

《中国旅游地理》

图书基本信息

书名：《中国旅游地理》

13位ISBN编号：9787122000903

10位ISBN编号：7122000907

出版时间：2007-5

出版社：7-122

作者：范黎光

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国旅游地理》

内容概要

本书从基础性、实用性角度，对自然旅游资源、人文旅游资源、旅游区划的内容做了介绍。在较为系统地阐述旅游地理学基本理论的基础上，对中国各旅游区划内的著名景点做了逐一详细介绍。

本书主要是为高职高专旅游管理类专业的学生撰写的教材，也可供从事导游工作的人员使用。

书籍目录

绪论	一、旅游地理学的概念及其与旅游地理的区别	二、旅游地理学的研究对象与基本内容	三、本书的研究内容
第一章 旅游资源概述	第一节 旅游资源的概念及分布特点	一、旅游资源的概念	二、旅游资源的分类
	三、旅游资源的分布特点	第二节 旅游资源的审美	一、旅游资源美感研究的意义
	二、旅游资源审美特征	三、旅游资源美感分析	四、旅游审美方法
	五、审美的总体要求	第二章 自然旅游资源	第一节 地貌旅游资源
	一、地貌对旅游的影响	二、主要地貌类型及其旅游价值	三、关于五岳
	第二节 水景旅游资源	一、水景与旅游	二、海洋旅游
	三、湖泊旅游	四、江河旅游	五、涌泉旅游
	六、瀑布旅游	第三节 动植物旅游资源	一、动植物与旅游
	二、植物景观	第四节 气象与气候旅游资源	一、自然美景
	二、人工美景	三、冰雪运动	第三章 人文旅游资源
	第一节 城市旅游资源	一、城市的旅游优势及特点	二、城市建筑模式
	三、中外城市及建筑比较	第二节 宫廷与礼制建筑	一、宫廷、礼制建筑与旅游
	二、中国著名的宫廷与礼制建筑	第三节 园林	一、园林艺术特征与成就
	二、园林分类	第四节 长城	一、长城的概念
	二、长城修筑史	三、烽传系统	第五节 宗教旅游资源
	一、中国的宗教政策	二、道教	三、佛教
	四、基督教	五、伊斯兰教	第六节 陵寝旅游资源
	一、葬俗的产生	二、葬俗与旅游	三、陵寝的沿革
	四、陵园的建筑布局	五、中国著名古代陵墓	第七节 民风民俗旅游资源
	一、民风民俗旅游资源的概念	二、民风民俗旅游资源的特点	三、民风民俗旅游资源的作用
	第八节 文化艺术旅游资源	一、文化艺术旅游资源的概念	二、文化艺术旅游资源的特点
	三、文化艺术旅游资源的作用	第四章 中国旅游地理区划	第一节 旅游区划概述
	一、旅游区划的概念	二、旅游区划的原则	第二节 中国旅游地理区划方案
第五章 华北	第一节 北京	一、北京概述	二、北京名胜
	第二节 天津	一、天津概述	二、天津名胜
	第三节 河北	一、河北概述	二、河北名胜
	第四节 山西	一、山西概述	二、山西名胜
	第五节 内蒙古	一、内蒙古概述	二、内蒙古名胜
第六章 东北	第一节 黑龙江	一、黑龙江概述	二、黑龙江名胜
	第二节 吉林	一、吉林概述	二、吉林名胜
	第三节 辽宁	一、辽宁概述	二、辽宁名胜
第七章 西北	第一节 青海	一、青海概述	二、青海名胜
	第二节 甘肃	一、甘肃概述	二、甘肃名胜
	第三节 新疆	一、新疆概述	二、新疆名胜
	第四节 宁夏	一、宁夏概述	二、宁夏名胜
	第五节 陕西	一、陕西概述	二、陕西名胜
第八章 华东	第一节 浙江	一、浙江概述	二、浙江名胜
	第二节 上海	一、上海概述	二、上海名胜
	第三节 江苏	一、江苏概述	二、江苏名胜
	第四节 安徽	一、安徽概述	二、安徽名胜
	第五节 江西	一、江西概述	二、江西名胜
	第六节 福建	一、福建概述	二、福建名胜
	第七节 山东	一、山东概述	二、山东名胜
第九章 华中	第一节 河南	一、河南概述	二、河南名胜
	第二节 湖北	一、湖北概述	二、湖北名胜
	第三节 湖南	一、湖南概述	二、湖南名胜
第十章 华南	第一节 广东	一、广东概述	二、广东名胜
	第二节 广西	一、广西概述	二、广西名胜
	第三节 海南	一、海南概述	二、海南名胜
第十一章 西南	第一节 云南	一、云南概述	二、云南名胜
	第二节 贵州	一、贵州概述	二、贵州名胜
	第三节 四川	一、四川概述	二、四川名胜
	第四节 重庆	一、重庆概述	二、重庆名胜
	第五节 西藏	一、西藏概述	二、西藏名胜
第十二章 港澳台	第一节 香港	一、香港概述	二、香港名胜
	第二节 澳门	一、澳门概述	二、澳门名胜
	第三节 台湾	一、台湾概述	二、台湾名胜
			参考文献

精彩短评

- 1、和旅游资源学的差不多
- 2、书不是我看的
- 3、课本都那样

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com