

《中国传统旅游目的地创新与发展》

图书基本信息

书名：《中国传统旅游目的地创新与发展》

13位ISBN编号：9787503220104

10位ISBN编号：7503220104

出版时间：2002-8-1

出版社：中国旅游出版社

作者：崔凤军

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国传统旅游目的地创新与发展》

内容概要

编辑推荐：《中国传统旅游目的地创新与发展》一书就是在他的博士后出站报告基础上修改完善后交中国旅游出版社出版的。该书是一部通篇充满智慧和学术思想的著作，对中国传统旅游目的地地区有切实的指导作用。他在大量调研的基础上，以中国几个传统旅游城市如杭州、苏州，几个传统旅游景区（点）如泰山、曲阜的实际情况，对比新兴起的旅游地，在旅游产业结构调整、旅游空间结构创新、旅游产品质量提升和产品更新等几个方面进行了深入

《中国传统旅游目的地创新与发展》

书籍目录

序

引言

第一章 中国传统旅游目的地的基本特征

第二章 旅游产业结构的优化与升级

第三章 旅游产品整合与区域拓展

第四章 提升传统旅游目的地的竞争力

第五章 实施“整合营销”创造品牌价值

第六章 旅游管理和经营体制的改革

第七章 产业政策与环境创新：完善旅游市场竞争体系

第八章 用现代科技推进旅游生产力建设

第九章 推进传统旅游目的地旅游业的国际化进程 以杭州市为例

结论与讨论

参考文献

后记

《中国传统旅游目的地创新与发展》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com