

# 《旅游概论》

## 图书基本信息

书名：《旅游概论》

13位ISBN编号：9787040223651

10位ISBN编号：7040223651

出版时间：2008-1

出版社：高等教育

作者：本社

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 前言

本书第一版出版后，受到读者的广泛欢迎和高度评价，目前累计印数已近100000册。对此厚爱，作为本书作者，我们一方面深表谢意，另一方面很受鼓舞，愿尽全力修订完善，以便更好地满足教学需要。在保持内容全面系统、语言表述生动活泼、资料翔实、案例丰富等特点的基础上，本次修订重点对教材的体系结构进行了调整，对部分章节进行了合并压缩，使得教材结构更为合理，更能适应高职高专院校的教学需要。同时，更新了很多资料，增加了许多鲜活的案例。为了增强教材的生动性，提高学生的学习兴趣，在体例和版式上也加大了创新力度，栏目设计更有针对性，并大量使用精彩插图，图文并茂，相得益彰，可读性、易读性大大增强。具体来说，本次修订的主要内容包括：1.根据高职高专教育的特点，删减了原教材中部分理论性较强的内容，同时对个别章节的内容进行压缩，使得教材更加精练、通俗。如删减了旅游者的需求心理、旅游供给规律、旅游需求与旅游供给矛盾的调控等，另外对旅游市场调研与预测方面的内容也进行了压缩。2.结合旅游业最新发展动态，增加了新的教学内容。如旅游的种类（包括新兴的生态旅游、休闲度假旅游、会展旅游、工业旅游和农业旅游等）、旅游统计与旅游卫星账户、区域旅游合作、旅游学与其他学科的关系、旅游业对环境的影响、旅游目的地节庆营销和网络营销、旅游景区规划等。3.对部分章节的内容进行调整。如将原教材中“旅游业的协调发展”一章，压缩为一节，与新增的“区域旅游合作”合并为一章；将生态旅游的相关内容精简压缩后，放在“旅游的种类”一节论述，从而使其在体系、逻辑上更趋合理。4.对几乎所有章节的内容做了进一步的补充和完善。特别是根据近年来国内外旅游业发展的现状和前景，修正并补充了许多新的资料，使得教材能够跟上国际旅游业发展的步伐，反映旅游业发展的客观规律。5.加强案例教学和体验式教学。各章都增加了新的案例，章后设计了实践项目或案例分析题，旨在提高学生分析问题、解决问题的能力。6.每章都增加了中英文对照关键概念和本章小结，根据需要，部分章节还增加了相关“链接”板块，以扩大学生的知识面，加强对相关知识点的理解。7.每章都增加了与该章内容相关的插图，以增强教学内容的直观性，提高学生的学习兴趣。本次修订后，将根据新的教材内容，配套开发多媒体教学课件、网络课程、题库系统、素材库等数字化教学资源，与主教材一起形成一个比较完整的课程教学包。在此，要特别感谢本书作者之一、安徽合肥学院旅游系的吴慧老师，她为本书编写了配套测试题。

# 《旅游概论》

## 内容概要

《旅游概论(第2版)》主要内容包括：旅游、旅游者、旅游业、旅游资源及其开发、旅游业发展规划、旅游目的地营销、旅游业宏观管理、旅游政策与旅游法规、旅游业的协调发展与区域旅游合作、旅游业的危机管理，旅游业的可持续发展等。

# 《旅游概论》

## 作者简介

刘伟，1963年10月出生，广州市优秀专家（享受政府特殊津贴），广东金融学院特聘教授，西北大学、华南理工大学、华南师范大学等客座教授和兼职教授。先后毕业和就读于浙江大学旅游系、西北大学旅游系以及南开大学、中山大学。先后在瑞士洛桑酒店管理学院、加拿大多伦多大学等做访问学者，并在法国、德国、荷兰等欧洲国家考察其旅游与酒店业。先后担任首届“中外酒店高峰论坛”大会主持及评论员、世界遗产解说国际委员会委员、“中国翻译工作者协会”会员、广东第三产业研究会副秘书长、广东地区酒店总经理联谊会常务理事兼国内多家高星级酒店、度假村管理顾问。曾先后担任广州东方酒店管理培训中心副主任，《中外酒店》（香港）杂志客座编委，《酒店资源》杂志常务副总编，以及广州才俊培训公司总经理、北京长实国际酒店管理公司（中美合资）副总经理、广州侨美发展公司副总裁。曾在高等教育出版社、商务印书馆、中国旅游出版社等出版专著、译著、教材等20部（其中，自己主编、专著、译著16部）。与田玉堂先生合著的《：HCM国际酒店管理模式》、《21世纪瑞海姆国际旅游度假村经营模式》等以先进的管理模式和超前的管理理念，在国内业界引起较大反响和广泛好评，被国内众多高星级酒店和度假村经营者所借鉴。所著《旅游学》（广东旅游出版社）等被中山大学等国内众多大学选定为“考研指定参考书”。此外，还在世界著名旅游学术刊物Tourism Management（英国）等国内、外刊物、报纸上发表论文100余篇。

