

# 《天下晋商》

## 图书基本信息

书名：《天下晋商》

13位ISBN编号：9787203055754

10位ISBN编号：7203055752

出版时间：2006-6

出版社：山西人民出版社

作者：孙丽萍

页数：133

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《天下晋商》

## 前言

何谓商贾？《周礼·天官大宰》曰：“商贾阜通货贿。”东汉班固等人辑录的《白虎通义·商贾》称：“商贾，何谓也？商之为言，商其远近，度其有无，通四方之物，故谓之商。贾之为言固，固有其用物，以待民来，以求其利者也。行曰商，止曰贾。”从这些记载中可以得知，“商”为流动贩卖，“贾”为坐而待利，二者相辅相成，相得益彰。正是商贾们的积极活动，使得天下财富莫不可以相通，天下货物莫不可以交易。我们通常说的晋商，特指明清时期的山西商人群体。晋商的历史从公元14世纪中叶明王朝建立之初开始写起，直到清王朝灭亡。晋商的大规模活动在20世纪20年代基本结束。中国封建社会发展到14世纪以后，经济活动对社会进程的影响明显增强，晋商通过商业贸易和金融活动，对明清时期中国经济、政治、文化的发展均产生过一定的影响。从明朝初年到清朝末年的五个多世纪里，晋商成为国内实力最强的商帮之一，成为中国国际贸易的一支最有竞争实力的地方商帮。明代以来，晋商与徽商势均力敌，成为近世中因最有代表性且影响最大的两大商帮，在中国商业史上留下了辉煌的篇章。晋商的历史，在中国封建社会后期，恰如天边的一抹骄阳，璀璨绚丽，光彩夺目。中国近代资产阶级改良思想家梁启超先生对晋商的评价别出心裁。这位在近代历史上颇具影响力的思想家向世界宣称：鄙人在海外十余年，对于外人批评中国商业能力，常常无词答对，唯独对有长久历史、有基础、能继续发达的山西商人，常常自夸于世界人之前。戊戌变法失败之后，梁启超到日本居住了多年，民国初年回国后在晋商为其举办的欢迎宴会上说了上面的一通话。明清晋商在延续了一两千年的重农抑商社会环境下取得了世人瞩目的商战业绩，实非偶然。晋商从什么时候兴起，晋商的财富有多少，晋商的经营理念和价值观念，山西商人取得的成就，山西票商的创新之举，山西商人的生活模式，山西商人对中国社会所做出的贡献，等等，都是现时人们关注的问题。特别是近些年来，国内外的许多人士游览观赏了晋中的一批商家大院，对晋商的兴趣更大更浓，像祁县的乔家大院、渠家大院，太谷的曹家大院，灵石的王家大院以及榆次的常家庄园，等等，这些存留的古宅老院印证了晋商曾经的奋斗轨迹和历史上的辉煌。明清晋商是山西人的自豪，是中国人的骄傲。晋商节俭勤奋，敬业诚信；晋商精于管理，善于经营；晋商生金有术、聚财有方；晋商勇于开拓，与时俱进。追寻当年晋商的足迹，我们依稀还能体验到晋商创造商贸奇迹的艰辛不易，仿佛还能够把握到晋商构建金融帝国奋斗中的快乐脉搏。从晋商的兴衰成败中，或许你也可以悟得到一些不朽的晋商精神和永恒的晋商文化魅力。

# 《天下晋商》

## 内容概要

《天下晋商(明清山西商人五百年)》讲述了：晋商纵横天下千万里，驰骋商海几百年，一度赢得“海内最富”的美誉，也给后人留下了丰厚的精神财富。那么，晋商是如何兴起，如何从山西走向全国走向世界的？他们又是通过什么途径，用什么方式实现了“汇通天下”的远大目标，创造中国商业史上最辉煌的神话的呢？晋商历史耐人寻味，晋商文化魅力四射，晋商精神催人奋进！

# 《天下晋商》

## 书籍目录

“海内最富”的虚实一道奏折说“海内最富”晋商富名天下传国家财力知几多晋商成帮悠久的经商历史九边重镇大舞台天时地利助晋商明代盐商占风光取财有道说帮合晋商乡关自何处商海搏击闯出山西贸迁四方走西口的故事传说“有麻雀的地方就有山西商人”茶叶贸易大战会说蒙语俄语的商人雁门关外的商机“茶马互市”与旅蒙晋商恰克图的中国商人操练蒙语俄语的山西商人诚信晋商关公崇拜敬业诚信价值观的透视家规号规汇通天下百年票号钱庄和当铺一纸汇票行中国山西票号的衰败晋商家园声名显赫的山西大商家富商大贾的深宅大院晋商生活方式一瞥人说太谷的富商生活一位票号掌柜的衣食住行明清晋商与中国社会富而好文教化子孙商家解囊为国效力晋商商宅和会馆对中国建筑文化的贡献保护寺院庙观晋商榜上有名晋商丰富了中国戏曲文化的内容和题材晋商的活动推动了地方城镇的兴起发展结语

