

《现代旅游礼仪》

图书基本信息

书名：《现代旅游礼仪》

13位ISBN编号：9787560831701

10位ISBN编号：7560831702

出版时间：2006-1

出版社：同济大学出版社

作者：周裕新

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代旅游礼仪》

前言

礼仪，作为人际关系的润滑剂，在社会生活中的作用是显而易见的。它是一个人、一个组织、一个地区乃至一个国家和民族内在的精神文化素养的显示，也是协调人际关系约定俗成的行为规范。因而，讲究礼仪不仅再现了人类优秀文化的底蕴，还是个人、组织或地区塑造良好形象、赢得他人或社会尊重的前提，是事业获得成功的重要条件。我国是个历史悠久的文明古国，素有“礼仪之邦”的美称，讲“礼”重“仪”是我们伟大民族的传统美德。尤其是我国加入了WTO以后，人与人、组织与组织、国与国之间的交往日益频繁，如何尽快地提高礼仪素质，建设与之相适应的个人形象、组织形象及地区形象，就更具有迫切的现实意义和深远的历史意义。因此，我们仍需要系统地学习、掌握礼仪规范，为构建社会主义和谐社会更好地体现优势、发挥作用，与时俱进地使精神文明建设不断上新台阶。目前，社会上各种综合性的礼仪类书籍较多，而单本内容独立、又相对构成完整体系的丛书几乎没有。所以，与其他众多的礼仪著作相比，本丛书克服了挂一漏万的不足，它最大的特点是：不仅各个分册的视角较为独特，对某一方面的礼仪知识有全面、具体的阐述，而且均有较为完整的理论体系，让读者更能知其所以然；不仅每本分册的内容力求时尚、实用、有新意，而且全部按教材体例编写，每章后面还有“本章精要观点”、“思考题”与“典型案例”分析等。本丛书客观上能满足不同的专业、行业与地区的教学或培训的需求，既可以作有关院校和各种培训班的教材，又适合广大公关从业人员、商业服务人员、涉外工作者、旅游工作者及旅游者、社区干部群众以及广大青年社交时阅读参考。

《现代旅游礼仪》

内容概要

礼仪是社会文明的产物，其产生与发展的历史，正是人类得以摆脱原始的蒙昧状态而进化到物质文明高度发达的今天根本原因。随着时代与社会经济的飞速发展，礼仪现已渗透到人们社会生活的各个领域，占据着越来越重要的位置，并逐渐形成了专门的学科。

目前，旅游业被确立为我国的支柱产业，成为国民经济新的增长点。在此背景之下，作为交际艺术的现代礼仪迅速升温，备受人们青睐，并在具有涉外性质的旅游行业中普遍应用。加强对现代旅游礼仪的深入研究和实际应用，已成为一个有着悠久历史的经济文化大国，面向世界与国际接轨的大势所趋。

。

《现代旅游礼仪》

作者简介

周裕新，复旦大学中文系1960年级毕业，上海市行为科学教研领域知名学者，现任上海市演讲学研究会副会长。被国家教育部、人事部评为全国优秀教师并授予“全国优秀教师”称号。

多年来，潜心于新兴学科的教学研究和写作，已先后发表著作十多部及大量相关论文，共300多万字。此外，在部分高校开设多门课程，并为文广集团、妇联、东方航空、宾馆、街道等单位及各类院校作“形象塑造”、“交际礼仪”、“优质服务”等专题讲座数百场，深受欢迎。

主要著作有：《公关礼仪学》（合著）、《公共礼仪艺术》（主编）、《公关写作艺术》（主编）、《企业思想政治工作心理学》（著，上海市马克思主义优秀学术著作）、《现代女性心理》（主编）、《现代消费心理学》（编著）、《成功择业指导》（主编）。

