

《旅游学导论》

图书基本信息

书名：《旅游学导论》

13位ISBN编号：9787310029266

10位ISBN编号：7310029267

出版时间：2008-6

出版社：南开大学出版社

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游学导论》

内容概要

《旅游学导论》

书籍目录

绪论 第一节 旅游的概念 第二节 旅游的性质与特征 第三节 旅游学研究的对象、内容和方法第一章 旅游的产生与发展 第一节 古代旅游 第二节 近代旅游 第三节 现代旅游第二章 旅游活动的主体 第一节 旅游者的概念 第二节 旅游者的形成条件 第三节 旅游者类型及特点 第四节 旅游主体的运行范式 第五节 旅游客源市场 第六节 旅游客流规律第三章 旅游活动的客体 第一节 旅游资源的概念和类型 第二节 旅游资源的特征 第三节 旅游资源的开发 第四节 旅游资源的保护第四章 旅游活动的介体 第一节 旅游业的构成和构成 第二节 旅游交通 第三节 旅行社 第四节 旅游饭店 第五节 旅游信息传播第五章 旅游区 第一节 旅游区的概念和类型 第二节 旅游景观构景要素 第三节 旅游区规划的主要内容 第四节 旅游产品第六章 旅游的作用与影响 第一节 旅游对国民经济的作用与影响 第二节 旅游对社会文化的作用与影响 第三节 旅游对生态环境的作用与影响 第四节 旅游的可持续发展第七章 旅游产业政策与旅游组织 第一节 产业政策的基本概念 第二节 旅游产业政策 第三节 中国的旅游产业政策 第四节 旅游组织及其职能 第五节 国际旅游组织 第六节 中国的旅游组织第八章 旅游的发展趋势 第一节 世界旅游发展趋势 第二节 中国旅游的发展趋势 第三节 中国旅游的发展战略参考文献后记

第二章 旅游活动的主体 第四节 旅游主体的运行范式 旅游活动是人类社会发展到一定历史阶段的产物，它包含两个方面的运行过程：一是旅，旅游必须出家门，离开自己居住地，到另外一个地方作短暂的停留，即整个旅游过程是在旅游者的空间移动过程中完成的。当旅游者离开居住地，通过交通等旅游媒介的作用，到达旅游目的地，停留观赏或参与相应的旅游活动，获得一系列的旅游享受、旅游知识、旅游美感，使身心得到最大限度的放松，然后返回自己的居住地，完成一次旅游的全过程。因此，旅是实现整个旅游者移动过程的必备因素，没有旅游者的空间移动，很难实现真正意义上的旅游；二是游，并非所有的旅都包含游的过程，二者有一定的重叠性，但也有较大差异。“旅”可以因为任何的原因而成行，但“游”不同，具有较强的休闲性、游憩性、享受性。游是建立在一定的经济基础之上的、具有较强的享受性的外出旅行活动。旅是游的手段，游是旅的目的，二者结合起来共同完成旅游活动的运行过程。旅游活动这种在空间上的异地性和时间上的短暂性，决定了旅游主体具有类似的运行范式。

一、旅游主体的空间运行范式 旅游活动是通过旅游者的空间移动，离开住家，活动范围延伸到离家较远或者非常远的地方，因此，从距离角度讲，旅游活动存在着不同路程的区分，即近程旅游和中长程旅游活动。近程旅游属于小尺度的旅游空间行为，大多在省内、市或县内的风景区完成。中长程旅游活动属于大尺度的旅游空间行为，涉及的空间范围也扩大到省际、全国、国际或洲际的空间。

(一) 小尺度的旅游空间运行范式 小尺度的旅游活动是指旅游主体离开居住地或暂住地的路程较近，几十千米或者上百千米，在旅游过程中花费的时间较短，通常为1~2天的旅游活动，可以利用双休日或假期来实现。这种旅游活动的范式为：

《旅游学导论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com