

《旅游文化学概论》

图书基本信息

书名：《旅游文化学概论》

13位ISBN编号：9787811340341

10位ISBN编号：7811340348

出版时间：2008-2

出版社：对外经济贸易大学

作者：陈国生,周松秀

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游文化学概论》

内容概要

《旅游文化学概论》

书籍目录

第一章 绪论 第一节 旅游文化学概述 第二节 中国旅游文化的特征 第三节 旅游文化与中国旅游业
第二章 旅游山水文化 第一节 山水文化概述 第二节 山水文化的载体 第三章 旅游建筑文化 第一节 中国古代建筑概述 第二节 中国古代建筑的文化取向与审美 第三节 中国古代建筑的主要类型及特色
第四章 旅游聚落文化 第一节 聚落文化概述 第二节 中国历史文化名城 第三节 中国特色古村落
第五章 旅游园林文化 第一节 旅游古典园林文化概述 第二节 中国古典园林的类型及其特征 第三节 中国古典园林的文化特性
第六章 旅游宗教文化 第一节 宗教的本质与旅游价值 第二节 宗教的神佛偶像
第七章 旅游民俗文化 第一节 民俗文化概述 第二节 民俗文化景观的主要内容 第三节 民俗旅游的文化意蕴
第八章 饮食文化与旅游 第一节 饮食文化概述 第二节 食文化 第三节 博大精深的酒文化 第四节 源远流长的茶文化
第九章 旅游与中国文学艺术 第一节 文学作品与旅游 第二节 绘画与旅游 第三节 碑刻与旅游 第四节 戏曲歌舞文化与旅游 第五节 工艺美术文化与旅游
附录 耒阳市新市古镇旅游开发总体规划参考文献

第一章 绪论 旅游活动是生产力发展到一定阶段的产物。作为人类的行为方式之一，它是一种复杂的社会现象与文化现象。从某种意义上说，人类活动的历史就是旅游活动的历史。但是旅游作为一种产业得以产生和发展还是从现代开始的。英国人托马斯·库克在1841年组织了一次从莱斯特前往洛赫伯勒的团体旅游，标志着近代旅游及旅游业的开端。 改革开放之后，我国旅游业逐步实现了由计划经济到市场经济的转变，旅游业的发展带来的巨大经济和社会效应引起了人们的广泛关注。我国学者也越来越重视旅游业的研究，学术成果如雨后春笋般不断涌现。但是，一直到20世纪80年代，对旅游业研究大多局限于旅游业对社会带来的经济影响。学者们较多地从经济角度研究旅游业的发展，旅游文化在发展旅游业中的作用并没有引起学者们的充分关注。 随着旅游业不断走向经济和社会的纵深领域，旅游文化正逐渐成为整个旅游业的灵魂和保证旅游业发展的支柱，旅游文化决定了旅游业的未来发展方向和兴衰成败。近年来，我国学界对旅游文化的研究也正在向纵深方向发展，作为一门新兴学科，旅游文化学的研究取得了丰硕的成果，但也还有许多值得改进的地方。

精彩短评

1、书的质量可以，就是速度有点慢

2、“去中国之前，我们想像的中国是一个老式的国家：人们生活在毛泽东时代，穿着毛时代的服装，对万事漠不关心。可是我们的所见所闻却正好相反！”荷兰退休老人汉斯·弗朗索瓦谈起两个月前与夫人的中国之行，不由感慨万分。胸怀徐霞客之志的旅游记者们，深谙“读书万卷，行万里路”的道理，在旅行中阅览山川、古迹、人情、风物。有如在读一本宏大无际的巨卷，它包罗万象，它变换莫测，它绚丽多彩，它情趣无穷。

《旅游文化学概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com