

《中国旅游文化》

图书基本信息

书名：《中国旅游文化》

13位ISBN编号：9787030281746

10位ISBN编号：7030281748

出版时间：2010-7

出版社：科学出版社

作者：邱德玉 编

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国旅游文化》

内容概要

《中国旅游文化(第2版)》文字精练,层次分明,结构合理,内容以“基本”和“新”为原则,编写中注重理论与实践相结合,体现时代特色,既注重旅游文化知识的系统性,又加强实际案例的探讨,与“以培养高等应用型专门人才,以适应社会的发展需要”的高职高专培养目标一致,使学生能够全面理解和掌握中国旅游文化的基本知识、基本理论并能在实践中灵活运用。全书共11章,各章均设有相关阅读、小结、练习题、复习、思考讨论等,有关章节穿插有关文化宝库知识,另外还提供了与本教材配套的授课课件,课件中包括相关模拟试题及其参考答案,以及课堂内外较为实用的教学素材。

《中国旅游文化(第2版)》作为高职高专旅游类专业的教材,也可供旅游管理单位和旅游企业培训在职职工使用。

《中国旅游文化》

书籍目录

第1章 中国旅游文化总论 1.1 旅游与文化 1.1.1 旅游文化定义及其三大类型 1.1.2 旅游与文化的关系
1.1.3 中国旅游文化的种类及特征 1.2 旅游文化与中国旅游业的关系 1.2.1 旅游文化是中国旅游业发展的基石
1.2.2 中国旅游业的发展对旅游文化的创新要求 相关阅读 小结 练习题 复习 思考讨论第2章 中国旅游历史文化第3章 中国建筑文化第4章 中国园林文化第5章 中国饮食文化第6章 中国民俗文化
第7章 中国民间工艺文化第8章 中国聚落文化第9章 中国旅游山水文化第10章 中国旅游文学艺术
第11章 中国宗教文化附录参考文献

《中国旅游文化》

编辑推荐

《高职高专旅游类教材系列·高等职业教育十一五规划教材：中国旅游文化（第2版）》从提高旅游专业学生及旅游从业者的文化素养和业务水平，这一根本目的出发，着重介绍旅游文化的基础理论和有关常识，不展开理论上的深入探讨和阐述。整体框架和内容体系结构合理，力求知识的系统性和循序渐进。在各章均设计有相关阅读、小结、练习题、思考、讨论等，有关章节穿插文化宝库知识，另外还提供了课堂内外较为实用而丰富的教学素材。

《中国旅游文化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com