

《海洋旅游》

图书基本信息

书名：《海洋旅游》

13位ISBN编号：9787810673020

10位ISBN编号：7810673025

出版时间：2002-7

出版社：青岛海洋大学出版社

作者：

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《海洋旅游》

内容概要

本书共分十章，主要包括：海洋旅游概述，海洋旅游资源，海洋旅游业，海洋旅游管理，海洋旅游经济，海洋旅游产品，海洋旅游市场，海洋旅游规划，海洋旅游文化和海洋旅游环境等内容。当前，海洋旅游已成为旅游的热点之一，特别是中低纬度滨海地带海洋旅游的发展尤为迅速。我国是海洋大国之一，非常重视海洋旅游资源的开发和海滨旅游区、海洋旅游开发区、海洋旅游度假区、滨海旅游带和海洋自然保护区等的建设，并举办了多种海洋旅游节庆活动，努力塑造名版海洋旅游产品。同时，在国内外客源市场上宣传我国海洋旅游的特色，树立和提高我国名版海洋旅游产品的形象和地位，并以国际标准作为衡量名版海洋旅游产品的准则，使我国海洋旅游业尽快地与国际海洋旅游业接轨，以推动海洋旅游经济的快速发展。本书可作为“海洋旅游”教学的专用教材，对于海洋旅游工作者也有一定的参考价值。

《海洋旅游》

作者简介

董玉明，男，出生于1945年9月25日，安徽省宣城市人。1964年7月毕业于安徽师范大学地理系。现任中国海洋大学管理学院旅游学系系主任、教授。主要从事旅游规划与开发、海洋旅游等研究工作。系中国才教授协会滨海旅游专业委员会副主任、青岛市炎黄文化研究会副会长、青岛高

《海洋旅游》

书籍目录

前言第一章 海洋旅游概述 第一节 早期的航海旅行 第二节 海洋旅游开发 第三节 海洋旅游活动 第四节 海洋旅游航线和旅游海港第二章 海洋旅游资源 第一节 海洋旅游资源概述 第二节 海洋自然旅游资源 第三节 海洋人文旅游资源 第四节 海洋社会旅游资源第三章 海洋旅游业 第一节 海洋旅游业概述 第二节 海洋旅游娱乐业 第三节 饭店业 第四节 旅行社业 第五节 旅游交通业第四章 海洋旅游管理 第一节 海洋旅游管理 第二节 海洋旅游管理职能 第三节 海洋旅游管理现代化第五章 海洋旅游经济 第一节 海洋旅游经济概述 第二节 中国的海洋旅游与经济发展 第三节 海洋旅游经济的展望第六章 海洋旅游产品 第一节 海洋旅游产品概述 第二节 海洋休闲旅游产品 第三节 海洋专项旅游产品 第四节 海洋特种旅游产品第七章 海洋旅游市场 第一节 海洋旅游市场概述 第二节 海洋旅游市场布局 第三节 海洋旅游市场定位与开发 第四节 中国海洋旅游市场第八章 海洋旅游规划 第一节 海洋旅游规划原则 第二节 海洋旅游规划内容 第三节 海洋旅游规划方法第九章 海洋旅游文化 第一节 海洋旅游文化概述 第二节 海洋旅游文化类型 第三节 海洋旅游文化发展方向第十章 海洋旅游环境 第一节 海洋旅游的环境条件 第二节 海洋旅游的环境影响 第三节 海洋旅游环境保护与可持续发展附录参考文献

《海洋旅游》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com