## 章节摘录

晋商富名天下传 就在龚自珍提及山西“海内最富”的第二年，中国第一家票号日升昌就在山西诞生了。不妨先来看看山西的地理环境、气候特征、地方民情与风俗物产。山西最显著的地理特征是多山。位于黄土高原上的山西，是一个地形狭长的中部内陆省份，四周山环水绕，与邻省区的界线因山川自然形态而分，是一个相对封闭独立、多山多川的地理单元。当时全国十八行省，被自然条件分割成若干彼此隔离且有着明显地域特征的行政区域，各地区又都相对地能够自给自足。山西，西有黄河，东有太行，北抵长城，南隔黄河、太行，是一个如棠叶形状东西狭、南北长的地理单位。

提到古代的山西，大多数的人们便会冠之以土地贫瘠、物产不丰、百姓愚钝、民用匮乏、交通不便、风气不开等等保守落后愚昧的种种描述。流传两千五百多年的《诗经·唐风》这样描述山西：“土瘠民贫，勤俭质朴，忧深思远有尧之遗风。”唐代杜佑的《通典》中记载：“山西土瘠，其人勤俭。而扣东魏晋以降，文学盛兴，闾井之间，习于程法。”这里归纳了山西人文地理最显著的两大特点，就是上面两部典籍中提及的，一是土地贫瘠，二是人民勤俭，另外还有魏晋以来文学的盛况等等支流末节。明末崇祯版《山西通志》里也记载：“山西厥土硗瘠，故民多贫厥，俗尚勤俭，故用仅足。今地理所出不逮曩者，而侈糜更炽，将何以为继耶？”乍一听，这话真的有些刺耳，明朝末年山西的土地仍然贫瘠，百姓依旧勤俭，何来奢侈之风遭到世人非议？清朝山西的一位叫康基田的念书人就对生养自己的这块土地发出如此无奈的感叹：“无平地沃土之饶，无水泉灌溉之益，无舟车渔米之利”，“乡民惟以垦种上岭下坂，汗牛痛仆，仰天续命。”按照这位读书人在其《晋乘蒐略》中的说法，即便非常辛苦地努力驱使牲畜劳作，地利仍不足以养家糊口。当时在江南是240步为亩，山西则以1000步为亩。据《国史旧闻·崇俭篇》中辑录的《岩如煜崇俭告示》记载：“如今天下富户，当数山西最多。山西百姓只是守一俭字，纵有千万家财，从不轻易饮酒食肉，身上穿的如同穷汉一般，所以能积钱谷。”这是嘉庆十七年（1812）修的《汉南续郡志》卷27里面的一则资料。土地贫瘠，物产不丰，而到明末时又增添了奢侈之风气，这样的情形无疑令人不安，令人担忧。不过，仔细一想，明代山西人为何增添了奢侈攀比之风？

# 《天下晋商》

## 编辑推荐

《天下晋商》以人物故事为主，它不仅向人们展示一个新晋商的全貌，同时，他们的许多成功经验或感人故事也给社会不同人群以启示。山西历史悠久，文化发达，人杰地灵，从明清一直到清朝中后期，晋商的活动在全国都颇具实力和影响力，如今，经过近三十年的改革开放，社会经济得到了全面、快速的发展，在这快速发展的过程中，素有深厚晋商文化底蕴的山西人也在这新的时代中展现着自己的睿智和勤奋精神，其中也涌现出许多成功的新晋商，他们在为自己事业打拼的同时，也在为社会的经济繁荣做出了应有的贡献，在弘扬传承前辈们的勤奋、敬业、奉献精神的同时，也有新的经营

创新和智慧，使晋商一词再次名扬天下。 In the 500-year period of Ming&Qing Dynasty, Shanxi merchants accomplished miracles in the economic history of China. They had not only monopolized the commerce and trade in the north of China, but also expanded its influence into Europe and other Asian areas. One may well say that Shanxi merchants then could be found almost everywhere throughout the world.

This book gives an account of the cause of Shanxi merchants' rise, their development, and the historical setting resulting in their fall. It also explores how the activities of Shanxi merchants exerted great impact on the local culture, architecture and social order of the day.

# 《天下晋商》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)