

《世界名城之旅》

图书基本信息

书名：《世界名城之旅》

13位ISBN编号：9787503219283

10位ISBN编号：7503219289

出版时间：2002-1

出版社：中国旅游

作者：马本华编

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《世界名城之旅》

内容概要

本书详尽介绍古罗马的各种艺术形式以及古罗马文化古迹产生的历史、社会、宗教等背景。本系列书是台湾地区旅游作家所写，所以书中的有些内容是针对台湾旅游者的需求。另外，随着时间的推移，书中有些信息可能已经发生微细的变化。敬请读者在使用时注意。此外，我社在此次出版时，对我们现行用法不一致的名词和个别内容做了调整，以便旅游者阅读。

祝您的旅途顺畅、愉快！

《世界名城之旅》

书籍目录

准备篇 旅游通行证 认识旧金山玩乐篇 全国推荐旅游热点 玩家门道 分区导游信息篇 购物信息 美食信息 住宿信息分区导游购物信息美食信息住宿信息

章节摘录

书摘 罗马的历代建筑展现时代的风格与特色，各自在街头争艳。街角的垃圾桶部分由小学生彩绘，精湛的构图和色彩搭配，展露出了自小培养的美学观。罗马的巷道无论再怎么混乱拥挤，公寓的窗口永远摆满了鲜艳的花朵，家家户户竞相把自家布置得最美。从身穿套装的上班族到清扫教堂的工友，每个人有一套穿衣风格，不分职业贵贱，永远把自己打理得美美的，再出门面对崭新的一天。闻名世界的意大利品牌班尼顿服饰每季的服饰目录总充满“色彩惊艳”的视觉张力。国内的服装设计师曾说：“世界上只有意大利人有这样的配色能力与天赋。”大道或小巷里每个商家精心布置下的橱窗，仿佛一件件艺术设计杰作，它们并非由名“橱窗设计师”的规划，而出自店员或老板随心的巧手布置。在意大利因为大家的美感都超乎常人，所以真正在意大利以设计师自居为名的人，显然超越你能想像的标准。意大利人对美的追求似乎是与生俱来的，祖先留给了他们无数的艺术珍品和建筑杰作，在如此优美的环境下出生成长，所谓的“美”已经融入他们生活之中。历代一向富足的意大利人喜欢穿得美、用得美、住得美、无论什么看起来都要美!“美”成为他们生活中最重要的一件事，更深植到了每个人的心里。或许你不常听到意大利人将“美”挂在嘴边，可是“美”可是他们生活中惟一的标准和准则。“只要不美，我什么都不要!”所以“设计王国意大利”之称不胫而走。一个台伯对岸区的老婆婆，可能在去花市买菜的路上，看到橱窗里有新式的漂亮围裙，把买菜钱拿去买围裙就回家了，根本忘了买菜这档子事。意大利人不分男女老少，为了要买个漂亮的垃圾桶，几乎都愿意再多花一点钱，而不愿省个几千里拉去买一个缺乏美感的垃圾桶。“只要能用就好”这种话你大概不曾从意大利人口中听过。意大利友人说她很喜欢买书，但是几乎不买平装书：“因为那些书看起来没价值，摆起来不漂亮，在意大利也卖得不好!”这不是一些笑话，如果你到过一地道意大利人的家，会发现这些现象真实地存在意大利人的生活里。在这样的生活态度下，意大利的所有商品绝看不到“没有经过设计”或是说“没有美感”的商品，有如此的生活品质坚持，才能有成熟的高生活品质。一个建筑系的老师曾告诉笔者：“现在世界上可以做最好又最美的建筑设计只有意大利人和日本人，不同的是，不论这个建筑案多大或多小，日本人7个月就可以搞定，而案子交到意大利人手上，没有7年是做不出来的!”意大利人的爱美是要付出代价的，因为他们不仅工作，同时还要享受生活，享受美食、喝咖啡、聊天、谈恋爱、逛博物馆和买新衣服。这是他们千年来的经验法则，似乎永远无法改变。无论如何，罗马肯定是建筑师和设计家梦寐以求的乌托邦，因为只有站在这块土地上，你才会感谢神留了一块净土，不再让我们有被“视觉污染”的感叹。罗马只让你看“好看的”，罗马拒绝丑东西!

