

# 《户外游憩管理》

## 图书基本信息

书名：《户外游憩管理》

13位ISBN编号：9787562453116

10位ISBN编号：756245311X

出版时间：2009-4

出版社：重庆大学出版社

作者：皮格拉姆(John J.Pigram),詹金斯(John M.JenKins)

页数：302

译者：高峻

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《户外游憩管理》

## 内容概要

《户外游憩管理》第2版提供了更加广泛、更加通俗的户外游憩介绍，既适合研究人员，又适合从业人员和实践工作者。《户外游憩管理》阐明了休闲、游憩、旅游和资源管理的联系，回顾了当代的户外娱乐和资源管理的概念及存在的问题，分析了不同情境下的户外活动策划及管理方法，预测了未来的户外游憩活动的管理新版本已经过全面修订，许多部分进行了改写和扩充，以反映一些国家如澳大利亚、加拿大、英国、美国和新西兰当代休闲和户外游憩管理的发展状况。《户外游憩管理》大量地使用数据、模板、表格、案例来进行理论研究和应用研究。《户外游憩管理》(第2版)明白易懂，易于学生理解，并提供一个真正的国际视角。

## 书籍目录

### 第1章 导论

游憩概念、相关问题与观点

主要定义和概念：休闲、游憩和旅游

休闲与户外游憩活动的意义

本书研究方法与结构

复习讨论题

### 第2章 游憩动机、游憩选择和游憩行为

动机

游憩需求

游憩参与

人口特征

社会经济特征

游憩旅游行为

游憩选择行为

自然环境作游憩环境

户外游憩利益

小结

复习讨论题

### 第3章 特殊群体与特殊需求

制约休闲因素、游憩需求与人权

残疾人群

休闲对残疾人的治疗价值

残疾人的游憩机会

女性

老年人和年长者

青少年

消除歧视

小结

复习讨论题

### 第4章 户外游憩资源

资源-功能概念

游憩资源

户外游憩与资源的多重用途

人工环境下的游憩资源

空间、位置和进入通道

游憩资源分类

游憩资源承载能力适合度

游憩环境评估

游憩资源景观

游憩场地评估

河流与通道评估

小结

复习讨论题

### 第5章 户外游憩与游憩环境

游憩与环境关系、环境冲击和环境的评估

游憩承载力

生态承载力 ( Ecological carrying capacity )

社会承载力 ( Social Carrying Capacity )

游憩承载力综述

小结

复习讨论题

第6章 游憩资源管理

方法、框架、模型

游憩资源管理过程

游憩地选址

游憩地规划与设计

游憩资源管理

环境变化的可容忍极限模型

LAC方法：问题与重点

LAC规划步骤的运用

野外景观河道

公共用地管理

访客活动管理模型 ( Visitor Ability . Management Process , VAMP )

访客影响管理模型 ( Visitor Impact Management Framework , VIM )

访客体验与资源保护模型 ( VERP )

访客管理的多个模型——简要评论

小结

复习讨论题

第7章 都市户外游憩

都市游憩环境的动态

市中心区域

城郊区域

城市周边地区

城市户外和游憩空间

城市游憩资源的多重用途

少儿活动空间

城市游憩空间的使用与废弃

城市游憩规划

小结

复习讨论题

第8章 乡野地区户外游憩

游憩和旅游活动的最新变化

乡野游憩空间：冲突与一地多用

冲突

游憩空间的使用权

产权

私有土地的游憩利用

水上游憩

小结

复习讨论题

第9章 保护区、国家公园和户外游憩

国家公园概念

美国的国家公园

加拿大国家公园

英国国家公园

爱尔兰的国家公园

欧洲的国家公园  
澳大利亚的国家公园  
新西兰的国家公园  
发展中国家的国家公园  
野生地带 (Wilderness)  
复习讨论题  
第10章 国家公园管理  
国家公园边界  
澳大利亚的公园关系  
旅游和国家公园  
信息和解说  
管理指导原则  
公园有关社区的管理  
复习讨论题  
第11章 户外游憩、旅游和环境  
概念和定义  
全球旅游业  
旅游系统  
旅游者动机  
旅游-环境的相互作用  
环境影响  
天气、气候和环境不确定性  
旅游的资源基地  
旅游景观  
旅游和自然保护  
旅游业和环境兼容性  
自然旅游 (Nature—based tourism)  
旅游和可持续  
小结  
复习讨论题  
第12章 户外游憩规划与外界变化  
休闲和户外游憩的趋势  
经济波动  
社会变化  
技术革新  
规划未来  
户外游憩规划的战略途径  
战略分析  
确立战略方向  
战略选择  
战略实施、监控和评估  
确立目的和目标：原则和实践  
实施阶段  
游憩规划的挑战  
小结  
复习讨论题  
参考文献

# 《户外游憩管理》

## 精彩短评

- 1、建议旅游管理认识看看
- 2、讲管理，讲社会学的东西比较多，但是设计的时候很难直接用。有些表格和叙述方法可以在调研中用一用。超星有。

# 《户外游憩管理》

## 精彩书评

1、着本书似乎注定无人阅读也无人评价，在图书馆借到的时候还很新。户外游憩，在中国是新鲜的领域，景观规划设计目前略有涉及，至于管理层面则几乎无人关注。不读这本书，我们就永远意识不到我们的公园和风景区是多么的令人遗憾，宝贵的资源不可能只凭借一鼓作气的规划设计就能够完成服务于人民的使命。必须承认，游憩活动会对生态造成冲击，但我们不能够因此否定户外游憩。资源保护不是绝对的，资源保护的最终目的还是为我们所用。管理，就是协调游憩和资源保护的一个重要手段。看看我们的园林局，看看我们的风景区管委会，它们所做的一切是多么令人失望，宝贵的资源在这些腐朽机构的管理下日渐衰退，而我们的游憩权益也始终没能得到充分体现。一直不理解为何在这一领域我们会落后北美这么多。

# 《户外游憩管理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)