

《串吧》

图书基本信息

书名：《串吧》

13位ISBN编号：9787806277737

10位ISBN编号：7806277730

出版时间：2001-10

出版社：东方出版中心

作者：刘沙

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

一支乐曲中总会有几年反复出现的音符决定它的风格，某个人几个特定的动作和说话的口吻也会透露出他的禀性与趣味。正是如此，这里列出的一串常用词，也并非无的话矢，随意阐释。对它的选择和解释中已经透露了这本画册的功用和审美趣味。书中不是用词典的方式来解释这些词，而是带着某种偏见来加以发挥（有些词是生造的，这样做是为了更加显豁地突出画册的作者的意见）。希望在陌生的语境中，使读者能对上海的酒吧文化重新作一番思考。这些词是解读这本画册的钥匙，带着它能方便从而容地进入这本画册，但是我们更希望它们能够成为读者串吧的中心词。

天庭在金茂的56层，大约是世界上最高的酒吧了。你若没有去过那儿，是很难想象它的壮观的。天庭呈圆形状，上面巨大的空间压下来使本来就很低矮的桌椅显得更加低矮。坐在这里喝咖啡聊天是完全没有寻常酒吧那种压抑感的。抬头仰望，一个个光环，非常齐整而有节奏地向上拔升，顶点呈现了一个透明的圆孔，人们在头晕眼花之际，会产生错觉，仿佛能沿着光环向上攀登，一直能飞达茫茫的苍穹。一位先生说，坐在天庭就像是在火箭舱里。真的，当你想起身处56层，而且头顶是这么巨大的空间里，你的身子是会飘浮起来的。

书籍目录

茂名路地带

东海堂

JUDY ' S TOO

蓝天

1931

马德里

花园

怀旧金曲

ART DECO GARDEN CAF é

FACE

DKD

印度

蝴蝶

吉邸

DENNIS

汉源

华山

精彩短评

1、2010年的上海酒节去过，展位漂亮、内容丰富，中外游客云集。

2、

上海酒节 重品位 重文化 重内涵

（解放日报）

在上海四川北路举行的上海酒节，汇聚了来自世界各地的50多种佳酿，可参观的市民游客发现，展台前热情的参展商关心的，不只是卖了多少酒，而是如何更好地传递酒文化。从主办方获悉，已走过三个年头的上海酒节正探索通过低门槛、高品位的酒文化展示，使上海酒节成为展示世界各地酒文化，提升市民生活品位的载体。

“为了保证上海酒节的高品位，严格的准入门槛筛掉很多不符合要求的参展商，确保酒节展示的都是最有代表的世界名酒。”主办方这样推荐上海酒节上的50多种参展产品。主办者实践“酒节之意不在酒”的办展理念，看重的是参展的酒能否展现各国独特的酒文化。

上海酒节更是一场面向公众的盛会。主办方说，在普及酒文化、传播酒内涵上动用了多种载体。比如，参展商推出了别具特色的主题展馆，参观者通过展馆就能了解展示酒类的大致情况：国酒茅台的主题馆展现茅台在每个重要时刻的身影；红酒、威士忌等洋酒的展台充满现代张力，加上品酒师精湛的表演，异国风情一览无余……同时，以酒文化为纽带开展的各项互动活动也丰富了酒节的内涵。

3、还行，可惜没法一个个去感受。

4、没有想象的好,内容简单,图片松散,照片主题不是仅扣,书中很多空,象是把酒吧名片订起来一样

5、哈，回去找人玩

精彩书评

1、上海酒节 重品位 重文化 重内涵（解放日报）在上海四川北路举行的上海酒节，汇聚了来自世界各地的50多种佳酿，可参观的市民游客发现，展台前热情的参展商关心的，不只是卖了多少酒，而是如何更好地传递酒文化。从主办方获悉，已走过三个年头的上海酒节正探索通过低门槛、高品位的酒文化展示，使上海酒节成为展示世界各地酒文化，提升市民生活品位的载体。“为了保证上海酒节的高品位，严格的准入门槛筛掉很多不符合要求的参展商，确保酒节展示的都是最有代表的世界名酒。”主办方这样推荐上海酒节上的50多种参展产品。主办者实践“酒节之意不在酒”的办展理念，看重的是参展的酒能否展现各国独特的酒文化。上海酒节更是一场面向公众的盛会。主办方说，在普及酒文化、传播酒内涵上动用了多种载体。比如，参展商推出了别具特色的主题展馆，参观者通过展馆就能了解展示酒类的大致情况：国酒茅台的主题馆展现茅台在每个重要时刻的身影；红酒、威士忌等洋酒的展台充满现代张力，加上品酒师精湛的表演，异国风情一览无余……同时，以酒文化为纽带开展的各项互动活动也丰富了酒节的内涵。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com