6. 罗马俚人的拉丁情人魅力

有人说罗马有四多：教堂多、喷泉多、雕塑多、俊男美女多!“爱美”与“爱看美人”的人来到罗马有福了!刚刚谈到意大利人是如何地爱美，上帝给了他们爱美的细胞，同时偏宠了这些拉丁男男女女。拉丁民族标准的浓眉大眼，黑黝的皮肤，清析的轮廓，在他们身上展露无遗；意大利女生几乎人人都有一双傲人长腿、漂亮的锁骨和完美的腰线比例，各个打扮适宜；意大利的男生虽说不上高大挺拔，但他们的清晰轮廓、眉宇之间流露的电波和健美的身材，却也是北欧女孩千里迢迢跑到南欧度假的重要原因之一!走在街上的意大利男男女女都是罗马城里最美的流动风景。以前意大利的房东告诉笔者，在意大利应征工作一定要在自我介绍里表明自己长得“很漂亮”，不然连面试的机会都没有!地中海型气候也带给意大利人热情、浪漫又大方的个性。意大利男人从小就从爸爸哥哥那里学会了看到女孩都要赞美，只要不是太丑，他们肯定不管三七二十一，先上去搭讪聊天再说!于是乎男人练就了一嘴的甜言蜜语和女人无法抵挡的温柔浪漫。当然，女人也就顺势培养了一身“搭讪对答”能力，等着男人来恭维。有一次笔者从中国台北去意大利之前，在中国台北的意大利语老师就对我说：“真好!你马上就可以不用再当‘隐形人’了!”在意大利，女人总是自在地享受被男人“捧上天”的乐趣；在意大利街头，“搭讪”与“被搭讪”是日常工作与生活的一部分。当然你得具备一点招架的能力，如果不想轻易尝试所谓的“异国恋情”或“艳遇”的话，请千万明哲保身。就单纯地多拍几张照片吧!插图.....

编辑室笔记给千年古国一个喘息的空间 许多世纪以来，人们被意大利的文化与浪漫气息吸引而来。意大利的历史、艺术、建筑、音乐、文艺、景色和佳肴美酒，少有国家能与之相提并论，而它扑朔迷离的现代形象，更是引人入胜。历经千年的改朝换代，人事变迁，首都罗马依旧屹立在这一块富饶的土地上，生生不息，它不但是意大利的首都，也是意大利第三大工业城市。可是，100多年前，“意大利”这个名词还不存在世界上，此前不过是由关系松散的城邦所组成的区块，直到1861年，意大利才正式宣布统一。而这个令人爱不释手的国家，就由罗马开始。本书作者马本华19岁那一年还在学校学设计的时候，趁着漫长的暑假和老师同学一起去欧洲参观当地建筑与设计，但惟独罗马在她脑海中盘旋不去。本华第一次踏上意大利的土地就是罗马，年少轻狂的她为眼前的景致震撼不已，只能发出：“天哪！简直是‘设计的乌托邦’”的赞叹。罗马每年超过500万的旅游人潮，让世界各国的旅游局眼红。而那次的欧洲之旅，也成就了日后本华到意大利读书的重要契机。留学意大利的经验，让她更深一层地认识了這個可愛又可恨的民族。意大利人的热情与亲切确实令人难忘，他们祖先遗留下来的珍宝，对后世子孙起了化学作用。不论是生活或工作，他们从不忘记追求“美”，为了把事情做得漂亮而牺牲时间或其他事，这是理所当然的观念。或许你会觉得意外，但这也许是上天恩宠意大利人的方式，你不得不承认，他们的确拥有不同凡响的审美天赋。在马本华精心的设计下，TO'GO专为短程自助游——尤其是针对初次采取自助游的TO'GO族所规划的罗马之旅，不但为你采访真正的玩家、深入介绍罗马的美食与夜生活，还逐一介绍导游罗马主要各区域景点。罗马有太多值得留恋与观察之处，你可利用住宿信息中提供的30个古都留宿处和旅游通行证中的简易意大利用语，好好规划这趟令人流连忘返的美之飨宴。若还意犹未尽，记得出游前逛逛<http://www.togotravel.com.tw>网站。也可请教本华，意大利是她一辈子的最爱，借助本书，希望你能尽快加入自助的TO'GO族行列，尽情发掘这个世界的不同风貌。

《世界名城之旅》

精彩短评

1、其实内容还很不错，就是太老了，2002年版的，货币还是里拉。而且页码还掉下来了。不想换了，重新买一本新的吧。但是当当网这种书，应该一折卖出来啊。

《世界名城之旅》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com