

《旅游心理学》

图书基本信息

书名：《旅游心理学》

13位ISBN编号：9787121054044

10位ISBN编号：7121054043

出版时间：2008-4

出版社：电子工业出版社

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游心理学》

内容概要

《旅游心理学》

书籍目录

第1章 绪论 1.1 旅游心理学的基本理论 1.2 旅游心理学的研究对象、意义和方法 案例分析 本章小结 复习思考题第2章 旅游者的知觉 2.1 感觉与知觉 2.2 旅游活动中的社会知觉 2.3 旅游活动中的条件知觉 案例分析 本章小结 复习思考题第3章 旅游者的需要和动机 3.1 旅游需要 3.2 旅游者的动机 3.3 旅游动机的激发 案例分析 本章小结 复习思考题第4章 旅游者的态度 4.1 态度概述 4.2 态度与旅游 4.3 旅游者态度的改变 案例分析 本章小结 复习思考题第5章 旅游者的情绪和情感 5.1 情绪和情感概述 5.2 情绪、情感与旅游行为 案例分析 本章小结 复习思考题第6章 旅游者的个性 6.1 个性概述 6.2 个性特征与旅游倾向 6.3 个性结构与旅游行为 案例分析 本章小结 复习思考题第7章 社会因素和旅游行为 7.1 社会群体与旅游行为 7.2 家庭与旅游行为 7.3 社会阶层与旅游行为 7.4 社会文化与旅游行为 案例分析 本章小结 复习思考题第8章 游览活动服务心理 8.1 旅游者在游览活动中的主要心理 8.2 导游员服务心理 案例分析 本章小结 复习思考题第9章 饭店服务心理 9.1 前厅服务心理 9.2 客房服务心理 9.3 餐饮服务心理 案例分析 本章小结 复习思考题第10章 旅游交通服务心理 10.1 旅游者在旅途中的心理特征 10.2 旅游交通服务的心理策略 案例分析 本章小结 复习思考题第11章 旅游购买服务心理 11.1 旅游者购物的心理特征 11.2 旅游购物服务的心理策略 案例分析 本章小结 复习思考题第12章 旅游企业的员工心理 12.1 旅游企业员工的个体差异与管理 12.2 旅游企业员工群体心理与管理 12.3 旅游企业员工疲劳和挫折心理 案例分析 本章小结 复习思考题参考文献

第1章 绪论 引言 旅游心理学是心理学的应用分支，它的主要理论和研究方法都来自心理学。因此，学习旅游心理学首先要了解心理学的基本知识，并对与旅游心理学相关的心理学有一个初步的认识。 本章学习目标 了解心理学的研究对象。 了解与旅游心理学相关的心理学。

掌握旅游心理学的研究对象。 了解旅游心理学研究的意义。 熟悉旅游心理学的研究方法。

1.1.1 旅游心理学的研究对象 1. 心理学的概念 心理学是研究心理现象的一门科学。心理现象是指人的感觉、知觉、记忆、思维、情感、能力、性格和气质等。 在现实生活中，人们无论从事什么活动，都伴随着各种心理现象。心理现象是人们时刻都在产生的，也是人们非常熟悉，随时会接触到、感受到的。正是在心理现象的调节下，人们的各种活动才得以正常地进行。

2. 心理学的分类 从科学心理学的诞生到今天，心理学家已经把普通心理学的一般原理和方法运用到社会各个领域，如经济贸易、人才管理、运动竞技、医疗保健等，而且其他学科领域也逐渐渗入到心理学中来。因此，心理学的研究范围将越来越广。

一般来讲，心理学可分为基础性心理学和应用性心理学两大类。基础性心理学研究的是心理学及其与各个分支学科有关的基础理论知识，其主要分支有普通心理学、生理心理学、社会心理学、比较心理学和发展心理学等；应用性心理学研究的是如何把基础性心理学研究中所发现的一些基本规律应用到人类实践生活中的各个方面，并寻找在这些实践领域中心理活动的具体规律，其主要分支包括教育心理学、运动心理学、医学心理学、儿童心理学、爱情心理学、管理心理学、犯罪心理学、营销心理学等。 人类所有的实践活动和人的心理都是不可分割的，因此，心理学的应用性分支学科特别多，旅游心理学就是其中之一。

1.1.2 心理学的产生与发展 1. 心理学的产生 人类探索自己的心理现象已有两千多年的历史。从古希腊著名哲学家亚里斯多德的《灵魂论》中就会看到他对心理问题的一些思考。在古代，心理学的研究一直包含在哲学之中，许多哲学家们把人类的本能、心灵、感觉、意识等问题作为哲学上的主要观念去讨论，比如“心理”通常被称为灵魂、心灵等。那时的探讨都是凭主观的想象，而没有建立客观的研究方法和系统的理论。因此，并没有形成科学的心理学，只能称之为哲学心理学。

编辑推荐

《零距离上岗·高职高专旅游管理专业系列规划教材：旅游心理学》是根据教育部《高职高专教育基础课程教学基本要求》和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》编写的。全书共12章，主要介绍了旅游者的知觉、旅游者的需要和动机、旅游者的态度、旅游者的情绪和情感、旅游者的个性、社会因素与旅游行为、游览活动服务心理、饭店服务心理、旅游交通服务心理、旅游购物服务心理、旅游企业的员工心理等内容。《零距离上岗·高职高专旅游管理专业系列规划教材：旅游心理学》可作为高等院校相关专业本、专科教学的参考书，也可供从事旅游管理工作者的理想的自学读物。本套教材定位于高职高专旅游管理专业教学，其特点表现在：以教育部制定的《高职高专教育基础课程教学基本要求》和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》为指导。在内容和体系设计上切合高职高专教学实际需要，以及“工学结合”的教学改革目标。突出体现基础理论知识够用、应用和实践技能加强的特色，通过案例和实训，促进学生对重要概念和方法的理解和应用。强调文、图、表有机结合，使内容与知识形象化。提供免费的配套教学资源，使老师好用，学生好学。

《零距离上岗·高职高专旅游管理专业系列规划教材：旅游心理学》将心理学原理与旅游管理实践进行了充分的结合，讲述了旅游心理学的基本理论、基本知识和应用技能。《零距离上岗·高职高专旅游管理专业系列规划教材：旅游心理学》从内容上分为三个模块，即旅游者消费心理、旅游服务心理及旅游企业员工的心理。为了扩大学生的知识面，《零距离上岗·高职高专旅游管理专业系列规划教材：旅游心理学》基本上每章都配有多个相应内容的“补充阅读”。同时，在每章最后都针对本章的理论知识给出了相应的案例及分析提示，便于学生更深入地理解各章的内容，也有助于将各章的理论知识充分地运用于实践。

精彩短评

1、适合高职教学的特点，我很喜欢。

《旅游心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com