

《旅游业、政府主导与公共营销》

图书基本信息

书名：《旅游业、政府主导与公共营销》

13位ISBN编号：9787307065116

10位ISBN编号：7307065118

出版时间：2008-9

出版社：熊元斌 武汉大学出版社 (2008-09出版)

作者：熊元斌

页数：451

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游业、政府主导与公共营销》

前言

旅游业是世界第一大产业，也是新兴的朝阳产业。随着经济全球化和世界一体化的进程加快，旅游业在全球范围内得到了快速的发展。中国是一个旅游资源非常丰富的国家，旅游经济具有广阔的发展空间。改革开放近三十年来，我国国民经济增长很快，国民生活水平也得到很大的提高。旅游业作为一项新兴产业，在国民经济和社会发展中占据着越来越重要的地位，发挥着越来越重要的作用。最近几年，我国旅游业平均每年以两位数的速度增长，旅游产业规模也越来越大。2007年，我国旅游总收入首次突破1万亿元，达到109万亿元。全年入境旅游人数达1.32亿人次，同比增长5.5%，其中入境过夜人数达5472万人次，同比增长96%；旅游外汇收入达419亿美元，同比增长23.5%，继续保持全球第四大入境旅游接待国的地位。国内旅游人数达16.1亿人次，同比增长15.5%，国内旅游收入达7771亿元，同比增长24.7%。旅游业已成为国民经济新的增长点和国民经济的重要产业，在一些省市，旅游业甚至成为了重要的支柱产业。随着2008年北京奥运会的举办和2010年上海世界博览会的召开，中国经济将会得到更快的发展。

《旅游业、政府主导与公共营销》

内容概要

《旅游业、政府主导与公共营销》为“武汉大学学术丛书”中的一本。全书共分十四章，主要内容包括环境构造：促进旅游业快速健康发展的前提条件；主导模式：促进旅游业快速健康发展的路径选择；产业政策：促进旅游业快速健康发展的行动指南；体制创新：促进旅游业快速健康发展的关键；市场监管：促进旅游业快速健康发展的秩序保障；危机管理：促进旅游业快速健康发展的减震器；旅游教育：促进旅游业快速健康发展的智力支撑等。

《旅游业、政府主导与公共营销》

作者简介

熊元斌，湖北省天门市人。历史学硕士、营销学博士、旅游学博士后，武汉大学经济与管理学院教授，市场营销理论、旅游管理研究方向博士生导师，企业管理博士后流动站导师，韩国高等教育基金会、韩国世宗大学高级访问学者，中国工商学会市场营销专业委员会常务理事、国家社会科学基金项目（通讯）评审专家、湖北省旅游学会常务理事、河北省市场营销学会常务理事、河北省体育产业研究中心学术委员。主要研究领域：旅游管理、市场营销与公共市场管理。出版著作10余部，发表学术论文80多篇，主持国家级课题3项，获得国家级、省部级教学成果2项以及董辅初经济学奖等其他多项重要成果奖。承担地方政府、企业委托旅游规划、营销策划项目近20项。

《旅游业、政府主导与公共营销》

书籍目录

第一章 发展现状：促进旅游业快速健康发展的基础一、旅游业在经济和社会发展中的作用二、当前我国旅游业发展的特点三、当前我国旅游业发展中存在的主要问题及原因分析四、我国旅游业快速健康发展的条件参考文献第二章 环境构造：促进旅游业快速健康发展的前提条件一、旅游产业发展环境界定二、优化环境对旅游业快速健康发展的重要意义三、旅游业发展环境的要素结构与运行机制四、旅游产业发展环境要素体系五、旅游产业发展环境的优化与保障措施参考文献第三章 和谐旅游：促进旅游业快速健康发展的基本目标一、和谐旅游概念的界定二、构建和谐旅游的必要性和意义三、和谐旅游的内容体系四、构建和谐旅游的路径与方法五、结论参考文献第四章 主导模式：促进旅游业快速健康发展的路径选择一、模式的提出：政府与市场之争二、国外旅游业发展战略模式简介三、我国旅游业实施政府主导模式的必然性四、模式转变：从完全主导向有限主导的转变五、有限政府主导模式的战略框架及其实施六、结论参考文献第五章 产业政策：促进旅游业快速健康发展的行动指南一、制定旅游产业政策的必要性、原则和目标二、旅游产业结构政策分析三、旅游产业组织政策分析四、旅游产业专项政策分析五、旅游产业政策的实施要点参考文献第六章 国民旅游计划：促进旅游业快速健康发展的需求杠杆第七章 体制创新：促进旅游业快速健康发展的关键第八章 公共营销：促进旅游业快速健康发展的核动力第九章 市场监管：促进旅游业快速健康发展的秩序保障第十章 区域合作：促进旅游业快速健康发展的桥梁和纽带第十一章 管理现代化：促进旅游业快速健康发展的技术平台第十二章 危机管理：促进旅游业快速健康发展的减震器第十三章 旅游教育：促进旅游业快速健康发展的智力支撑第十四章 艾滋病防控：促进旅游业快速健康发展的安全阀门后记

章节摘录

中国是一个地域辽阔、历史悠久的世界文明古国，也是一个多民族国家。她有着秀丽的自然风光、众多的文物古迹和丰富多彩的灿烂文化，旅游资源十分丰富。改革开放以来，尤其是20世纪90年代后期以来，我国的旅游业得到了快速的发展，它在创汇增收、拉动内需、增加就业、改善投资环境和国家形象、提高人民生活质量、促进经济社会全面发展等方面，发挥了巨大的作用，取得了显著的成就。据世界旅游组织预测，到2020年，中国将成为世界上最大的旅游目的地国。但是，我国旅游业在快速发展的过程中还存在着许多明显的问题，这些问题严重制约着我国旅游业进一步快速健康发展。因此，分析我国旅游业发展的现状，诊断我国旅游业发展中的问题，提出解决这些问题的方案，是当前一个十分重要的研究课题。

《旅游业、政府主导与公共营销》

编辑推荐

《旅游业、政府主导与公共营销》在写作过程中，采取了以“篇”带“章”、分块论述的手法，从三个视角重点论述政府主导型旅游业发展战略。

《旅游业、政府主导与公共营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com