

《旅游流空间扩散》

图书基本信息

书名：《旅游流空间扩散》

13位ISBN编号：9787030218629

10位ISBN编号：7030218620

出版时间：2008-7

出版社：杨国良 科学出版社 (2008-07出版)

作者：杨国良

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游流空间扩散》

前言

旅游流是以旅游客流为主体，涵盖旅游信息流、资本流、技术流、货物流、文化流等关联流的一个概念体系。本书以进入区域旅游中心城市的旅游客流作为研究对象，探讨这些客流在区域内的空间扩散规律、机制与效应，其理论和实践意义在于：第一，找出区域旅游流系统的空间扩散规律，建立旅游流扩散路径模型；第二，为研究旅游流规模结构及对旅游景区（点）系统、旅游节点城市系统空间结构产生的影响提供新的视角、思路和方法；第三，通过研究旅游流空间扩散对旅游景区（点）系统和旅游节点城市系统结构发育的影响，为旅游产业布局提供新的理论依据和实践指导。本书以四川省为实证区，围绕旅游流空间扩散展开研究，重点分析旅游流进入区域中心城市（成都）后的空间扩散规律及机理，包括旅游流扩散方向、扩散路径、扩散模式、扩散强度、扩散机制和均衡度特征、影响因素等，在此基础上探讨旅游流扩散对流量规模结构和旅游景区（点）系统、旅游节点城市系统空间结构的形成及发育所产生的影响，并针对不同的旅游细分流进行了深入研究。全书分两部分共8章，第一部分说明为什么及怎么开展研究，包括第1章绪论，探讨研究的区域背景、理论与实践意义、国内外研究现状、薄弱环节以及研究方法和技术路线；第2章为相关理论基础，引用了旅游流相关理论、旅游流空间扩散理论、旅游流空间结构理论、旅游流位序——规模结构理论和空间分形结构理论等内容。第二部分说明研究了什么，其中第3章对四川省旅游业发展概况作简要分析；第4、5章重点研究旅游流的空间扩散行为特征及路径模式规律；第6章分析旅游流空间扩散原因及机制；第7章探讨旅游流的空间分布状况及其变化特征；第8章研究旅游流空间扩散产生的效应，重点分析由此形成的旅游流位序——规模结构和旅游景区（点）系统、旅游节点城市系统的分形结构。旅游流空间扩散问题相当复杂，影响因素很多，本书虽然通过问卷调查分析了旅游流扩散的主要方向和路径，但由于不同年份游客的需求不同，研究区域提供的旅游产品也有一定的差异，势必引起旅游流扩散方向和路径可能随时间的变化而变化，因此，旅游流的空间扩散规律还需要做很多后续研究，以期得到不断的补充和完善。

