

《中国旅游地理》

图书基本信息

书名：《中国旅游地理》

13位ISBN编号：9787504452504

10位ISBN编号：7504452505

出版时间：2004-9

出版社：中国商业出版社

作者：陈明 编

页数：465

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国旅游地理》

内容概要

《中国旅游地理》

书籍目录

编审说明前言第一章 绪论 第一节 旅游地理概述 第二节 中国旅游地理的基本内容 第三节 研究中国旅游地理的意义和方法第二章 中国自然旅游资源 第一节 地质地貌、山体旅游资源 第二节 水体、海岸带旅游资源 第三节 动植物旅游资源 第四节 气象、气候旅游资源第三章 中国人文旅游资源 第一节 古都、名城旅游资源 第二节 我国的伟大工程 第三节 古人类遗址、古陵寝、墓祠、革命纪念地 第四节 文学、艺术和园林 第五节 宗教文化、民俗风情、博物馆与
人造景观第四章 中国旅游交通地理 第一节 旅游交通概述 第二节 中国旅游交通地理概况 第三节 旅游的主要交通问题及其发展趋势第五章 东北旅游区 第一节 东北区的自然地理环境和社会、经济条件 第二节 黑龙江省旅游资源 第三节 吉林省旅游资源 第四节 辽宁省旅游资源第六章 京、津、冀旅游区 第一节 京、津、冀旅游环境特征 第二节 北京市旅游资源 第三节 天津市旅游资源 第四节 河北省旅游资源第七章 黄河中下游旅游区 第一节 黄河中下的自然、人文地理环境 第二节 陕西省旅游资源 第三节 山西省旅游资源 第四节 河南省旅游资源 第五节 山东省旅游资源第八章 西北、内蒙古旅游区 第一节 自然人文地理概况 第二节 内蒙古自治区旅游资源 第三节 新疆维吾尔自治区旅游资源 第四节 宁夏回族自治区旅游资源 第五节 甘肃省旅游资源第九章 长江下游旅游区 第一节 自然地理环境与人文地理环境 第二节 上海市旅游资源 第三节 江苏省旅游资源 第四节 浙江省旅游资源第十章 巴楚旅游区第十一章 西南旅游区第十二章 华南旅游区第十三章 青藏高原旅游区第十四章 港澳台旅游区主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com