# 《旅游概论》

## 书籍目录

第一章 旅游 第一节 旅游与旅游学 第二节 旅游活动的历史考察 第三节 旅游的种类 本章小结 复习思考 课后训练第二章 旅游者 第一节 旅游者的定义及产生条件 第二节 旅游者的旅游动机 第三节 旅游者的流动规律 第四节 旅游者的权利和义务 第五节 文明旅游——旅游者的素质修养 本章小结 复习思考 课后训练第三章 旅游业 第一节 旅游业的性质和特点 第二节 旅行社 第三节 旅游交通 第四节 旅游饭店 第五节 旅游商品 本章小结 复习思考 课后训练第四章 旅游业对经济、社会、文化和环境的影响 第一节 旅游业在国民经济中的作用 第二节 旅游业对社会的影响 第三节 旅游业对文化的影响 第四节 旅游业对环境的影响 本章小结 复习思考 课后训练第五章 旅游资源及其开发 第一节 旅游资源的含义及特点 第二节 旅游资源分类 第三节 旅游资源评价 第四节 旅游资源开发 本章小结 复习思考 课后训练第六章 旅游发展规划 第一节 旅游发展规划的意义和种类 第二节 旅游发展规划的内容 第三节 旅游景区规划 本章小结 复习思考 课后训练第七章 旅游目的地营销 第一节 旅游市场 第二节 目标市场的选择 第三节 旅游宣传与促销 第四节 旅游目的地节庆营销 第五节 旅游目的地网络营销 本章小结 复习思考 课后训练第八章 旅游业宏观管理 第一节 国家旅游管理体制 第二节 旅游行业组织 第三节 旅游业行业管理 第四节 旅游统计与旅游卫星账户 本章小结 复习思考 课后训练第九章 旅游政策与旅游法规 第一节 旅游政策 第二节 旅游法规 本章小结 复习思考 课后训练第十章 旅游业的协调发展与区域旅游合作 第一节 旅游业的协调发展 第二节 区域旅游合作 本章小结 复习思考 课后训练第十一章 旅游业的危机管理 第一节 旅游业危机管理的目标和主体 第二节 旅游业危机管理的途径 本章小结 复习思考 课后训练第十二章 旅游业的可持续发展 第一节 旅游业可持续发展的含义和目标 第二节 实现旅游业可持续发展的途径 第三节 世界旅游业发展趋势 本章小结 复习思考 课后训练参考文献作者简介

## 章节摘录

插图：2.消费者的行为特点

(1) 按旅游目的细分。根据旅游目的细分市场是广泛使用的一种方法。一般说来，旅游目的有以下四种：公务和会议：公务旅行者包括商务旅行者、参加会议者（包括各种展览会、交易会等）和其他出差人员。这类旅行者的需求量受价格影响较少，旅行目的地以大城市为主。观光旅游：这类旅游者的旅游目的主要是了解异国他乡的历史、文化、民俗风情以及参观游览当地的自然景观等。休闲度假旅游：即以休闲、度假、放松、享受为目的的旅游消费者群体。一般说来，这类旅游者对价格变化的反应较敏感，其需求表现出较强的季节性。探亲访友：这类旅客以探亲访友为主要目的，他们对价格比较敏感，不太受各种营销活动的影响。

(2) 按购买时间和方式细分。对旅游企业来说，了解一年、一个季度、一个月、一周中的哪个时期旅游者最多，以及旅游者的购买方式，是相当重要的。据此，可以将旅游者划分为不同的细分市场。如按照购买方式可将旅游者划分为团体和零散两类，同时，也可以划分为旅客自己购买和通过旅行社购买两种类型。

(3) 按旅游者的心理行为细分。根据旅客的心理因素细分市场，通常可根据旅游消费者的生活态度、生活方式、个性特征、消费习惯等来划分。如根据外界标准行事者、根据自我意图行事者、追求舒适者、冒险者、探险者、不随俗者、有各种癖好者、活动分子、野营者、不安宁者、便宜货寻求者等。其中，不同类型的旅游消费者具有不同的旅游消费特点。

(4) 按追求的不同利益划分。消费者追求的各种利益是一个整体。人们对各种利益的重要性会有许多不同的看法，某种利益对某一细分市场有特殊吸引力，另一种利益对细分市场更有吸引力，据此，可以将消费者划分为不同的细分市场。比如，美国旅馆营销学家刘易斯（Robert C. Lewis）将餐馆分为三种类型：家庭式餐馆、气氛型餐馆、风味餐馆。不同类型的餐馆所能给予消费者的利益是不同的。不同的客人去不同的餐馆，所要追求的利益是不同的（比如，气氛型餐馆的顾客追求的利益次序为：食品质量和气氛、菜肴的种类、价格、方便），从而构成不同的细分市场。

(5) 根据待购阶段细分。在某一时刻，总有些人根本不知道某种产品或服务存在；有些人详细了解并有兴趣；有些人想购买；有些人准备购买，等等。旅游接待国（或地区）应设法了解各种人，吸引处于不同待购阶段的消费者。如对不了解目的地旅游产品或服务的消费者，应作大量广告，但广告词应简明扼要，以便引起他们的注意；对已经了解的消费者，广告要强调产品或服务所能给予他们的利益，促使他们进入“想买”阶段；对打算购买的旅游消费者，则应告诉他们购买的方法和地点。

# 《旅游概论》

## 编辑推荐

刘伟编著的《旅游概论》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材，是原“十五”国家级规划教材《旅游概论》的第二版。《旅游概论》共12章，内容主要包括：旅游，旅游者，旅游业，旅游业对经济、社会、文化和环境的影响，旅游资源及其开发，旅游业发展规划，旅游目的地营销，旅游业宏观管理，旅游政策与旅游法规，旅游业的协调发展与区域旅游合作，旅游业的危机管理，旅游业的可持续发展。该书内容丰富全面，浅显易懂，可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高等院校、应用型本科院校旅游专业教学用书，也可供社会从业人士作为业务参考书及培训用书使用。

# 《旅游概论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)