《现代旅游礼仪》

书籍目录

总序理论篇	第一章 绪论	第一节 现代旅游礼仪概述	第二节 现代旅游礼仪的发展与实践
思考题	典型案例	第二章 现代旅游礼仪的理论基础	第一节 一门综合性的应用学科
	第二节 现代旅游礼仪中的公共关系理论	第三节 现代旅游礼仪中的传播学内涵	第四节 现代旅游礼仪中的心理元素
	思考题	典型案例	第三章 现代旅游礼仪的基本要求
	第一节 现代旅游从业人员礼仪修养	第二节 现代旅游礼仪修养的实施	思考题
	典型案例	第四章 现代旅游礼仪表现形式	第一节 旅游礼仪中的语言表现形式
	第二节 旅游礼仪中的态势语表现形式	第三节 表现形式在旅游礼仪中的运用	思考题
	典型案例	旅游服务篇	第五章 旅游业商务礼仪
	第一节 概述	第二节 旅行社商务礼仪	第三节 旅游交通商务礼仪
	第四节 旅游购物商店商务礼仪	思考题	典型案例
	第六章 导游服务礼仪	第一节 概述	第二节 导游服务语言礼仪
	第三节 导游接待服务礼仪	思考题	典型案例
	第七章 饭店服务礼仪	第一节 概述	第二节 前厅部服务礼仪.....
			旅游消费篇附录

章节摘录

(一)学习和研究现代旅游礼仪的意义当今世界虽然国家有大小之分，民族人口有多寡之别，社会形态也各有不同，但凡是文明的民族，都很注重礼仪。在现代社会生活中，人们往往把讲究礼仪作为一个国家和民族文明程度的重要标志；对个人而言，礼仪则是衡量其道德水准高低和有无良好教养的尺度。旅游行业是我国的窗口行业和支柱行业。因此，讲究文明礼貌有它特殊的意义。第一，讲究现代旅游礼仪是建设有中国特色社会主义精神文明的需要。讲究礼仪的行为是文明行为，而文明行为是人类历史发展的产物和要求。它反映了人类的发展和进步，标志着人类生活摆脱了野蛮和愚昧。在人类文明史上，依次出现过奴隶社会的文明、封建社会的文明、资本主义社会的文明。如今我们要建立的社会主义社会的精神文明，是人类精神文明发展的新阶段。这种文明一旦与亿万人民群众相结合，就能成为改造自然、推动社会进步的原动力。在当前，它对加强国际交往、增进我国人民与各国人民的友谊，具有十分重要的现实意义和深远的历史意义。第二，讲究现代旅游礼仪是文明社会公民应有的行为规范。人与人互相观察和了解，一般都是从礼貌礼节开始的。英国著名哲学家弗兰西斯·培根说过：“行为举止是心灵的外衣。”社会主义社会的礼貌礼节是建立在人与人相互平等、相互尊重的思想基础上的。只有尊重别人、关心别人、体贴别人，才会在人际交往中注意自己的言行，养成良好的礼貌习惯，具有彬彬有礼的风度。因此，讲究礼仪不仅是文明社会公民应有的行为规范，而且也是为人们创造团结环境的需要，是人际关系和谐的润滑剂。

《现代旅游礼仪》

编辑推荐

人与人、组织与组织、国与国之间的交往日益频繁，如何尽快地提高礼仪素质，建设与之相适应的个人形象、组织形象及地区形象，就更具有迫切的现实意义和深远的历史意义。《现代旅游礼仪》对旅游礼仪知识有全面、具体的阐述，而且均有较为完整的理论体系，让读者更能知其所以然；内容力求时尚、实用、有新意，而且全部按教材体例编写，每章后面还有“本章精要观点”、“思考题”与“典型案例”分析等。本丛书客观上能满足不同的专业、行业与地区的教学或培训的需求，既可以作有关院校和各种培训班的教材，又适合广大公关从业人员、商业服务人员、涉外工作者、旅游工作者及旅游者、社区干部群众以及广大青年社交时阅读参考。

《现代旅游礼仪》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com