

《旅游心理学导论》

图书基本信息

书名：《旅游心理学导论》

13位ISBN编号：9787566101372

10位ISBN编号：7566101374

出版时间：2012-1

出版社：哈尔滨工程大学出版社

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游心理学导论》

内容概要

《高等院校新概念旅游教材-旅游心理学导论》，本书主要介绍旅游心理学的研究对象与研究意义、旅游者的感知觉、旅游者的联想与想象、旅游者的情绪情感、旅游者的需要与动机、旅游者的态度、旅游者的个性心理特征、旅游群体中的人际沟通与人际关系、旅游群体中的人际影响、特殊情境中的旅游者心理，共十个方面的内容。

书籍目录

第一章 旅游心理学概论

第一节 旅游心理学的研究对象

- 一、旅游心理学的产生
- 二、对旅游心理学研究对象的探讨
- 三、旅游心理学的含义

第二节 旅游心理学与相关学科的关系

- 一、普通心理学
- 二、社会心理学
- 三、消费者行为学
- 四、旅游学

第三节 旅游心理学研究的意义与方法

- 一、旅游心理学研究的意义
- 二、旅游心理学的研究方法

第二章 旅游者的感知觉

第一节 旅游者的感觉

- 一、旅游感觉的含义
- 二、旅游感觉的基本规律
- 三、旅游者感觉规律的应用

第二节 旅游者的知觉

- 一、旅游知觉的含义
- 二、旅游知觉的特性
- 三、旅游知觉的特殊类型

第三节 旅游者的社会知觉

- 一、旅游者社会知觉的含义与类型

.....

第三章 旅游者的联想与想象

第四章 旅游者的情绪情感

第五章 旅游者的需要与动机

第六章 旅游者的态度

第七章 旅游者的个性心理特征

第八章 旅游群体中的人际交往

第九章 旅游群体中的人际影响

第十章 特殊情境中的旅游者心理

参考文献

《旅游心理学导论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com