

《全球旅游新论》

图书基本信息

书名：《全球旅游新论》

13位ISBN编号：9787503217890

10位ISBN编号：7503217898

出版时间：2001-1

出版社：旅游教育出版社

作者：威廉

页数：480

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《全球旅游新论》

内容概要

这本洋洋大书收入了33位观察的真知灼见，它们都是与旅游对当代社会影响有关的。书中的各个章节包括了著名教育工作和实际工作的不同观点，他们所代表的领域包括了著名教育和实际工作者的不同观点，他们所代表的领域类学、经济学、环境科学、地理学、市场营销学、政治学、心理学、公共管理学。

本书的编撰并非专门针对哪一个特定的题目，而是重在探索旅游界人士所面临的大事。全书为每个章节从国际的角度规定了一个小小的专题。对所需要的变化和变革，各个章节集中审视、考虑和探索。每一章都探索一些关注点、重大事项、假设推断、评价与观点，以及作者本人对所持观点的解释。希望本书所提出的重大问题能够导引出所需要的思想、讨论、思考、争论，或许还有辩论。

《全球旅游新论》

作者简介

威廉·瑟厄波德（William F.Theobald），美国普度大学（Purdue University）旅游跨学科研究生项目和休闲研究部的教授和主任，他在那里教授旅游和消遣管理。以前，他曾任加拿大滑铁卢大学消遣和休闲研究系的教授和主任。他还是美国乔治·华盛顿大学与英国萨里大学的客座教授。他为许多社会科学和专业杂志撰稿。他是本书第一版《全球旅游：下一个十年》的主编，还出版了《人力服务项目的评估》、《娱乐与公园项目的评估》和《公共消遣中的女性》。他是《旅游经济学》、《休闲研究与休闲学杂志》的副主编和审稿人。他为私营公司和许多政府部门从事过多项关于旅游规划与开发的研究与报告。

《全球旅游新论》

书籍目录

第一部分 分类和含义：理解的问题 第一章 旅游的含义、范畴和度量 第二章 何谓旅游：它真的是产业吗 第三章 “往事不会重现”：旅游 - - 未来的怀旧产业 第四章 旅游与世界和平第二部分 结果与后遗症：影响问题 第五章 旅游的正面影响和负面影响 第六章 面对面：旅游对社会的影响今昔谈 第七章 旅游与当地居民之间的不和谐关系：澳大利亚的经验 第八章 居民与旅游才之间的关系：研究文献和管理说明 第九章 可替代性旅游：含义和影响的比较分析第三部分 方向转变：规划及开发问题 第十章 旅游与可持续发展 第十一章 生态旅游：发展中国家面临的企业 第十二章 第三世界私有化：小型旅游企业 第十三章 旅游业的发展：拉美国家透视 第十四章 旅游承载力的管理问题第四部分 渠道与产品：营销及消费者问题 第十五章 保护目的地的经济意义何在 第十六章 旅游方式 第十七章 用生活方式及度假方式类法分析旅游者行为 第十八章 开发旅游目的地营销的战略性方法：澳大利亚的经验 第十九章 无差异产品：成熟旅游度假地的未来第五部分 政府机制和工作程序：地缘政治和政策 第二十章 政府激励的作用 第二十一章 可持续旅游的政策工具选择 第二十二章 前欧洲共产主义国家对入境旅游的开放 第二十三章 在旅游研究中关于性别、政治作用的探讨第六部分 人、地、事：可选择的问题 第二十四章 活动型旅游和真实性的困境 第二十五章 购物与旅游之间的协同作用 第二十六章 全球化与日益显现的旅游教育问题 第二十七章 不发达国家中的资助、政府与旅游学科：斐济从困惑走向合作的道路

精彩短评

- 1、翻译的不是一般的差，尤其是专业术语。
- 2、其实对当当网的服务还是很满意的。只是当当网的网页打开很慢。希望以后会有所改善。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com