

《旅游同业销售理论与实务》

图书基本信息

书名：《旅游同业销售理论与实务》

13位ISBN编号：9787503223990

10位ISBN编号：7503223995

出版时间：2004-8-1

出版社：中国旅游出版社

作者：曹戈,曹戈

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游同业销售理论与实务》

内容概要

本书在总结理论研究与旅游企业实践经验的基础上，介绍了旅游产品供应链管理中的一个重要组成部分——旅游批发商、地接社、景区等旅游企业面向旅游零售商进行同业销售的理论和技术方法，提出了基于市场导向的旅游企业同业销售整体解决方案。

《旅游同业销售理论与实务》

作者简介

曹戈，1969年6月生，1991年毕业后从事旅行社工作，其间开始关注中国旅行社业发展过程中的理论问题，2002年获硕士学位后，曾在资产管理公司从事旅游产业研究、旅行社行业研究及旅行社业并购重组实践，并担任了中国旅行社协会“旅行社经营体系研究”科研课题召集人。对于旅游业各领域有广泛兴趣，主张运用多学科、多行业的理论与实践的综合力量去研究和解决旅游业发展的现实问题。是旅行社业批发零售体系建设的积极研究者与实践者，强调旅游企业，尤其是旅游批发商、地接社、景点景区，应当从供应链管理的高度上来充分认识建立批发零售体系或同业销售体系的重要性。本书就是作者近年来在这一领域所做工作的结晶。

《旅游同业销售理论与实务》

书籍目录

渠道为王(序)

第一章 旅游产品分销体系

第二章 旅游产品分销体系的中国特色

第三章 旅游批发商

第四章 批发商经营策划与市场分析

第五章 连锁经营与特许经营

第六章 旅行社批发零售体系

第七章 一般性的批发商分销政策

第八章 批发商分销体系管理

第九章 分销体系成员选择

第十章 客户关系管理

第十一章 激励管理

第十二章 培训组团社

第十三章 冲突处理

.....

主要参考文献

《旅游同业销售理论与实务》

精彩短评

- 1、写得可以，不知还有没有更详细的。
- 2、很实用,对于初学者来说,很有帮助.
- 3、很新 很好的哦
- 4、很好的书 为我的旅游事业增加了好多帮助

《旅游同业销售理论与实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com