

# 《赢在未来》

## 图书基本信息

书名：《赢在未来》

13位ISBN编号：9787503234903

10位ISBN编号：7503234903

出版时间：1970-1

出版社：中国旅游出版社

作者：深圳市龙岗区旅游局 编

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 前言

深圳市龙岗区地处深圳的东北部，东临大亚湾、大鹏湾，南接深圳经济特区，西连宝安，北通惠州和东莞市，拥有得天独厚的区位优势、储备丰富的土地资源、风光旖旎的黄金海岸和历史悠久的客家文化，是改革开放的热土和投资发展的理想之地。建区以来，深圳市龙岗区委、区政府谋大局、抓大事，着眼长远，关注民生，使龙岗焕发出蓬勃生机。地区经济发展呈现又好又快的势头，形成了以工业为主导，现代物流、商贸、运输、文化产业、房地产、海滨旅游等现代服务业初具规模的外向型经济格局。2007年实现地区生产总值1279亿元，同比增长18%，一个产业发达、平安和谐、生态优美、人文荟萃的现代化新城，正以其崭新的面貌，展示在世人面前。国民经济的跨越式发展也给深圳龙岗旅游业的发展注入了生机和活力。1993-2007年，龙岗旅游从无到有，正从旅游资源大区向旅游强区快速转变，现已初步形成了独具特色的山海风光、客家民俗、历史文化、生态休闲的旅游格局。全区旅游接待人数从1993年的不到10万人次增长到2007年的730多万人次，旅游总收入从0.4亿元增长到41亿元人民币，旅游业已成为龙岗区国民经济发展速度最快的新兴产业之一。先天的旅游资源为龙岗奠定了发展的基石，广阔的旅游市场给龙岗人提供了施展才华的舞台。面对全球化的挑战，对应城市化、现代化、国际化的发展，旅游产业需要在传统的运行轨迹上转型，才能顺应发展的需要。未来龙岗旅游业应把握2011年第26届世界大学生运动会主场馆落户龙岗的历史性机遇，通过“四个创新”，推进旅游业实现跨越式发展。一是创新发展业态，实现产品竞争力的增强。发展大运旅游，建设大运旅游目的地。提升度假旅游，打造休闲度假天堂。繁荣文化旅游，开辟人文旅游天地。推进乡村游，构建绿色旅游走廊；二是创新营销平台，实现客源市场的扩展。通过定位营销，以大运会为契机，借船出海，开展龙岗大运旅游主题促销，快速树立龙岗大运旅游形象品牌。

# 《赢在未来》

## 内容概要

《赢在未来:解码龙岗旅游》内容简介：深圳市龙岗区地处深圳的东北部，东临大亚湾、大鹏湾，南接深圳经济特区，西连宝安，北通惠州和东莞市，拥有得天独厚的区位优势、储备丰富的土地资源、风光旖旎的黄金海岸和历史悠久的客家文化，是改革开放的热土和投资发展的理想之地。

