

《心理关羽》

图书基本信息

书名：《心理关羽》

13位ISBN编号：9787508731742

10位ISBN编号：7508731743

出版时间：2010-6

出版社：中国社会

作者：陈禹安

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《心理关羽》

内容概要

《心理关羽》内容简介：人是很复杂的社会性动物。不那么高尚，也不那么丑恶。不那么自私。也不那么无私，很难贴上一个固化不变的标签。要想真正了解自己和他人，社会心理学是唯一的工具。三国也不仅仅是一段历史。而是千百年来人们将自己的道德偏好、价值判断投注于其上的一个心灵样本。

所以。我选取了关羽、诸葛亮、曹操这三个代表性人物。用社会心理学的手术刀狠狠地解剖。也就有了这套《心理三国三部曲》。

事实上，我们每个人身上或多或少都有这些三国人物的文化基因与行为基因，读懂了他们。就认清了你自己。也就认清了你身边的中国人。

《心理关羽》

作者简介

陈禹安，管理学硕士，法学学士，工学学士，世界500强企业研究专家，宁波大学兼职教授，《市场与营销》专栏作家。

《心理关羽》

书籍目录

兵败降汉 1.潜规则重于生命 2.透支信义的后果 3.仪式不都是花架子 4.有锁就能找到钥匙 5.人是被自己说服的 6.用想象的方法解决难题 7.错误的信念也是信念 8.行为最终决定态度身在曹营 9.给予也是一门艺术 10.要命的激励方向 11.专家就要会投其所好 12.人才不用是废物 13.谁会不在意别人的评价 14.谦逊是骄傲的一种方式 15.当我兄弟杀了你兄弟 16.就要那颗错版金印 17.做事嘀咕送老命 18.换一块石头就又绊倒你 19.一封家书值万金单骑千里 20.两粒速效救心丸 21.就为那一霎那的冲动 22.两件衣服保了一世英名 23.天下没有人可以负我 24.高人一指铁成金 25.黄头巾的偏见 26.反常背后必有隐情五关六将 27.天生我才必优秀 28.非法的权威就不是权威 29.虚情假意易骗人 30.面孔就是介绍信 31.生活会教会如何生活 32.领导的话也要分析执行 33.讨价还价的技巧 34.浑身有嘴也难剖白 35.一个玩笑的代价 36.眼泪是最好的润滑剂蛰伏新野 37.自己的好就得别人夸 38.差生考了一次好成绩 39.挚爱是人的软肋 40.夸别人就是贬自己吗 41.这个年轻人会摆谱 42.疗效是最好的广告 43.责任交给一个人担转战荆南 44.经历是一种财富 45.琢磨人才能琢磨成事 46.伟大就是不被失败打倒 47.为了忠义的背叛 48.魔术师最怕背后的人 49.不存款到哪里去取钱 50.我会成为你希望的样子 51.权威属于一把手虎踞荆州 52.捧了一个易碎的花瓶 53.转变有时是愚蠢的 54.迁怒是人的劣根性 55.兔子急了真咬人 56.好运是不能透支的 57.名声是一把双刃剑 58.总有一只倒霉的猫威震华夏 59.窗户坏了要早点修 60.胆小鬼坏了大事 61.怀疑之后的怀柔 62.我是英雄我怕谁 63.为什么忘了疼痛败走麦城 64.老虎是牛犊顶死的 65.小心捧你的那个人 66.胆小鬼坏了大事 67.引向失败的馊主意 68.人心散了队伍不好带 69.鼠辈大胆敢欺虎 70.那一曲英雄悲歌

三国鼎立是一个特殊的时代。这一时期的政治，风云变幻；军事斗争，气势壮阔；三国外交，纵横捭阖。因此，演说三分，有说不完的故事。时势造英雄，三国时期，人才辈出，业绩昭著，许多三国人物，家喻户晓，总是为人们津津乐道。“三个臭皮匠，顶个诸葛亮”，“说曹操，曹操就到”，已成为人们生活中常用的熟语，可见三国故事影响之深。由于三国鼎立，人谋规划起了至关重要的作用。因此，三国时期，人物关系复杂，他们在大动乱的血雨腥风中拼搏生存，增长了智慧才干；各色人物可歌可泣的故事，给人们留下了很多的历史经验与教训；读三国，听三国，都给人以许多教益，这就是三国故事历久不衰的主要原因。近年来，人们从各个角度重读三国，更增添了三国故事的活力。

