

《旅游学概论》

图书基本信息

书名：《旅游学概论》

13位ISBN编号：9787566102386

10位ISBN编号：7566102389

出版时间：2012-1

出版社：哈尔滨工程大学出版社

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游学概论》

内容概要

《高等院校新概念旅游教材-旅游学概论》，本书以旅游系统理论为指导，阐述旅游学最基本的概念、方法，通过学习，学生能够旅游学有比较全面而初步的认识。分为八章：第一章，绪论；第二章，旅游者；第三章，旅游吸引物；第四章，旅游企业；第五章，旅游媒介；第六章，旅游组织；第七章，旅游市场；第八章，旅游业的影响。

书籍目录

第一章 旅游活动与旅游学

第一节 旅游与旅游活动

- 一、旅游的概念
- 二、旅游活动的要素
- 三、旅游活动的基本特征
- 四、旅游活动的类型

第二节 旅游活动的产生与发展

- 一、古代旅行
- 二、近代旅游活动的发展
- 三、现代旅游活动的发展

第三节 旅游学的研究对象、内容与方法

- 一、旅游学的研究对象
- 二、旅游学的研究内容
- 三、旅游学的研究方法

第四节 旅游学的学科性质和学科体系

- 一、旅游学的学科性质
- 二、旅游学的学科体系

第二章 旅游者

第一节 旅游者的界定

- 一、旅游者的概念性定义
- 二、国际旅游者的技术性界定
- 三、国内旅游者的界定

第二节 决定个人旅游需求的客观条件

- 一、问题的提出
- 二、足够的可自由支配收入
- 三、足够的闲暇时间
- 四、其他客观条件

第三节 决定个人旅游需求的主观因素

- 一、旅游动机的概念及其产生原因
- 二、旅游动机的基本类型
- 三、旅游动机的影响因素

第四节 旅游者的类型及其特征

- 一、旅游者分类的标准
- 二、世界旅游组织对旅行者的分类
- 三、基于访问目的的旅游者分类

第三章 旅游吸引物

第一节 旅游活动的动力机制分析

第二节 旅游资源

- 一、旅游资源的概念
- 二、旅游资源分类
- 三、旅游资源的特征
- 四、旅游资源调查与评价
- 五、旅游资源开发

第三节 旅游产品

- 一、旅游产品的概念
- 二、旅游产品的特点
- 三、旅游产品的生命周期

四、旅游产品质量

第四章 旅游业

第一节 旅游业概述

一、旅游业的概念

二、旅游业的构成

三、旅游业的特点

第二节 旅行社业

一、旅行社的定义

.....

参考文献

精彩短评

1、手一哆嗦买错了

《旅游学概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com