## 书籍目录

序一 龙岗是一个美丽的地方(序二) 一 成长篇 成长的平台 潜力无限的资源基础 一、灵秀的山水 二、蓝色的故乡 三、诗意的栖居 四、休闲的天堂 五、新城遗古韵 回顾与展望 发展中的龙岗旅游业 一、奠定基础：旅游经济的发展 二、积聚人气：旅游市场的拓展 三、日趋完善：旅游服务的提升 四、昂首向前：旅游事业的展望 有营才有赢 龙岗旅游营销经验解读 一、龙岗旅游VI 二、龙娃献瑞：旅游吉祥物 三、巧借东风：节庆活动大盘点 四、全民动员：万家游龙岗 五、形象塑造：龙岗八景评选 六、主动出击：走出家门巧营销 七、新闻造势：记者写龙岗 八、品牌提升：专家论龙岗 九、主题宣传：名家画龙岗 十、运营公关：老总赞龙岗 十一、韵动华章：美曲唱龙岗 二 战略篇 运筹识天时 龙岗旅游营销环境 一、大处着眼：宏观市场背景 二、小处着手：微观市场环境 三、战略分析：优势与机遇 决胜巧部署 龙岗旅游发展战略 一、高瞻远瞩：指导思想和战略目标 二、谋划方略：旅游发展的六大战略 三、排兵布阵：旅游业空间布局 四、组合法宝：旅游产品的规划 五、未雨绸缪：旅游服务系统部署 六、合纵连横：区域旅游合作战略 实战于前沿 龙岗旅游发展新亮点 一、下沙公众滨海旅游度假区 二、桔钓沙滨海休闲运动乐园 三、东涌海滨旅游度假村 四、西涌滨海旅游度假区 五、鹏茜国家矿山公园 六、客家围屋旅游地 三 促进篇 高手指点 专家把脉 龙岗旅游 树立滨海旅游品牌 创新休闲度假产品 选择滨海开发模式 走旅游城市化道路 用特色去招徕游客 建设滞留性旅游地 组合优势 整合营销 整合优势 龙岗旅游产品策略 一、旅游产品：量身定做 二、促销方略：不断创新 三、实施营销：分期推进 四 大运篇 昨日回望 历届世界大学生运动会回顾 一、大运起源：探索世界大学生运动会奥秘 二、大运盛况：重温历届大运会经典 思路定出路 聚焦大运旅游 一、“大运旅游”——龙岗旅游新的起点 二、奏响“大运旅游”乐章 三、酒店业借势壮大 雄心孕希望 大运点燃未来的火炬 一、启动引擎：开发特色旅游产品 二、打造形象：包装大运体育旅游 三、全民动员：号召市民广泛参与 四、收获希望：推动大运旅游新发展 百姓话大运 对大运的另一种解读 一、看未来：为“大芬”骄傲，为“大运”自豪 二、看大运：大运中心给未来增添了一份期待 五 附录 附录1：龙岗区旅游局局长史大鹏谈龙岗旅游的高端定位和跨越式发展 附录2：山海龙岗旅游文化季15项活动尽显山海龙岗迷人魅力

## 章节摘录

插图：1.山海龙岗旅游文化季2006年9月由龙岗区旅游局主办的“山海龙岗旅游文化季”活动是一次欢乐的盛宴。这次节事活动是龙岗区依托得天独厚的山海自然资源优势，把循环经济、生态环境打造成龙岗一张亮丽城市名片的重大举措。2006年9月2日，“万家游龙岗”活动在布吉街道大芬油画村广场启动，由此拉开了“山海龙岗旅游文化季”的序幕。“山海龙岗·龙岗八景”评选活动作为此次文化季活动的重头戏随即火热登场，塑造了龙岗城市新形象，并提高了龙岗知名度。作为文化季活动极其重要的组成部分，以“山海龙岗，魅力相约”为主题的旅游导游词演讲大赛在深圳市各旅行社和导游服务公司的20名选手的精彩表演中变成了美好的回忆。邀请龙岗区及世界旅游组织、山东大学、华侨大学、浙江大学等单位的11名知名旅游界专家学者，聚集龙岗国际滨海旅游发展高峰论坛，共同为龙岗旅游发展问诊把脉和建言献策，更为此次文化季节事营销增添了一抹亮色。2.滨海休闲旅游节首届深圳滨海休闲旅游节于2007年9月7日在“中国最美海岸”——龙岗区大鹏街道金沙湾海滨旅游度假区开幕。有大腕云集的开幕式晚会、有激情浪漫的“露天派对”晚会、有轻松活泼的首届企业沙滩对抗运动会等。最引人注目的是56民族童声合唱团之羌族、藏族团的首次演出。56民族童声合唱团是由深圳爱心人士捐助成立，此次来深的合唱团共包括72名成员，均来自四川阿坝藏族羌族自治州，他们为深圳人送上来自大山深处最纯真的天籁之音。在滨海休闲节的活动，山、海和客家文化融为一体；文化性、娱乐性和艺术性共同展现；让人们在欢乐中体验龙岗的文化，在休闲中享受龙岗的魅力，这就是深圳滨海休闲旅游节。

## 编辑推荐

《赢在未来:解码龙岗旅游》：旅游目的地营销实务经典，

# 《赢在未来》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)