

《旅游者》

图书基本信息

书名：《旅游者》

13位ISBN编号：9787562333432

10位ISBN编号：7562333432

出版时间：2010-9

出版社：华南理工大学出版社

作者：程成

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游者》

内容概要

《旅游者:旅行社信任关系研究》内容简介：程成博士《旅游者—旅行社信任关系研究》一书付梓出版，可喜可贺。这是一位较有代表性的新一代年轻学者多年埋头苦读、精心钻研的优秀学术成果，这也是管理学领域颇具创新思维的一次成功探索。作为新时代、新女性中的一位优秀代表，程成博士走出了一条热爱生活、执着求学、勇攀高峰的奋斗轨迹，因而也为同时代人以及更年轻一代学者的成长树立了良好的范例。可以讲，她的成功源于砥砺刻苦、源于忘我坚持、源于严谨思考，也源于精益求精。有幸结识程成博士，本人深为她年如一日埋头攻读、直面人生的优良品德和求实作风所感动。

书籍目录

第一章 绪论第一节 选题背景及研究意义第二节 研究范围、目标和内容第三节 研究方法、路线和架构第四节 研究贡献及创新之处第五节 本章小结第二章 理论探讨与文献述评第一节 概念层面的信任第二节 国内外信任关系理论回顾第三节 TTRT相关研究综述第四节 其他概念的梳理与诠释第五节 本章小结第三章 TTRT研究设计第一节 TTRT属性与特征第二节 基于旅游过程的TTRT研究框架第三节 TTRT研究变量产生及定义第四节 TTRT理论模型与假设提出第五节 本章小结第四章 TTRT量表开发与变量测量第一节 TTRT解释变量的测量第二节 TTRT中介变量的测量第三节 TTRT因变量的测量第四节 数据收集与样本概况第五节 TTRT量表检验与修正第六节 本章小结第五章 TTRT数据分析与假设检验第一节 TTRT三维度检验第二节 控制变量对TTRT的影响第三节 基于相关分析的假设检验第四节 TTRT理论模型拟合与修正第五节 TTRT比较模型拟合与修正第六节 基于SEM的假设检验与模型解释第七节 本章小结第六章 研究结论、建议及展望第一节 主要分析与研究结论第二节 TTRT构建的现实建议第三节 研究不足与展望附录1 预调查问卷附录2 旅游者—旅行社信任关系（TTRT调查问卷附录3 控制变量的哑变量设置参考文献后记

《旅游者》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com