

《旅游心理学》

图书基本信息

书名：《旅游心理学》

13位ISBN编号：9787505871175

10位ISBN编号：750587117X

出版时间：2008-4

出版社：经济科学出版社

页数：151

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游心理学》

内容概要

《旅游心理学》力求改变以往“填鸭式”的知识模式，以启发性为主，引例中的问题能有效地调动学生对每章内容的思考，也有利于学生对每章内容的理解，从而使学生在思考中学习相关知识。《旅游心理学》分为10章，主要包括什么是旅游心理学、旅游者的感觉和知觉、旅游动机和旅游消费行为、旅游者的学习和态度、旅游者的人格、旅游者的情绪和情感、旅游者的审美心理、旅游者的投诉心理、群体心理与旅游行为、旅游从业人员心理素质等十个部分。在结构上，包括理论知识的讲解、引例分析及点评、趣味阅读、实训与练习、心理测验五大部分。

《旅游心理学》

书籍目录

第一章 什么是旅游心理学 第一节 旅游心理学的产生及其研究对象 第二节 旅游心理学的重要意义及任务 第三节 旅游心理学的研究方法及其原则第二章 旅游者的感觉和知觉 第一节 感觉及其特点 第二节 知觉及其特点 第三节 旅游过程中影响感知觉的因素 第四节 培养对旅游者察言观色的能力第三章 旅游动机和旅游消费行为 第一节 旅游者的需要分析 第二节 旅游动机 第三节 旅游决策的影响因素与旅游动机的激发第四章 旅游者的学习和态度 第一节 旅游者的学习和旅游消费行为 第二节 旅游者的态度 第三节 态度的转变与旅游消费行为第五章 旅游者的人格 第一节 旅游者的人格 第二节 旅游者的人格特征与旅游行为 第三节 旅游者的角色心理第六章 旅游者的情绪和情感 第一节 情绪和情感 第二节 旅游者情绪与情感 第三节 情绪情感与消费行为第七章 旅游者的审美心理 第一节 审美心理学的回顾 第二节 科学的审美观 第三节 “距离说”与旅游审美第八章 旅游者的投诉心理 第一节 旅游者的投诉心理 第二节 旅游者投诉的处理原则及方法第九章 群体心理与旅游行为 第一节 群体概述 第二节 群体与旅游角色 第三节 家庭群体与旅游行为 第四节 文化、亚文化与旅游行为第十章 旅游从业人员的心理素质 第一节 旅游服务及其特殊性 第二节 导游服务心理 第三节 旅游饭店服务心理 第四节 旅游交通服务心理

插图：第一章 什么是旅游心理学第一节 旅游心理学的产生及其研究对象一、旅游心理学的产生
旅游心理学的产生和旅游的发展是分不开的。旅游是一项古老的活动，公元前4000年古巴比伦王国就有旅游活动的萌芽。2000多年以前在我国也有了“仁者乐山，智者乐水”的说法。旅游作为经济事业加以经营是在19世纪40年代。1841年，英国木材商人托马斯·库克包租了一辆火车，运载了540人参加“禁酒大会”。后来他又多次组织此类活动并编写了最早的《旅游手册》，从而成为现代旅游业的创始人。20世纪50年代，经济、科技、交通的迅猛发展推动了旅游业的飞速发展。今天，旅游已成为大众化的生活方式，成为创汇的重要手段和经济支柱。据各项数据统计，旅游业已经取代了石油、汽车业，跃升为世界头号产业。随着旅游业的发展，旅游心理学也浮出水面，它是旅游学与心理学的交叉学科。旅游行业从业者要了解旅游者为什么要出行、他们在旅游的过程中有什么心理需求、他们怎样选择旅游目的地及服务公司等问题，从而紧抓顾客心理，提供针对顾客心理需求的优质服务，进而留住顾客，获得利润。在旅游业发展过程中，旅游学和心理学相互吸引、相互渗透、相互结合，于是产生了旅游心理学。旅游心理学不是旅游学和心理学的简单相加，而是两者在发展过程中的彼此融合的现象，它与社会心理学、实验心理学、商业心理学等，共同构成了心理学的研究系统。

《旅游心理学》

编辑推荐

《旅游心理学》：中等职业教育精品实用教材，根据教育部中等职业学校新教学大纲要求编写。

《旅游心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com