

《边疆考古研究（第8辑）》

图书基本信息

书名：《边疆考古研究（第8辑）》

13位ISBN编号：9787030264398

10位ISBN编号：7030264398

出版时间：2009-12

出版社：科学出版社

页数：395

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《边疆考古研究（第8辑）》

内容概要

《边疆考古研究(第8辑)》是教育部人文社会科学重点研究基地吉林大学边疆考古研究中心编辑的系列学术丛书。《边疆考古研究(第8辑)》收录考古调查报告及研究论文30篇，内容涉及中国边疆及毗邻地区的古代人类、古代文化与环境。《边疆考古研究(第8辑)》可供文物考古研究机构及高校考古、历史专业学生参考阅读。

书籍目录

吉林东部地区旧石器时代晚期细石叶工业技术分析
兴隆洼文化聚落形态浅析
小河沿文化与其他考古学文化的互动关系
下辽河流域新石器文化的年代及谱系问题初探
试论中国史前宗教巫术对聚落形态的影响
毛庆沟墓地的两种墓葬所反映的不同社会结构
对卡约文化青铜器一种分期意见的看法
新疆地区安德罗诺沃文化相关遗存探析
汉书二期文化研究——遗址材料和墓葬材料的分析与整合
圈点纹浅析
宝鸡建河墓地的年代及相关问题
鲜卑“毁器”葬俗研究
大同江下游高句丽封土石室墓的等级
长川一号壁画中所见高句丽服饰研究
渤海上京城宫殿建制研究
考古学实证下的二十四块石
辽宁阜新关山辽墓出土瓷器的窑口与年代
考古出土辽代乐器定名正误
蒙古青铜时代文化的新发现
俄罗斯远东南部地区考古发掘与考古研究的模式
大甸子遗址中猪的饲养与仪式使用黑曜岩的考古学研究
概述
赤峰北部辽代窑址出土陶瓷残片及窑具的成分分析
新疆焉不拉克文化古代居民人种学研究
新疆鄯善洋海青铜时代居民颅骨创伤研究
内蒙古达拉特旗百灵庙砂凹地墓群鲜卑人骨研究
鲤鱼墩新石器时代居民牙齿的非测量特征研究
吉林洮南四海泡渔场家属区遗址的复查与初步认识
朝阳纺织厂唐墓发掘简报
内蒙古阿鲁科尔沁旗辽代窑址的调查

章节摘录

插图：发掘过的比较完整的聚落有兴隆洼遗址一期、白音长汗遗址兴隆洼文化乙类、南台子一期，其中兴隆洼遗址一期聚落资料没有全部公布，后两者资料已经公布。白音长汗遗址兴隆洼文化乙类每间小型房屋和中型房屋一般居住4~6人不等，甚或少于4人或多于6人，加上大房屋内也可以临时住人，北部环壕内29座房屋中有1座小型房屋为公用库房，一座中型房屋用于祭祀，可能不住人，其他房屋内大概人数在110~170人，南部环壕内已发掘了25座，估计房屋数量和北部房屋数量相当，那么整个聚落在220~340人。最少的一排房屋是5座，即一个大家庭人口最少在20~30人。最多一排房址是10座，一个大家庭人口在40~60人。南台子遗址共有33座房址，按每间居住4~6人计算，整个遗址有120~200人，与白音长汗遗址兴隆洼文化乙类一个环壕内的人口大致相近，两者社会组织应该相当。如果一个环壕或一个区或一个单体聚落代表一个氏族，每个氏族人数大致在100~200人的规模。每一座小型和中型房址是一个独立生产和生活单位，居住4~6人的家庭。一排房址代表一个大家庭，在中型房址内进行集会。一般每个环壕或区或单体聚落代表一个氏族，兴隆洼一期环壕内可能代表2个氏族组成的胞族。在大型房屋内集会，有中型房屋专门用于祭祀。两个环壕或三个区代表一个胞族。整个聚落最多有四层社会结构，有家庭、大家庭、氏族、胞族组成。多个不同聚落即大家庭、氏族和胞族联合起来，组成部落。聚落分三个等级，一级是以大家庭为单位，如白音长汗遗址兴隆洼文化甲类聚落；二级是以氏族为单位，如南台子遗址兴隆洼文化聚落；三级是以胞族为单位，如兴隆洼遗址一期聚落、白音长汗遗址兴隆洼文化乙类聚落、查海遗址兴隆洼文化聚落。兴隆洼文化的祭祀活动在聚落内进行，有专门区域和专门室内举行，还没有开辟居址以外的祭祀区。石雕像作为被崇拜的对象，代表众多神灵，原始宗教多神崇拜。出现龙的形象，作为祭祀对象，已有对龙的崇拜。

《边疆考古研究（第8辑）》

编辑推荐

《边疆考古研究(第8辑)》由科学出版社出版。

章节试读

1、《边疆考古研究（第8辑）》的笔记-第259页

所以说切木尔切克真心很神奇

2、《边疆考古研究（第8辑）》的笔记-第258页

3、《边疆考古研究（第8辑）》的笔记-第252页

正文是圣彼得堡的人写的，吉大翻译成中文

最有意思的是最后一段最后几句话

4、《边疆考古研究（第8辑）》的笔记-第256页

关于国内学者的描述很符合个人经验呢

5、《边疆考古研究（第8辑）》的笔记-第250页

我仅仅是怀疑这是鹿石和石人的来源

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com