

# 《中国旅游策划》

## 图书基本信息

书名：《中国旅游策划》

13位ISBN编号：9787504720221

10位ISBN编号：7504720224

出版时间：2003-1

出版社：中国财富出版社

作者：陈放

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国旅游策划》

## 内容概要

一个切实可行的旅游策划可以为旅游景区带来显著的综合效益。旅游策划除了要遵循一般的策划原则外，还要考虑其行业的特殊性。因为旅游是旅游者通过对旅游目的地的事物或事件的直接观察或参与而形成的感受与体验。同样旅游产品也是一种特殊的产品，因为它具有功能上的审美性、空间上的不可转移性、生产和消费的同时性、时间上的不可储存性、所有权的不可转让性等特性。

# 《中国旅游策划》

## 作者简介

陈放：北京创意村营销策划有限公司董事长；（美国）国际策划学会中国地区秘书长；“中国蓝十字工程”总策划；中国“行销创新工程”秘书长；国际营销节联合会秘书长；美国科特勒营销集团中国地区高级代表；《中国策划》杂志社副社长。策划成果及本人曾被评为中国：“98年

# 《中国旅游策划》

## 书籍目录

第1章 旅游策划的原则与程序第2章 旅游策划的十大原理第3章 旅游市场分析第4章 旅游产品策略  
第5章 旅游产品的价格策略第6章 旅游产品的渠道策略第7章 旅游产品的促销策略第8章 景点策划  
第9章 旅行社策划第10章 饭店策划策略第11章 主题公园的设计与策划第12章 节庆旅游的营销策划  
第13章 旅游商品策划第14章 旅游品牌策划第15章 旅游吸引物的包装第16章 旅游资源的整合第17章 旅  
游营销策划发展趋势第18章 甘肃旅游能否多打几张名片 ——策划专家陈放教授眼里的甘肃旅游业  
第19章 奥运商机大策划——2万亿人民币体育旅游大买卖第20章 深圳旅游的“四大名片”第21章 博鳌  
——中国会议旅游的标杆第22章 冬天旅游去哪里 牧童遥指“亚布力” ——哈尔滨冰雪旅游策划

# 《中国旅游策划》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)