

《旅游市场营销》

图书基本信息

书名：《旅游市场营销》

13位ISBN编号：9787810366519

10位ISBN编号：7810366513

出版时间：2003-9-1

出版社：汕头大学出版社

作者：马勇,毕斗斗

页数：396

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游市场营销》

内容概要

旅游市场营销，ISBN：9787810366519，作者：马勇，毕斗斗著

《旅游市场营销》

作者简介

马勇教授现为湖北大学旅游发展研究院院长、教育部工商管理教学指导委员会委员，国内著名的旅游规划与市场营销管理专家。马勇教授自1982年以来主持完成三十多项国家级和省部级旅游规划与企业战略管理课题，出版二十多部专著及教育部统编旅游教材并发表近百篇学术论文。马勇教授除担任国内一些大学客座教授外，还在许多省市政府和企业集团担任高级顾问，具有丰富的理论功底和实践能力。

毕斗斗，先后毕业于湖北大学旅游学院旅游管理专业和湖北大学商学院人文地理硕士学位；现为中山大学管理学院中国第三产业研究中心博士生，主要从事第三产业经济与管理、旅游管理与规划方面的研究。

书籍目录

第一章 绪论

- 1 旅游产品与旅游市场
- 2 旅游市场营销的产生与发展
- 3 旅游市场营销学的研究体系

.....

第二章 旅游市场营销环境

- 1 旅游市场营销环境
- 2 旅游市场营销的宏观环境
- 3 旅游市场营销的微观环境

.....

第三章 旅游者购买行为分析

- 1 旅游者购买行为概述
- 2 影响旅游者购买行为的因素分析
- 3 旅游者购买决策过程分析

.....

第四章 旅游市场细分

.....

第五章 旅游目标市场的选择

.....

第六章 旅游市场营销定位

.....

《旅游市场营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com