

# 《世界著名旅游策划实战案例》

## 图书基本信息

书名：《世界著名旅游策划实战案例》

13位ISBN编号：9787215054370

10位ISBN编号：7215054373

出版时间：2004-1

出版社：

作者：沈祖祥

页数：396

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《世界著名旅游策划实战案例》

## 内容概要

《世界著名旅游策划实战案例》成功案例论述旅游开发与规划策划基本理论，并对旅游品牌策划、旅游形象策划、旅游产品策划、旅游广告策划等进行论述。

# 《世界著名旅游策划实战案例》

## 作者简介

沈祖祥，男，1963年生，上海市崇明县人，1985年毕业于上海复旦大学历史系。现为复旦大学旅游系副教授、全国旅游各界联合会副会长，并担任50余家市、县、区政府及企业旅游顾问。主持各类旅游规划及策划项目百余项。著有国内第一部分旅游策划学著作《旅游策划学》和《旅游智业先锋——沈祖祥旅游策划理论与实践》，主编有大学旅游系列教材、“21世纪旅游管理”丛书、《旅游文化概论》、《中国宗教旅游》、《旅游地理学》等著作。

# 《世界著名旅游策划实战案例》

## 书籍目录

走进旅游策划世界（序）第一章 旅游发展战略策划 南京路，敢问路在何方？ ——未来南京路方案  
“新鲜出炉”好吃好记好记好吃 ——“好记”品牌战略 策划珠海 ——享受浪漫与温馨 让格林威治成为真正的“世界中心” 给我一天 还你千年 ——宋城集团的文化开发战略第二章 旅游开发与规划策划 废墟中的旷世传奇 ——江南“民间故宫” 演绎城市公园新概念 ——岐江公园的“足下文化” 财富圣地 ——“世界财富公园”项目创意 战地异境的想像与体验 ——桃渚军事古城 设计源于解读地域、历史和生活 ——都江堰水文化广场 上海新天地 ——中西文化碰撞出的火花 《桃花源记》引发的灵感 ——桂林“世外桃源” 废弃的工厂成景区 ——德国北度易士堡 伦敦塔第三章 旅游品牌策划 撒下一路玫瑰花瓣 ——上海玫瑰婚典经典品牌策划 品牌形象创新 ——从“五岳独秀”到“中华寿岳” 五岳联盟，天下称雄 ——中华五岳联合打造中国旅游第一品牌 梦江苏 ——江苏旅游品牌形象定位第四章 旅游形象规划第五章 旅游产品策划第六章 旅行社与饭店策划第七章 旅游广告策划第八章 旅游公关策划第九章 旅游营销策划第十章 旅游宣传策划第十一章 旅游活动策划第十二章 主题旅游策划第十三章 旅游服务策划第十四章 主题公园策划第十五章 旅游节庆策划第十六章 旅游资本运作策划后记

# 《世界著名旅游策划实战案例》

## 精彩短评

1、这本书应该是作者有关旅游策划的资料夹才对，世界著名实在谈不上，连中国著名都稍显勉强。看完以后，大致对于04年左右较为著名的旅游策划案例（国内）有个粗浅的认知，大多数案例应该只是作者参与或者了解的一些旅游策划案例。而且这些案例不够典型、经典，书籍的理论体系只体现在目录上。

让我对旅游策划这个内容有些许的失望，感觉无系统，无理念，无经典。希望即将到来的王志纲的重振河山能给我一些振奋！此外，好像世联有些不错的东西，期待一下吧~~

# 《世界著名旅游策划实战案例》

## 精彩书评

1、这本书应该是作者有关旅游策划的资料夹才对，世界著名实在谈不上，连中国著名都稍显勉强。看完以后，大致对于04年左右较为著名的旅游策划案例（国内）有个粗浅的认知，大多数案例应该只是作者参与或者了解的一些旅游策划案例。而且这些案例不够典型、经典，书籍的理论体系只体现在目录上。让我对旅游策划这个内容有些许的失望，感觉无系统，无理念，无经典。希望即将到来的王志纲的重振河山能给我一些振奋！此外，好像世联有些不错的东西，期待一下吧~~

# 《世界著名旅游策划实战案例》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)