

《中国旅游业对外开放战略研究》

图书基本信息

书名：《中国旅游业对外开放战略研究》

13位ISBN编号：9787503222405

10位ISBN编号：7503222409

出版时间：2004-1

出版社：中国旅游出版社

作者：高舜礼

页数：457

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国旅游业对外开放战略研究》

内容概要

《中国旅游业对外开放战略研究》是关于中国旅游业对外开放战略的研究性专著，适于各级旅游部门的管理工作者、旅游科研院校(所)的师生和研究人员，各类旅游企业的中高层管理人员阅读和参考。

《中国旅游业对外开放战略研究》围绕20世纪90年代以来中国加入WTO这一重大事件，研究分析了旅游业面临的对外开放新形势、参与入世谈判的策略和工作历程、对外开放政策的演变发展、旅游企业的跨服国服务贸易的发展、中外旅游市场对外开放的比较、旅游服务贸易的谈判、旅游企业的市场竞争力、出国旅游市场的发展、中外合资旅行社的试办、旅游企业“走出去”发展战略、WTO新一轮的谈判等。

《中国旅游业对外开放战略研究》融工作研究与学术研究于一体，将旅游业对外开放战略的研究与国内旅游业发展、世界各国旅游市场的开放，以及中国入世的新形势紧密结合；对旅游业参与入世谈判历程的记述和研究，资料详实，客观求是，脉络清晰，分析深入；对旅游业改革、开放和发展情况的论述，大都属于当前最新的研究成果，例如，入世挑战的应对、入世承诺的加快兑现、新一轮WTO谈判，建立与香港更紧密的经贸关系等，所占据的很多资料也是唯一的或第一手的，具有很强的参考价值。

《中国旅游业对外开放战略研究》

作者简介

高舜礼，山东人，1964年生。1984年毕业于山东师范大学，后入中国人民大学获硕士学位。1989年分配到国家人事部；1994年调入国家旅游局政策法规司；2004年初，被选派到云南挂职。1995-2002年间，先后参与了国家旅游局一些重大政策的研究和重要文稿的起草，参加了旅游行业入

《中国旅游业对外开放战略研究》

书籍目录

引言第一章 我国旅游业对外开放的重要转折 第一节 我国旅游业对外开放的基本历程 第二节 入世是我国扩大对外开放的战略转折 第三节 旅游服务贸易是入世谈判的重要内容 第四节 世贸规则对旅游服务贸易的基本要求 第五节 世界各国旅游市场的对外开放 第六节 我国启动复关谈判时的旅游业概况第二章 我国旅游业对复关谈判工作的参与 第一节 我国旅游业对复关谈判的接触和参与 第二节 复关谈判形势下旅行社市场的适度开放 第三节 我国旅游服务贸易的发展与开放现状 第四节 旅游部门和地方政府对复关谈判的反应 第五节 国内外旅游企业对我国旅游市场开放的期望第三章 我国旅游业在新形势下的开放和发展 第一节 我国旅游业发展面对的新形势 第二节 我国旅游服务贸易的国际竞争力 第三节 我国出境旅游的快速起步 第四节 我国入境旅游的加速发展 第五节 我国旅游业强化产业素质的工作举措第四章 我国旅行社领域的初步对外开放 第一节 旅行社市场开放是入世谈判的重点 第二节 我国旅行社市场扩大开放政策的研究 第三节 《中外合资旅行社试点暂行办法》的出台 第四节 试办合资旅行社的两个《办法》之比较 第五节 我国第一家中外合资旅行社的产生 第六节 我国旅行社市场开放在入世前的工作实践第五章 我国旅游业对入世谈判工作的参与 第一节 我国政府进行入世谈判的工作历程 第二节 我国旅游业参与入世谈判的过程与内容 第三节 我国旅游业入世涉及的阶段性重点问题 第四节 我国旅游业在入世谈判中的地位与策略 第五节 旅游部门对入世影响的预测分析第六章 入世对我国旅游市场开放的要求 第一节 入世承诺及市场准入承诺表 第二节 旅游服务贸易承诺减让的内容 第三节 共性承诺、水平承诺和相关行业的承诺 第四节 旅游业入世承诺的有关问题解读 第五节 与履行世贸规则相关的若干规定第七章 入世对我国旅游业进一步开放的影响 第一节 入世对我国旅游业的整体影响 第二节 入世对我国三大旅游市场的影响 第三节 入世对我国旅行社业的影响 第四节 入世对我国饭店业的影响 第五节 入世对我国旅游汽车客运的影响第八章 我国旅游业抢抓入世机遇的应对策略第九章 我国旅游业跨国经营的发展战略第十章 我国入世以后旅游业的对外开放附录 我国旅游业对外开放的相关法规、规章和规范性文件参考文献后记

《中国旅游业对外开放战略研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com