

# 《导游管理理论与实践创新》

## 图书基本信息

书名：《导游管理理论与实践创新》

13位ISBN编号：9787543857919

10位ISBN编号：754385791X

出版时间：2009-6

出版社：湖南人民出版社

作者：陈天啸

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《导游管理理论与实践创新》

## 内容概要

《导游管理理论与实践创新》全文共分三篇九章28节，上篇为经验借鉴篇，一章，对导游管理基础理论研究进行了综述，分别从国外导游管理基础理论研究概述、我国导游管理理论与实践综述、与导游管理密切相关的几个研究领域三方面进行探讨；中篇为现状改革篇，共六章，分别从导游考试考核与教育培训管理、导游权益管理及机制建设、导游人员激励管理、导游人员诚信道德管理、导游人员品牌管理、导游行业管理改革与创新等方面进行研究；下篇为前景展望篇，共二章，分别从导游职业发展趋势、导游管理前沿问题进行探讨。

# 《导游管理理论与实践创新》

## 作者简介

陈天啸，1971生，男，汉族，湖南衡阳人，在读研究生，高级经济师。1994年7月毕业于黑龙江商学院旅游管理专业，先后在酒店、旅行社从事导游、部门经理、副总经理等工作。调入湖南商学院后，在《旅游学刊》、《西藏研究》等刊物发表论文近20篇，多篇被人民大学复印资料全文转载或索引；参编教材一本；主持湖南省自然科学基金课题、上海旅游事业管理委员会全国公开招标政府委托课题2项，参与各类课题10项；获得学生心目中最喜爱的老师、科研管理先进个人、优秀社科成果奖和上海市旅游委专家库成员等荣誉称号。

# 《导游管理理论与实践创新》

## 书籍目录

上篇 经验借鉴篇 第一章 导游管理理论与实践概述 第一节 境外导游管理理论与实践综述 第二节 我国导游管理理论与实践综述 第三节 与导游管理密切相关的几个研究领域  
中篇 现状改革篇 第二章 导游考试考核与教育培训管理 第一节 导游人员考试考核管理现状 第二节 导游考试考核培训制度改革探讨 第三节 在职导游继续培训教育管理 第四节 我国旅游教育现状与改革思考  
第三章 导游权益管理及机制建设 第一节 导游人员薪金制度改革 第二节 导游人员社会保障体系建设探讨 第三节 导游人员职业权益维护的制度建设 第四节 导游人员利益表达方式探讨  
第四章 导游人员激励管理 第一节 导游人员物质激励机制建设 第二节 导游人员精神激励机制建设 第三节 核心导游人员激励探讨  
第五章 导游人员道德诚信管理 第一节 完善导游职业道德修养的基本构想 第二节 导游人员诚信管理探讨 第三节 构建导游人员诚信体系的若干思考  
第六章 导游人员品牌管理 第一节 名牌导游员必备的综合素质 第二节 名牌导游培养管理基本方法探讨 第三节 旅游者非理性投诉及其应对研究  
第七章 导游行业管理改革与创新 第一节 导游中介管理研究 第二节 导游人员管理体制改革的现实思考 第三节 创新导游管理体制的基本构想  
下篇 前景展望篇 第八章 导游职业发展趋势探讨 第一节 导游工作创新研究 第二节 导游定位与职业生涯的重新审视  
第九章 导游管理前沿问题探讨 第一节 导游援藏实践的理论思考 第二节 基于循环经济理念的导游行为模式创新 第三节 导游人员职业危机管理附件后记

## 章节摘录

第一章 导游管理理论研究与实践概述第一节 境外导游管理理论研究与实践 一、前人研究简述 王忠田（2003）介绍了新加坡旅游局允许导游能够自行包车组。团的新措施，高晔（2000）说在美国旅游的小费标准是导游和司机每人每天各2美元，旅游团队用餐餐馆和购物商店都是定点的。吴水田、陈平平（2004）阐述了日本导游志愿者组织的类型及其在旅游业发展中的作用，认为日本导游志愿服务活动对广东导游业的启示有：以自助游客为主的旅游市场需要导游志愿者、广东导游志愿者活动的现状，表明开展此项工作的紧迫性、开展导游志愿者活动的思路探讨。蔡家成（1995）介绍了国际上导游管理的两种体制，一是全面、严格管理的体制，二是进行一般性管理的体制（澳大利亚、英国和德国）。并指出宽松的导游管理体制存在于发达国家，严格型存在于发展中国家。王亚峰（2005）对日本和我国旅行社行业组织现状进行了分析，指出我国旅行社行业组织面临的问题、深层次的原因及日本旅行社行业组织对我国的启示。郝索（2001）对日本、泰国、英国等国的旅游管理体制进行了比较研究，分析了我国旅游管理体制的现状并提出了改制意见。

## 后记

大学毕业后在旅行社、酒店工作8年，2002年调入高校，在高校学术研究氛围熏陶下，自己也觉得要写点东西。但怎么写才能更有价值，才能体现个人特色，从哪个点切入，这些是我一直冥思苦想的事情。经过两年的徘徊和思考，觉得导游领域是我的研究兴趣所在，因为先后从事过导游、部门经理和主管全面工作的副总经理岗位工作，担任过酒店人力资源部部长等职务。查阅导游管理研究相关文献。发现该领域有待于进一步深入研究的必要，于是给自己5~8年时间咬定这一方向不放松，鼓励要写10篇导游管理论文，申报1个省级以上课题，出版1本导游管理专著，这应该是我出版这本专著的最初萌芽。现在《导游管理理论与实践创新》终于要出版了，但并没有如释重负之感。该书是我承担的湖南省自然科学基金课题最终成果，也是我主持上海旅游委全国公开招标政府委托课题的部分成果展示，更是我系统总结8年旅游企业实际工作经验，认真梳理7年导游管理系列研究成果，在充分借鉴前人研究基础上，对我国导游管理现状、改革及前沿问题的艰辛探索。但限于时间、精力以及学术水平，本书还存在一些纰漏，有些观点值得商榷，也许还有部分学者、专家的观点没有及时吸收。

# 《导游管理理论与实践创新》

## 编辑推荐

《导游管理理论与实践创新》是由湖南人民出版社出版的。

# 《导游管理理论与实践创新》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)