

《与中国旅游同行》

图书基本信息

书名：《与中国旅游同行》

13位ISBN编号：9787563720750

10位ISBN编号：7563720758

出版时间：2011-1-1

出版社：旅游教育出版社

作者：魏小安

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《与中国旅游同行》

内容概要

《与中国旅游同行:旅游研究与工作方法新论》简介：2008年是中国旅游发展30年，受国家旅游局委托，我们这个团队做了“中国旅游发展30年研究报告”，在这个过程中，很多过来人聊起当年往事，颇有些感触。2009年，我们又开展了“新时期中国旅游发展战略研究”的基础工作，整理了大量的资料，形成了一系列观点。除去日常性的事务，类似的工作，几乎年年都要做几个，有时和人聊起来，一般都不相信，怎么可能这么快，实际上，我们的工作花费时间不长，但效率很高，效果也不错，一个根本就是注重方法。扬州八怪之一的郑板桥曾有一副名联：“删繁就简三秋树，领异标新二月花”，我认为对中国旅游的发展格外适用。

《与中国旅游同行》

作者简介

《与中国旅游同行》

书籍目录

第一章 研究方向：理论与实践 第一节 发展的产业需要发展的理论支撑 一、过程 二、创新 三、发展 第二节 发展的理论需要发展的专家推动 一、宏观的政策要求 二、技术性的要求 三、地方性的要求 四、部门协调的要求 五、企业发展的要求 六、学科领域的要求 第三节 发展中的问题 一、教育培训质量有待提高 二、科研薄弱 三、实践性不足 四、研究发展方向有待转换 五、合作有待深化 第四节 旅游科学的发展 一、现实性 二、前瞻性 三、技术性 第二章 研究方法：探讨与深化 第三章 写作方法：规范与创新 第四章 工作方法：开拓与思考 第五章 创造智慧：超越与服务 第六章 规划方法：跳出与体验 第七章 教育方法：专业与人才 第八章 人的成长：自助者，天助之 第九章 方法用于实践：挑战与应激 结束语 创意人生，好玩，玩好 附录：魏小安学术履历

《与中国旅游同行》

精彩短评

- 1、非常实用的一本书
- 2、旅游万岁
- 3、作者是原来国家旅游局的司长，有思想，文笔好。总结的东西很实用，是切腹之感。读了收益很大
- 4、自己看过了。作为旅游从业者，值得收藏，经常看看。
好书共享给我们的汇众一家人。
- 5、送货速度快，书的质量也好，不错
- 6、主要学习一下专家的思想精华，了解旅游发展的方向。
- 7、此人是我偶像。
- 8、书还没来得及看，翻了一下，应该还不错，只是书面和纸张有些差！
- 9、好书，值得购买，值得经常细读。
- 10、魏小安确实是大神级人物。阅读本书最大的收获是弄明白了“什么叫跳出旅游看旅游。”
- 11、题目和装帧过于正式了，大意是与学生们谈旅游谈学术谈人生……很有趣的人很有趣的观点。
- 12、方法第一。
- 13、了解旅游行业，发展学术思维该看的一本书。

1、进入旅游策划行业，通过阅读行业内掌握现实资源的牛人的实践性与感悟性著作（如此书），让我很受启发。魏小安身跨学界、政界与商界，在学术研究、行政管理、旅游规划行业发展乃至人生体验方面都卓有成就，而此书即是以上各个方面的一个汇集。此书给人的启发是超行业的，超技术的，直达人生、事业与生活。这也真的让我放低了心态，以后真的要多关注一些现实世界的各行业精英的事业发展与人生成长的笔记。他谈到个人成长，讲眼前与长远，讲定位与抉择，讲专业与职业，娓娓道来，兼自己的人生经历，让人受用无穷。他谈旅游策划的一些具体思维，包括发展趋向。则又高屋建瓴。扩充了旅游规划的视野，让人看到了一个优秀的旅游策划要具有的个人创意与知识储备的要求，对市场、体验、与情景的关注。在谈到城市旅游时，有一句话让我尤为感触：反过来说，如果一个城市包括一个街区，能够有完整的艺术设计和系统的形象设计就完全不同了。这我对旅游规划的理解更加亲近了。旅游规划不是“在别处”，而完全可以首先对现实对当下对本地日常生活的艺术化改造。这也让我看到了旅游规划的高标准与高要求，让我感到了对个人素质的压力。他谈到旅游规划的一个转型思路，从产业规划到目的地规划。产业规划是当前的模式型规划，而魏小安作为行业的拓荒者与创建者，又展现了强烈的创新与开拓精神。否定前人，甚至否定自己。这才是旅游规划所不断要求的。如今“创新”在我的生活了不再只是一个口头禅，而是现实的要求。不论是在旅游规划界，还是在IT界，或是在学术界，哪里能没有创新呢？他谈学术研究，讲要出新，要有观点。还讲了读书的方法——要重效率。他虽不是学院派，但对创新的要求却比学院派要求还高。学术是要有观点的，旅游规划是要解决实际问题的。到现在这个年龄，越来越对现实世界的运行与个人行为有了些了解。解决问题，这是对无论现实世界还是个人的基本要求。他作为一个旅游局官员讲行业管理，提到写公文，协调部门利益，提到调研，让人对政府部门系统运作有了一个很亲切的了解。他也并不避讳政府内部的一些冲突。他作为一个领导与官场中人，也总结了一系列的做事、看人、自我修养的观点。很受用。很受启发。也要多看。这真的是一本好书。我回头要买下来。看一次是不够的，要多看，要细品。不断会有新的感悟。现实世界精英人士的做事与成长往往能给人更直接的启发与指导，我要看到这一层更直接的激励。2014.2.19

《与中国旅游同行》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com