

《解读中国游乐业》

图书基本信息

书名：《解读中国游乐业》

13位ISBN编号：9787563712533

10位ISBN编号：7563712534

出版时间：2005-6

出版社：旅游教育出版社

作者：冯锦凯

页数：149

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《解读中国游乐业》

内容概要

喜欢玩吗？喜欢从事玩的行业吗？那就来了解这个融入吃、住、行、游、购、娱于一身的行业——游乐业吧。这是一个使人亲密的行业，一个使人勇敢的行业，一个让人终生不忘的行业。本书作者结合其20多年的工作经验总结探讨了中国的游乐业。内容包括：中国游乐业入门，游乐业的经营，游艺机与游乐项目，游乐园中的新伙伴等等。

这是我的第二本关于论述我国游乐业的专集。第一本《中外游乐业》今年已经再版。本书将继续加深对游乐业的探讨，本书是我从事该项工作20年的经验总结，相信会对正在从事和想要从事游乐业的朋友有所帮助。这个行业在我国改革开放后诞生，是经过波浪式发展并取得明显业绩的朝阳行业，就像吃饭一样人们越来越离不开它了。这个行业使人兴奋，这个行业使亲密，这个行业使人勇敢，这个行业让您终生不忘。

本书分为六个部分，内容分别为：（1）中国游乐业入门；（2）几个概念的辨析；（3）游乐业的经营；（4）游艺机与游乐项目；（5）游乐园中的新伙伴；（6）游乐与其他。

《解读中国游乐业》

书籍目录

上篇 概论 1 中国游乐业入门 1.1 中国游乐业的形成 发展及现状 1.2 游乐业入门的八个环节 1.3 旅游业的五大误区 1.4 旅游业的八大特性 1.5 游乐业投资的四个误区 1.6 游乐业的新格局 2 几个概念的辨析 2.1 与游乐有关的八个概念 2.2 主题乐园的界定 2.3 主题乐园与主题乐园 2.4 主题乐园与游乐园的不同定位 2.5 人造景观辩 2.6 话说嘉年华中篇 游乐业经营与服务项目 3 游乐业的经营 3.1 游乐业的科学决策 3.2 中国游乐业成败20多年 3.3 暑期游乐市场的新变化 3.4 "十一"黄金周的创新经营 3.5 大型商场争夺游乐市场 3.6 游乐与"非典" 3.7 SARS过后看游乐业的新热点 3.8 庙会游乐创新 3.9 2003年中国游乐业回顾 3.10 游乐园经营者要做好的四件事 3.11 给游乐业经营者的十大忠告 3.12 向路椅要效益 3.13 上海锦江之星落户北京石景山 3.14 游乐业的经营者们 4 游艺机与游乐项目 4.1 中国的过山车(滑行车) 4.2 游乐项目创新 4.3 游艺项目的排名次序 4.4 双人飞天光荣退役 4.5 游艺机的寿命 4.6 激流勇进与激流冲浪 4.7 如何建造峡谷漂流 4.8 游艺机在游乐园中的定位原则 4.9 游艺机基础的施工程序下篇 游乐业的发展与前景 5 游乐园中的新伙伴 5.1 桂林乐满地简介 5.2 感悟欢乐谷 5.3 深圳世界之窗 6 游乐与其他 6.1 游乐与交通 6.2 石景山游乐园投资与就业调查 6.3 国内外游乐业的现状和发展趋势 附录 中国游艺机游乐园协会会员一览 轻松解读游乐业(王乾荣)

精彩短评

1、内容还可以 能够参考一下

《解读中国游乐业》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com