《心理三国三部曲》是陈禹安先生最近推出的，以心理学角度品读三国的著作，包括《心理关羽》、《心理诸葛》、《心理曹操》。作者选取了三国人物中在民间影响最大的三位人物关羽、诸葛亮、曹操，通过心理描写，遥情想像，解读三位人物的人生，解读三国，别开生面，览卷批阅，令人耳目一新。但置疑问难，可以提出许多问题。最切要的两个问题必须回答。第一，以今人的心理去猜度两千年前古人的心理，种种描绘可靠吗？直白地说，能用心理的分析去研究历史吗？第二，作者所选三人，关羽、诸葛亮、曹操，能构成《心理三国》三部曲吗？也就是说，这三个人能够代表三国吗？我以一个普通读者的体会，试着回应这两个问题。

心理学是近现代发展起来的一门社会科学，运用心理分析的方法去研究历史，其实在今人的许多论著中已有部分的运用。科学的发展，是人们智慧的积累，运用现代科学技术去解读历史遗存的密码是必然的发展趋势，也是科学的。例如用碳14去测定历史文物的年代，就是考古学常用的一种手段。现代数学、统计学的发展，运用数量统计研究历史，已是公认的历史研究先进的方法之一。这讲的是有意识的方法运用。无方法意识的直观感觉，心理分析，古已有之。例如司马迁写《史记》，在《司马相如列传》中写卓文君偷听司马相如弹琴，“心悦而好之，恐不得当也。”这两句就是心理描写。作者用了“悦”、“好”、“恐”三个字把卓文君的喜、爱、愁的复杂心理活动表现得淋漓尽致。明清三言两拍小说，中国四大长篇小说，《水浒》、《三国》、《红楼》、《西游》心理描写无处不在。然而集中地，从头至尾，洋洋数十万言，全景式展开的心理分析，《心理三国三部曲》确实是一个首创。陈禹安先生做了这一个人工作，他成了第一个吃螃蟹的人，取得了成功，可喜可贺。也就是说，运用心理分析，解读人物，演说三国，在方法上是没有疑义的。陈禹安先生的首创精神，不仅开拓了演说三国的新领域，而且开启了引领后继者的作用，值得肯定。当然，古人与今人，时移势异，今人的遥情想像，未必就是古人原来的意图，历史真相未必就是如此，读者不能钻牛角。

历史研究，有多种方法，有多种价值。历史的考证，目的是还历史的本来面目，探求历史之真，吸取经验教训，这是历史的借鉴价值。演说历史政事，添油加醋，娱乐生活，这是历史的欣赏价值。借旧瓶装新酒，对历史再创作，以古喻今，抒写作者现实的人生感悟，这是历史的现代价值。陈禹安先生对心理学有深厚的造诣，对现代社会有通透的认识，对现实人生有独到的感悟，所写《心理三国三部曲》更多的是在解读当代社会，是在给予读者增益智慧，这可以看作是作者创作的主题思想，它集中地体现在每一则故事之后的“心理感悟”中。例如《心理关羽》中“想成就大事的人，善于让别人承诺比自己善于承诺更重要。”《心理诸葛》“世界并不是一个客观的存在，而是你所期望看到的存在。”《心理曹操》“索取，有时候比发誓更能取信于人。”条条都是作者抽象出来的人生哲理箴言。如果读者认同我的这一体会，那么《心理三国三部曲》最大的价值，重点不是放在借鉴历史经验上，而是借题创作，挖掘历史的现代价值。作者的这一匠心运筹，打破了古今时空的距离，解读的历史人物贴近了现实生活，仿佛关羽、诸葛亮、曹操就在我们的身边。加之作者流畅的语言，新颖的版式，可以预期《心理三国》的出版，将会赢得广大的受众。

