

# 《旅游规划学》

## 图书基本信息

书名：《旅游规划学》

13位ISBN编号：9787563716494

10位ISBN编号：7563716491

出版时间：2008-6

出版社：旅游教育出版社

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)



# 《旅游规划学》

## 书籍目录

第一章 旅游规划概述 第一节 旅游规划概念、内容与目的 第二节 旅游规划分类、特点与要求 第三节 旅游规划指导思想 第四节 旅游规划工作程序 思考题第二章 旅游规划相关理论 第一节 控制论、规划学、旅游资源学、旅游社会学与旅游心理学理论 第二节 发展学理论 第三节 区位学理论 第四节 市场学、生态学与系统论理论 思考题第三章 旅游发展规划、旅游区规划、旅游度假区规划 第一节 旅游发展规划 第二节 旅游区规划 第三节 旅游度假区规划 思考题第四章 风景名胜区与旅游景点规划 第一节 风景名胜区旅游总体规划 第二节 国家重点风景名胜区总体规划 第三节 风景名胜区详细规划 第四节 旅游景点设计 第五节 旅游景观建筑设计 第六节 旅游景点花木配置设计 第七节 石景与水景观设计 思考题第五章 都市旅游与乡村旅游规划 第一节 都市旅游规划 第二节 历史城镇旅游规划 第三节 乡村旅游规划 第四节 旅游节庆规划 思考题第六章 城市公园旅游规划 第一节 城市公园概论 第二节 主题公园旅游规划 第三节 文化休闲公园与儿童公园旅游规划 第四节 盆景园规划 第五节 植物园旅游规划 第六节 动物园旅游规划 第七节 纪念性公园旅游规划 第八节 城市湿地公园旅游规划 第九节 综合性公园旅游规划 思考题第七章 自然保护区与森林公园旅游规划 第一节 自然保护区旅游规划 第二节 森林公园旅游规划 思考题第八章 旅游支持保障体系规划 第一节 旅游安全规划 第二节 旅游线路组织规划 第三节 旅游土地利用规划 第四节 旅游交通规划 第五节 旅游服务设施规划 第六节 旅游基础工程规划 思考题第九章 旅游形象策划 第一节 旅游形象策划理论 第二节 旅游形象策划 第三节 旅游地形象主题口号设计 第四节 旅游地形象传播策划 思考题第十章 旅游项目策划与旅游产品规划第十一章 旅游环境保护规划参考文献后记

**第三节 旅游度假区规划** 纵观人类生活的发展历史，劳作与休闲是人类生活的两大组成部分。在人类生活发展历程中，要经历劳作与休闲两大阶段。在劳作阶段，劳作是生活的内容，劳作是生活的目标，劳作也是生活的最高纲领，人类靠劳作获取生活来源，靠劳作创造财富，靠劳作创造科学，靠劳作推动人类社会的发展。以劳作为社会主要内容的时代，我们可以称之为“劳作时代”。劳作时代为人类积聚了财富和科学。当劳作已经不是人类生存的索求时，人类生活就向休闲阶段发展，进入“休闲时代”。休闲时代是国家旅游度假区发展的时代。

**一、旅游度假区规划概述** 旅游度假区是为休闲度假旅游者提供休闲度假配套设施与服务的旅游度假目的地。休闲伴随人类生产生活而来，生产劳动之余就是休闲，如工闲、农闲；休闲本身不产生社会经济触动，可以居家休闲；休闲与度假相结合，也不能产生社会经济效应，因为可以居家休闲度假，只有与旅游结合，才具有产业意义。度假旅游是人类生活的发展形式。

**（一）度假区缘起** 在世界上，作为经济产业的旅游度假活动出现在19世纪。19世纪，以欧洲为代表的近代西方社会获得了经济与城市的发展，出现了离开城市选择到山区、海滨、湖滨、温泉等自然环境优美的特定目的地进行山地度假、海滨度假、湖滨度假和温泉度假等休闲的生活形式。在20世纪初，欧美一些国家又出现以滑雪为主题的季节性度假形式，而且季节性度假逐渐发展为长年度假，单一休闲度假转为休闲、健身、娱乐、会议和家庭旅游度假。进入20世纪60年代，随着世界经济获得多区域发展的旅游业，休闲度假已成为大众性旅游项目，在加勒比海、地中海、东南亚、太平洋诸岛、澳洲等地，海滨度假区纷纷兴起。在我国，作为旅游业组成部分的旅游度假区的建设始于20世纪90年代。1992年，我国为了搭建旅游业的合理结构和提高旅游发展水平，国务院决定在条件成熟的地方试办国家级旅游度假区。

# 《旅游规划学》

## 精彩短评

- 1、整体结构逻辑性还好，深度不够，但比较全面，适合本科初学者
- 2、写得很好呀

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)