旅游与接待业国际研究中心并担任研究主任。在此之前，他曾在英国萨瑞大学旅游小组工作。

库珀教授在促成一系列旅游出版物方面

书籍目录

- 旅游导论第一编 旅游需求 第1章
- 旅游需求的定义、定义的内涵和指标 第2章
- 消费者行为和旅游需求 第3章
- 旅游需求模型与模式 第4章
- 旅游需求测量第二篇 旅游目的地 第5章
- 目的地 第6章
- 旅游的经济影响 第7章
- 旅游的环境影响 第8章
- 旅游的社会文化影响 第9章
- 承载能力 第10章
- 旅游与发展规则第三编 旅游业 第11章
- 政府组织 第12章
- 中介机构 第13章
- 交通运输业 第14章
- 旅游吸引物 第15章
- 住宿业 第16章
- 旅游市场营销的历史渊源 第17章
- 旅游市场营销管理 第18章
- 市场营销计划 第19章
- 市场营销组合第五编 旅游的未来 第20章
- 信息技术 第21章
- 旅游的未来第六编 重要案例研究 案例研究1 衰退的目的地 案例研究2 旅游管理 案例研究3 东欧旅游规划 案例研究4 欧盟旅游项目援助 案例研究5 关系市场营销 案例研究6 信息技术 旅游资料来源概览
- 主要术语

编辑推荐

本系列丛书不仅仅是业界颇具影响的力作，而作是由国内外知名旅游研究学者根据我国目前的现状需要，从不同的系列图书中精选出来的，从这个角度可以说，这套丛书是为我国旅游教学、研究定制的。

《旅游学》

精彩短评

- 1、注意考研学校要用到的版本是哪一版
- 2、颇具理论价值。。。
- 3、该书封面与网站上的图片不一致，网站山有两个版本的。一个打折，一个不打折。。。都是同一本书，觉得有欺骗的感觉。
- 4、里面东西很多，但有点杂。老师说。

《旅游学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com