三国鼎立的主线是魏吴对峙，蜀国偏安一隅，又最先灭亡，蜀汉君臣对历史的贡献最小。但蜀国治理最好，又是继汉正统，所以在演说三分政事中，蜀汉对峙成了主线，吴国成了偏安。在《三国演义》中，诸葛亮是第一主角，描写诸葛亮的篇幅最大。由于诸葛亮是三分天下的规划者，他成了智慧的化身，在民间影响超过了曹操，更压过了刘备。成都武侯祠，原本是刘备的陵寝，诸葛亮反客为主，民间只知有武侯祠，而不知有刘备墓。关羽是忠义的化身，他在民间的影响更超过了诸葛亮，还走向了世界。东南亚和欧美国家都有关公庙。关羽身后被历代帝王十次加封，乾隆三十二年更是加封关羽为忠义神武的关圣大帝。论历史贡献，三国的奠基者曹操、孙权、刘备三人贡献最大，所建三国的疆域大小，排列三人的名次，不应有争议。但是在民间的影响却是关羽、诸葛亮、曹操三人为一甲，关羽影响最大，诸葛亮次之，曹操只能在第三位。陈禹安先生创作的《心理三国三

《心理关羽》

部曲》选择关羽、诸葛亮、曹操三位，及其排序，应是基于民间影响，是十分得体的。我爱好三国历史，做过一些研究，写了几本书，但都没有跳出传统的研究方法，只是运用文献解读历史，缺少运用新方法开拓创造的精神，新进的作者值得我向他们学习。是为序。享受国务院津贴专家秦汉三国史研究专家 张大可 2010年2月26日于北京

《心理关羽》

编辑推荐

不是历史，但三国的历史却淹没在这部文学作品中。田间地头，寻常巷陌，三国故事都以历史的面貌流布，甚至还影响到后世文人学者的历史观。从这个意义上说，陈禹安先生以吴郡绿荫堂藏版《李卓吾先生批评三国志》为蓝本，创作的《心理三国三部曲》，可谓开了心理说史的先河。其实不需要纠结于这是文学作品还是历史真实，因为这套书的夺目之处，在于运用心理学知识品说人物。当然，也不必纠结于这套丛书所采用蓝本的版本问题，不管是全本三国，还是现如今流行的毛氏父子改后的三国，它只是用来承载作者所传播的心理学规律而已。心理学规律在英雄人物身上体现得更为明晰。《心理三国三部曲》（包括《心理关羽》、《心理诸葛》、《心理曹操》），分别选取的三个人物，身处乱世，英雄了得，且个性鲜明，正好契合了人们对不同类型英雄的想象。是人，总有一种英雄情结。男人，希望自己成为英雄；女人，希望自己成就英雄。在这些历史人物身上，人们更多的是对自己心灵的投射，以及对现实的观照。人的心理，真是一种很奇妙的东西。大多数人，不管读文学还是读历史，都会置身其中，读出自己的影子来，想象自己是书中人物，想象自己将如何应对彼时彼境。所以，三个人物的历史真实如何已经很不重要。重要的是，不管关羽是否骄傲尊大，我们自己的个性中总有骄傲尊大的成分，我们生活中总会遇到一些骄傲尊大的人，具有相同个性的人，行为处事、心理轨迹会惊人地一致。曹操多疑，我们也会怀疑；周瑜善妒，我们也会嫉妒；因此，足智多谋的诸葛、雄心勃勃的刘备、疾恶如仇的张飞乃至忠厚老实的鲁肃……他们的所作所为，常常“于我心有戚戚焉”。所有的历史都是现实，所有的文学都来源于生活。即使是小说，也应当是一种的的确确的存在。分析他们的成败得失，我们会得到自己的经验和教训。历史也好，现实也罢，快乐的感觉总是稍纵即逝，挥之不去的却会是职业伤痛、情感伤痛。回望这些伤痛的成因，往往有一定的心理轨迹可循。陈禹安先生这几部作品的可贵之处，在于教会我们探究心理规律。了解了这些规律，我们在为人处事的时候至少会豁达许多、宽容许多、甚或在生活的弯路上少走许多。“借他人之酒杯，浇自己之块垒”，为文如此，读书亦如此。我编辑出版这套丛书，大抵也是因此。希望读者能读出更多的生活感悟来。编者：李新涛

