

《西南边疆民族研究书系（套装共6册）》

图书基本信息

书名：《西南边疆民族研究书系（套装共6册）》

13位ISBN编号：9787811125566

10位ISBN编号：7811125560

出版时间：2008-11

出版社：云南大学出版社

作者：尹绍亭 编

页数：960

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《西南边疆民族研究书系（套装共6）》

内容概要

《民族文化生态村(套装共6册)》主要内容：市场经济和全球化，是一对“孪生姐妹”。一个国家一旦选择了市场经济，那就必须开放国门，就必须融入世界经济体系，结果自然免不了要淌进“全球化”的潮流之中。实行市场经济和开放政策，是中国发展的正确选择。中国几十年闭关自守实行计划经济，结果贫穷落后、暮气沉沉，而改革开放30年来，便繁荣昌盛、生机勃勃，此足以说明市场经济和全球化的无比伟大。

《西南边疆民族研究书系（套装共6）》

书籍目录

民族文化生态村——当代中国应用人类学的开拓理论与方法 总序 前言 什么是民族文化生态村
民族文化生态村的建设目标 民族文化生态村与民俗旅游村 什么是生态博物馆 民族文化生态村与生态博物馆 贵州的生态博物馆 广西的民族生态博物馆 什么是文化生态 生态环境及其保护 如何认识传统文化 民族文化保护的涵义 民族文化的传承 文化的发展和创造 文化资源的开发和利用 如何认识旅游和发展旅游 选择试点村的条件 组织和运行网络 谁是建设的主导者 政府领导是保障 专家学者的地位和作用 争取社会各界的支持 村落环境的治理 传统民居的保护和改良 生计改善的途径 文化传习展示中心的建设 仙人洞——文化保护利用的榜样 南碱——和谐发展的家园 月湖——世俗中的圣境 和顺——从文化生态村到魅力小镇 巴卡——山地文化的缺憾 可邑——重现火神的地方 成果的交流 and 共享 参考文献民族文化生态村——当代中国应用人类学的开拓探索实践之路民族文化生态村——当代中国应用人类学的开拓传统知识发掘民族文化生态村——当代中国应用人类学的开拓生态利的传习馆民族文化生态村——当代中国应用人类学的开拓巴卡的反思民族文化生态村——当代中国应用人类学的开拓走向网络

章节摘录

插图：民族文化生态村——当代中国应用人类学的开拓理论与方法民族文化生态村的建设目标民族文化生态村建设以民族文化保护为宗旨，认为文化是民族的“根”和“魂”。然而，文化并不是孤立的事物，事实上它与社会经济形态是一个不可分割的整体，没有经济基础，没有社会的进步，就不会有文化的发展和繁荣。因此，从事文化保护事业不能仅仅着眼于文化本身，还必须有综合的关照和整体的思考。另一方面，我们还应该保持十分清醒的认识，从事民族文化生态村的建设，进行民族文化保护，不能脱离中国特定的时空条件，不能不考虑国情民情，对于国外同类保护事业及其相关的理论方法和经验范式，应该虚心学习，积极参考借鉴，但也不可盲目照搬。基于以上的考虑，我们拟定了建设民族文化生态村应该努力实现的六个基本目标：1.具有突出的、典型的、独特而鲜明的民族文化和地域文化特色。2.具有朴素、淳美的民俗民风。3.具有优美、良好的生态环境和人居环境。4.摆脱贫困，步入小康。5.形成社会、经济、文化、生态相互和谐和可持续发展的模式。6.能够发挥示范作用。这六个基本目标，是第一层次的目标。在基本目标之下，还必须制定由若干层次的目标组成的目标体系。下面的目标属于第二层次：1.村民热爱本地区、本民族的文化，具有较高的文化自觉性。2.建立由村民管理、利用的文化活动中心。3.依靠村民发掘、整理其传统知识，并建立传统知识保存、展示和传承的资料馆或展示室。4.建立行之有效的、可持续的文化保护、传承制度。5.主要依靠村民的力量，改善村寨的基础设施和人居环境。6.改善传统生计，优化经济结构。7.有一批适应现代化建设、有较高文化自觉性和有开拓和奉献精神、能力强的带头人。8.有比较健全的、权威的、和谐的世俗和行政的组织保障。9.有良好的、可持续的管理运行机制。

《西南边疆民族研究书系（套装共6）》

编辑推荐

《民族文化生态村(套装共6册)》总结出如下理论：民族文化生态村——当代中国应用人类学的开拓理论与方法民族文化生态村——当代中国应用人类学的开拓探索实践之路民族文化生态村——当代中国应用人类学的开拓传统知识发掘民族文化生态村——当代中国应用人类学的开拓生态利的传习馆民族文化生态村——当代中国应用人类学的开拓巴卡的反思民族文化生态村——当代中国应用人类学的开拓走向网络

精彩短评

1、这个方法也很不成功嘛。。。虽然理论说的天花乱坠。。。

《西南边疆民族研究书系（套装共6）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com