《旅游流空间扩散》

内容概要

书籍目录

前言第1章 绪论1.1 研究背景1.1.1 国际背景1.1.2 国内背景1.1.3 研究区背景1.2 研究意义1.2.1 理论意义1.2.2 实践意义1.3 研究历史与现状1.3.1 旅游流研究进展1.3.2 空间扩散研究进展1.3.3 旅游流空间扩散研究进展1.4 研究内容、方法与技术路线1.4.1 研究内容1.4.2 研究方法1.4.3 研究技术路线1.5 研究范围及重点第2章 理论基础2.1 旅游流概述2.1.1 旅游流概念及属性特征2.1.2 旅游流分类2.1.3 旅游流特征2.2 旅游者决策行为2.2.1 旅游需要2.2.2 旅游动机2.2.3 旅游态度2.2.4 旅游决策行为2.3 旅游流空间扩散2.3.1 旅游流扩散类型划分2.3.2 旅游流扩散方向及路径2.3.3 旅游流空间扩散模式2.3.4 旅游流空间扩散动态模型2.4 旅游流空间结构演变2.5 旅游景区系统空间扩散2.5.1 旅游景区内部空间扩散模式2.5.2 旅游景区系统空间扩散模式2.6 旅游城市系统空间扩散2.6.1 环城游憩带空间扩散模式2.6.2 旅游节点城市体系空间扩散模式2.7 旅游流齐夫结构模型2.8 旅游流规模空间分布理论2.8.1 旅游流距离衰减模型2.8.2 旅游流空间使用曲线类型2.9 曼德尔布罗特的空间分形理论第3章 研究区概况3.1 四川省背景条件3.1.1 成都市背景条件3.1.2 四川省背景条件3.2 四川省旅游资源状况3.2.1 成都市旅游资源概况3.2.2 四川省旅游资源概况3.3 四川省旅游业发展概况3.3.1 成都市旅游业发展状况3.3.2 四川省旅游业发展状况第4章 旅游流行为特征4.1 成都市旅游者行为特征4.1.1 来成都市不同性别旅游者的行为特征4.1.2 来成都市不同年龄旅游者的行为特征4.1.3 来成都市不同职业旅游者的行为特征4.1.4 来成都市不同收入旅游者的行为特征4.1.5 来成都市不同目的旅游者的行为特征4.2 四川省旅游者行为特征4.2.1 来四川省不同性别旅游者的行为特征4.2.2 来四川省不同年龄旅游者的行为特征4.2.3 来四川省不同职业旅游者的行为特征4.2.4 来四川省不同收入旅游者的行为特征4.2.5 来四川省不同目的旅游者的行为特征第5章 旅游流空间扩散规律5.1 旅游流在成都市内的空间扩散方向及路径5.1.1 旅游流总的扩散方向及路径5.1.2 旅游细分流的扩散方向及路径5.2 旅游流在四川省内的空间扩散方向及路径5.2.1 旅游流总的扩散方向及路径5.2.2 旅游细分流的空间扩散方向及路径5.3 旅游流在成都市内的空间扩散路径模式5.3.1 旅游者在成都市内的游览景点数5.3.2 旅游流在成都市内的空间扩散类型5.3.3 旅游流在成都市内的空间扩散路径模式5.4 旅游流在四川省内的空间扩散路径模式5.4.1 旅游者在四川省内的游览景点数5.4.2 旅游流在四川省内的空间扩散类型5.4.3 旅游流在四川省内的空间扩散路径模式5.5 旅游流空间扩散特征的度量评价5.5.1 旅游流空间扩散矢量强度及地理意义5.5.2 旅游流空间扩散均衡度及地理意义第6章 旅游流空间扩散原因及机制6.1 旅游流空间扩散原因及细分流的形成6.1.1 旅游者特征对流扩散及细分流形成的影响6.1.2 旅游目的地对流扩散及细分流形成的影响6.1.3 政府、旅游中介对流扩散及细分流形成的影响6.2 旅游流空间扩散的动力机制第7章 旅游流空间分布及变化特征7.1 旅游流客源地空间分布及其变化7.1.1 国内旅游流客源地空间分布及其变化7.1.2 入境旅游流客源地空间分布及其变化7.2 旅游流进入区域后的空间分布及其变化7.2.1 旅游流在成都市各区/县间的分布及变化7.2.2 旅游流在四川省内各地区间的分布及变化7.2.3 旅游流在四川省内各景区间的分布及变化7.3 旅游流离开被调查地后的流向变化7.3.1 国内旅游流离开成都后的去向变化7.3.2 国内旅游流离开被调查城市后的去向变化第8章 旅游流空间扩散对关联系统结构发育的影响8.1 旅游流扩散对流量结构变化的影响8.1.1 旅游流齐夫结构证明8.1.2 齐夫结构变化的地理意义解释8.1.3 旅游流扩散对齐夫结构形成及发育的影响8.2 旅游流扩散对景区/点系统结构变化的影响8.2.1 旅游景区/点内部结构演化8.2.2 旅游景区/点系统空间扩散8.2.3 旅游景区/点系统空间分形结构8.3 区域旅游关联对景区/点系统分形结构的影响8.3.1 区域旅游经济关联模型8.3.2 区域旅游经济关联强度及方向8.3.3 区域旅游关联对景区/点系统分形发育的影响8.4 旅游流扩散对节点城市系统结构发育的影响8.4.1 旅游节点城市内部空间结构8.4.2 环城游憩带空间结构8.4.3 旅游城市体系空间结构主要参考文献附录后记

《旅游流空间扩散》

章节摘录

插图：

后记

我国旅游经济持续发展，已成为国民经济中发展最快、最具活力的新兴产业，成为国民经济新的增长点。旅游业的迅猛发展，意味着大量国际、国内游客的产生，从而导致旅游客流的形成。同时，旅游业的发展还加剧了各地区之间的旅游竞争，引发了旅游流在空间分布格局上的变化，致使旅游流的空间规模结构发生改变。旅游流空间规模结构的改变给实践部门和理论界提出了崭新的课题，即旅游流是如何进行空间扩散的？这种扩散将带来流量规模结构的哪些变化？旅游流扩散将对旅游景区系统和旅游节点城市系统产生何种影响？分析解决这些问题将为改变旅游设施和旅游产业的空间布局提供科学、合理的理论依据。有关旅游流的时空分布特征、旅游流在城市和区域之间的位移，以及针对旅游流的内聚扩散规律已有较多研究，但侧重点放在城市之间和各目的地景区之间的流动特征上，而对旅游流进入研究区域后的空间扩散规律，特别是旅游流如何从区域旅游中心城市向次一级旅游集散地和目的地景区扩散，其扩散方向、扩散路径、扩散强度、扩散机制等深层次问题研究较少，而掌握旅游流的扩散规律对旅游设施乃至整个旅游产业的布局调整均有重要的现实意义。2004年夏天，我回到了阔别十年的母校——南京大学攻读旅游地理与旅游规划学博士学位。在导师张捷教授的指导下，我开始对上述问题进行系统的学习和研究。期间，有幸参加了张捷教授主持的国家自然科学基金项目“中国旅游/游憩流的空间分布模式及空间效应研究”，也主持完成了四川省旅游发展研究中心重点项目“成都市休闲业发展模式研究”、“旅游景区开发模式对中心城市发展的影响研究”，以及宜宾市高县、阿坝州壤塘县等数十个地方政府委托的旅游规划项目，并在成都市和川内部分旅游集散地、重点景区开展了旅游者游览路径的问卷调查。本书正是在上述问卷分析和研究成果的基础上，广泛参阅国内外相关文献完成的，旨在探索旅游流在研究区（四川省）内部的空间扩散模式，以期对旅游流的扩散规律有较系统的了解。

《旅游流空间扩散》

编辑推荐

《旅游流空间扩散》

精彩短评

1、还算比较新颖，就是行文写的不够好。总体还算不错。

《旅游流空间扩散》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com