《心理关羽》

精彩短评

- 1、分析得很到位！很多心理学的知识，不错不错！
 - 2、一本非常值得看的书
 - 3、好看，正在阅览中
 - 4、很好看，增长了阅历。支持当当！
 - 5、看看如何以现代心理学的手法来剖析关羽，喜欢三国的人别错过这套书！
 - 6、以心理学解读历史和历史人物，相当犀利
 - 7、太一般了，不精彩
 - 8、看着纠结的关羽和孤傲的我们自己
 - 9、这本书越看越有味道！作者可以用现代的心理理论来分析三国中人物的心理，真是一绝！精读
-
- 10、不刚愎自用
 - 11、三国怎么可以这样读？！三国竟可这样读？！
- 看了心理关羽，你绝对会认为这本书不但值得读，也值得收藏！

章节试读

1、《心理关羽》的笔记-第42页

曹操赏赐关羽已经成了一种习惯。每一次见面，曹操都会想想自己有什么好东西可以送给关羽。前面已经说过，曹操这样做是“过度合理化”，只会起到反作用。所以关羽得到这些东西，除了例行公事地表示感谢外，从未真正高兴过。

曹操只知道一个劲地轮着赏赐的锤子把钉子往墙里打，却不知道钉子一直就顶着硬石块进不去。

曹操心里很郁闷，也很纳闷。但他从来没有思考过一个问题，那就是关羽到底需要什么？

如果亚伯拉罕·马斯洛在，倒是可以帮曹丞相一个大忙。

马斯洛把人的需要分成五个层次，分别是生理需要、安全需要、社会需要、尊重需要、自我实现的需要。

按照这五个层次，对照关羽，一一分析，会是什么情况呢？

生理需要是人的最基本需要。包括吃喝拉撒睡。这些方面，关羽肯定满足了。在曹操这里，比跟着刘备待遇不知要好多少。关羽不但自己领一份偏将军的薪酬，曹操还经常有大把赏赐。曹操其实想得挺周到，他自己是需要女人的，由己推人，为了照料好身强力壮的关将军，还特意送了十个美女过来。不过关羽把这十个美女全部送去服侍嫂子。心理学家心里存了疑，关羽会不是有什么生理上的隐疾。但不管怎样，生理方面的需要，曹操已经提供的够多了，关羽肯定不缺。

安全需要嘛，关羽凭着一身本事，更凭着曹操对他的看重，尽管文武诸人对他有些意见，但没人敢轻易来惹来。这一点也不是问题。

社会需要只要是指人的归属感和社会交往的需要。很多人渴望成为团队的一部分，或者被他人接受和认可。关羽是汉献帝授意曹操赐封的偏将军，这是一个被公开承认的正式职务，可以满足关羽开展社会交往的需要。而且他挑明了降汉不降曹，其归属感也没有太大的问题。关羽的归属感只属于刘备独占，但刘备也要遵从汉献帝的。

(P43) 自尊需要就不用提了。尽管关羽有着超高的自尊心，但即便是“挟天子而令诸侯”的曹操也把他当作尊贵的客人，又还有谁敢对他不尊重呢？

那么，只剩下自我实现的需要了，如果马斯洛的理论管用的话。

自我实现需要是最高层次的需要，包括自我成就需要和自我发展需要。如果这就是关羽的需要，那么关羽想要自我成就什么，自我发展什么呢？

其实，最能表露关羽心声的就是刘关张三人在桃园里的誓词。誓词里说，三人要“同心协力，救困扶危，上报国家，下安黎庶”。这十六个字可以说就是关羽要自我成就自我发展的目标。其中，后面的十二字在曹操的手下完全可以实现，甚至可以比在刘备手下更好的实现。所以，关键是最前面的四个字。“同心协力”就是刘关张要并肩作战。这就是关羽的需要，但却是曹操无法给他的。

曹操的错误在于：如果无法满足他的需要，那么就该切断他这种需要的源头啊。但曹操反而助长这种源头。

2、《心理关羽》的笔记-第7页

“心理学家感悟：想成就大事的人，善于让别人承诺比自己善于承诺更重要。”

《心理关羽》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com