

《现代旅游管理导论》

图书基本信息

书名：《现代旅游管理导论》

13位ISBN编号：9787505395916

10位ISBN编号：7505395912

出版时间：2004-2

出版社：电子工业出版社

作者：〔英〕史蒂芬·佩奇 保罗

页数：375

译者：刘劼莉 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

本书对这一充满活力的动态领域进行全面分析，提供了丰富的资料，有着现实指导意义。本书重点针对以下问题为读者提供了一种思考的方式和解决问题的思路：

- 如何收集和善用旅游数据获取所需信息；
- 如何利用跨国旅游企业经营优势占领市场；
- 如何利用先进营销手段应对激烈的市场竞争；
- 如何处理旅游企业人力资源管理中面临的困难；
- 如何创新旅游产品。开辟新的旅游目标市场；
- 如何协调旅游公共部门与私营部门之间的分工与合作；
- 如何处理旅游开发与环境保护二者的关系。

本书还提到了很多颇具建设性的概念，例如：生态旅游未必是一种可持续发展型旅游、旅游的全球化进程和区域化进程、旅游者认知与游人管理、旅游健康、旅游体验，等等。

本书可以作为高等院校旅游专业本科生、研究生课本以及高职高专学生专业入门教材，也可以作为参加旅游职业培训以及希望拓展业务知识的在职旅游从业人员的参考书，对于没有机会接受较为正规的旅游专业培训的从业人员而言，这更是一本必读书。

《现代旅游管理导论》

作者简介

史蒂芬·佩吉，苏格兰斯特林大学市场营销系教授。他出任汤姆森学习出版集团以及培生教育出版集团“旅游和酒店管理专业系列”丛书的主编。他独立写作和与人合著并编辑了10余本旅游管理方面的书籍，有着丰富的写作经验。作为一名资深的旅游顾问，他向政府机构、公众和私人部门提供咨询服务，并与旅游业代理机构有密切的合作。

书籍目录

第1篇 旅游需求 第1章 旅游研究的主题、概念及相关问题

2 学习目标*

2 本章概述*

2 引论*

2 旅游学术研究

3 旅游系统

7 旅游的定义

8 旅游的技术定义

9 旅游的测量：旅游统计学

11 国内旅游和国际旅游的数据来源

13 旅游的全球模式

18 国内旅游模式

19 小结*

19 讨论题*

20 网络资源*

20 (标有*的栏目其他各章均有,目录中不再列示) 附录1 世界旅游统计数据

21 第2章 旅游的发展历史

24 1900-1939年旅游的发展

26 1945-1970年旅游的发展

28 1970年后的旅游发展

30 第3章 旅游需求

34 旅游需求要素

34 影响旅游客源地需求的因素

35 影响旅游目的地需求的因素

41 影响旅游需求的其他因素

42 第4章 旅游动机

44 旅游动机的形成

45 旅游动机与市场细分

52第2篇 旅游商务 第5章 旅游供给 第6章 旅游中介机构 第7章 交通与旅游 第8章 旅游吸引物 第9章

旅游住宿 第3篇 旅游经营管理 第10章 旅游人力资源管理 第11章 旅游业的融资 第12章 旅游与旅游企

业家 第13章 旅游和信息技术 第14章 旅游公共部门的作用 第4篇 旅游营销 第15章 旅游营销：观念与

问题 第16章 旅游目的地管理 第5篇 旅游活动的影响 第17章 经济影响 第18章 社会文化影响 第19章

环境影响 第20章 可持续发展所面临的挑战 第6篇 旅游资源利用的主题及其发展趋势 第21章 城市旅游

第22章 乡村旅游 第23章 海滨度假旅游 第24章 发展中国家的旅游业 第7篇 旅游活动管理 第25章 旅

游体验 第26章 旅游体验管理 第27章 旅游发展的未来

《现代旅游管理导论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com